

SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN PAISES EUROPEOS

Daniel Samoilovich

Jesus G. Ariza Cera

Con el apoyo de



Marzo de 2017

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS.....	2
INTRODUCCIÓN	3
1. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN ALEMANIA.....	11
1.1. LA ENCUESTA A GRADUADOS DEL DZHW - CENTRO ALEMÁN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	11
1.2. EL PROYECTO KOAB (COOPERACIÓN PARA EL ESTUDIO SOBRE GRADUADOS) LLEVADO A CABO POR ISTAT (INSTITUTO DE ESTADÍSTICA APLICADA)	15
1.3. DISEÑO DE UN "PANEL NACIONAL DE GRADUADOS DE ALEMANIA 2017" (BUILDAP) - PROYECTO CONJUNTO DEL DZHW, ISTAT E INCHER KASSEL	21
2. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN ESPAÑA.....	22
2.1. ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS -EILU-DEL INE - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –.....	22
2.2. BAROMETRO DEL OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPLEO UNIVERSITARIOS	28
2.3. ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO CATALÁN - AQU CATALUNYA	35
3. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN FRANCIA.....	39
3.1. MINISTERIO DE EDUCACIÓN CON LOS OBSERVATORIOS DE LA VIDA ESTUDIANTIL (OVE).....	39
3.2. EL CEREQ Y LAS ENCUESTAS GÉNÉRATION.....	44
3.3. ENCUESTA DE GRADUADOS DE LA CONFERENCE DES GRANDES ECOLES – CGE-	51
4. SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN ITALIA.....	54
4.1. ALMALAUREA.....	54
5. SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN EL REINO UNIDO	62
5.1. DESTINATION OF LEAVERS FROM HIGHER EDUCATION –DLHE-.....	62
5.2. LA NUEVA ENCUESTA DLHE.....	67
6. SISTEMAS TRANSNACIONALES DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS.....	71
6.1. UNIÓN EUROPEA.....	71
6.1.1. CHEERS (Careers after Higher Education – a European Research Survey).....	71
6.1.2. REFLEX (Research into Employment and professional FLEXibility)	72
6.1.3. HEGESCO (Higher Education as a GEnerator of Strategic Competences)	73
6.1.4. EUROGRADUATE - Estudio de Viabilidad	73
6.2. AMERICA LATINA	74
6.2.1. PROYECTO PROFLEX: "El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento"	74
CONCLUSIONES	76
REFERENCIAS.....	80
INDICE DE ANEXOS.....	81

AGRADECIMIENTOS

ALEMANIA

Ulrich Teichler, INCHER - Universidad de Kassel

Harald Schomburg, INCHER - Universidad de Kassel

Gregor Fabian, German Centre for Higher Education Research and Science Studies (DZHW)

Dirk Reifenberg, ISTAT - Institut für angewandte Statistik

Tim Plasa, ISTAT - Institut für angewandte Statistik

ESPAÑA

Jorge Martínez Gampí - Subdirector de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria – Universidad Politécnica de Madrid

Montse Álvarez - Gabinete Técnico - Fundación Conocimiento y Desarrollo

José Ginés Mora – Profesor Emérito –Universidad Politécnica de Valencia e Institute of Education – University of London

Anna Prades Nebot - Gestora de proyectos - Área de Internacionalización y Generación de Conocimiento - Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán –AQU- Oficina de Prensa – INE

FRANCIA

Matteo Sgarzi – Encargado de Misión - Relaciones Internacionales – CÉREQ

Valentine Henrard – Jefe de Departamento – Entradas y Evolución en la Vida Activa – CÉREQ

Virginie Sément – Encargada de misión – Comisión de la formación y de la Inserción Profesional – Conferencia de Rectores de Universidades (Conférence des Présidents d’Université)

Nicole Allain – Encargada de la Encuesta des Grandes Écoles en el ENSAI

Aurélié Guérin-Berthier – Observatoire de la Vie Etudiante – Université de Bourgogne

Isabelle Kabla-Langlois – Subdirección de Sistemas de Información et de Estudios Estadísticos – Ministerio de Educación Nacional

Amélie Briffaux - Observatoire de la Vie Etudiante – Université de Lorraine – Directora RESOSUP

ITALIA

Angelo Guerriero – Ex Responsable Técnico Nacional para la implementación y la difusión - AlmaLaurea

Enrico Dongiovanni – Relaciones Internacionales - AlmaLaurea

REINO UNIDO

Jan Shury – Director General - IFF REsearch

Kate Wicklow – Senior Policy Advisor - Guild HE

Rachel Hewitt – Senior Data Policy and Governance Analyst – HESA

John Brennan - Profesor Emérito en Investigación sobre Educación Superior - Open University

INTRODUCCIÓN

El propósito de este estudio es suministrar información detallada sobre los sistemas de seguimiento de graduados en cinco países europeos: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido. Para su realización se ha analizado una abundante documentación, se han entrevistado 22 actores claves del seguimiento de graduados en los países analizados. El resultado es un informe detallado y actual sobre el seguimiento de graduados en cinco países europeos, que incluye 20 cuestionarios y numerosas referencias y material de apoyo.

Se presenta en esta introducción, un panorama general de la situación en países europeos.

En todos los países europeos puede observarse una generalización de los estudios de graduados. Un reciente estudio de factibilidad para el diseño de un sistema europeo de seguimiento de graduados, que culminó en marzo de 2016, EUROGRADUATE¹, presenta un panorama completo de los estudios nacionales.

- En los últimos 10 años, 26 de los 33 sistemas de educación superior analizados en Europa, han llevado a cabo un estudio sobre el destino laboral de los graduados. Un mínimo de 17 países de los 22 países analizados tienen al menos un estudio nacional de graduados, que se espera que se repita en el futuro. Estos países son: Austria, Suiza, República Checa, Alemania, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Rumania, Suecia, Eslovaquia y Reino Unido.
- La gran mayoría de los países utilizan encuestas; 6 de ellos realizan encuestas anuales (Finlandia, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos, Reino Unido); 10 países las repiten en menor frecuencia; 5 países han realizado solamente estudios (Austria, Dinamarca, España, Polonia, Suecia); 11 países no tenían en 2016 estudios en curso (Bélgica, Bulgaria, Chipre, Grecia, Croacia, Islandia, Liechtenstein, Letonia, Malta, Portugal, Eslovenia).
- Estos datos confirman que la relación entre educación superior y empleo es un tema de gran interés. En la sociedad de la información se espera que la expansión de la educación superior contribuya de manera significativa al crecimiento económico y a la reducción de desigualdades sociales. Sin embargo, con la crisis, en algunos países europeos una generación de graduados comenzó a tener dificultades para encontrar empleo. Este riesgo de la sobre calificación también alimentó el interés por comprender mejor la relación entre educación superior y empleo.
- La mayoría de los estudios se concentran en los niveles de bachelor (88%) y master (79%). Algunos estudios incluyen encuestas a graduados de programas de doctorado (55%) o graduados de ciclos cortos de educación superior (36%).
- Los estudios son semejantes en relación a la población objetivo y los contenidos básicos; se diferencian en cuanto al calendario de la encuesta, tamaño de la muestra, calidad de los resultados, redacción de los cuestionarios.
- Existen dos tipos de estudio: los estudios por muestreo son llevados a cabo en 13 de los países considerados; los estudios que se dirigen a la totalidad de los graduados son llevados a cabo en

¹ Todos los datos y tablas de esta sección provienen de este informe, consultable en:

<http://www.eurograduate.eu/results/reports>

16 países considerados. A su vez, los estudios longitudinales son llevados a cabo en nueve de los países considerados, en cuatro de ellos por muestreo, y en cinco para la totalidad de la población. La tabla adjunta, tomada del mismo estudio, da una idea de número de graduados encuestados, y su mediana y modo, así como el mínimo y máximo de graduados encuestados

Table 3-3: Valid cases by type of study (mean, median, minimum, maximum)

Valid cases					
	n	Mean	Median	min	max
all studies	31	63.352	10.000	645	500.000
studies drawing a sample	13	11.702	4.123	645	34.305
studies addressing the entire target population	16	94.487	22.250	1.400	500.000
Panel studies					
1st wave	9	107.924	34.294	4.123	500.000
2nd wave	7	46.619	19.000	835	189.000
3rd wave	4	24.125	17.250	5.000	57.000
4th wave	2	28.750	28.750	17.000	40.500
Panel studies drawing a sample					
1st wave	4	16.831	14.453	4.123	34.294
2nd wave	3	6.112	6.500	835	11.000
3rd wave	2	6.250	6.250	5.000	7.500
4th wave	0	n/a	n/a	n/a	n/a
Panel studies addressing the entire target population					
1st wave	5	180.800	130.000	29.000	500.000
2nd wave	4	77.000	50.000	19.000	189.000
3rd wave	2	42.000	42.000	27.000	57.000
4th wave	2	28.750	28.750	17.000	40.500

¿Quién contacta a los graduados? El 45% de ellos son contactados directamente por sus instituciones; un 35% es contactado directamente por la organización a cargo de la encuesta; un 19% es contactado por otras organizaciones (compañías de investigación, oficinas de estadística, escuelas). El cuadro adjunto indica cuál es la fuente de información de los datos de contacto de los graduados cuando ellos son contactados directamente por la organización a cargo del encuesta. (En los casos en que los participantes de la encuesta acceden a ella en la web de la organización, los datos de contactos no son necesarios).

Table 3-5: Contact method of national studies

Contact method	n	%
contact directly by organisation	11	35
<i>Contact info attained...</i>		
<i>from HEIs*</i>	7	23
<i>from national/regional</i>		
<i>address registers</i>	3	10
<i>no contact info</i>		
<i>necessary**</i>	1	3
contact by HEIs***	14	45
contact by (an)other		
organisation(s)	6	19

¿Cómo son contactados los graduados? El método más utilizado son las encuestas online. El 71% de los estudios recurre a cuestionarios en línea. La mitad de los estudios también ofrecen cuestionarios en papel enviado por correo postal. Aproximadamente un cuarto de los estudios (26%) contacta a los graduados por teléfono, pero no lo hace en forma exclusiva, lo que induce a pensar que la encuesta telefónica sea probablemente un método para obtener respuestas de quienes no lo han hecho por otros medios. Sólo el 6% de los casos analizados utiliza entrevistas personales. La tabla adjunta indica que casi la mitad de los estudios recurre exclusivamente a un solo método, mientras que los otros estudios combinan los métodos, siendo la combinación más utilizada la de encuestas online y por vía postal.

Table 3-6: Survey method

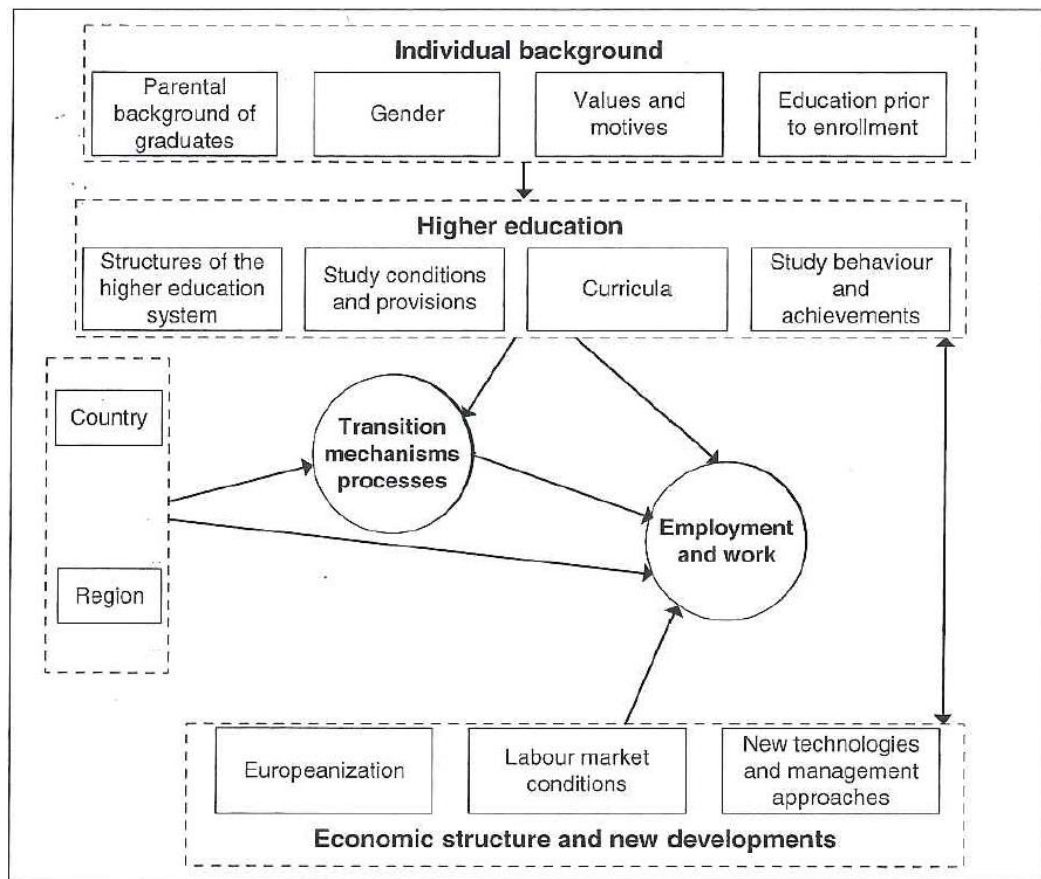
	n	%
only online	9	29
online & postal	7	23
only postal	3	10
online, postal, & telephone	2	6
postal, telephone, & other	2	6
only telephone	2	6
postal, telephone, online, & other	1	3
online & telephone	1	3
online & face-to-face interview	1	3
online & other	1	3
only face-to-face interview	1	3
only other	1	3

¿En qué momento los graduados son entrevistados? El cuadro adjunto indica que en un 10% de los casos los graduados son encuestados en el momento de su graduación; un 83% de los estudios lo hacen luego de la graduación. El lapso transcurrido entre la graduación y la primera encuesta varía entre seis meses y cinco años. De manera general, los estudios se realizan a los 6,12 y 18 meses luego de la graduación; casi la mitad de los estudios esperan más de dos años.

Table 3-7: Timing of first survey (national studies)

(First) survey...	<i>n</i>	%
before entering HE	2	6
around the time of graduation	3	10
after graduation...	19	61
~6 months after graduation	3	10
~9 months after graduation	1	3
~12 months after graduation	3	10
~18 months after graduation	3	10
~2-4 years after graduation	4	13
~5 years after graduation	5	16
several cohorts defined in relation to graduation	2	6
all graduates of a certain period before*	5	16

Contenido de los estudios: Según el profesor Ulrich Teichler, consultado para este informe, existen tres modelos básicos de estudio: el modelo “Tarjeta postal”, con un mínimo de información orientado a comprender la situación laboral de los graduados universitarios; el modelo de estudio focalizado en la inserción profesional que integra un mayor número de variables; y el modelo que indaga al mismo tiempo de manera más exhaustiva sobre las condiciones de estudio. En los cinco países analizados se encontrará ejemplos de estos tres tipos. El siguiente diagrama ilustra la compleja interrelación entre las distintas variables que inciden en la relación entre los estudios y el empleo.



Fuente: Harald Shomburg y Ulrich Teichler, "Higher Education and Graduate Employment in Europe", Springer, 2006.

Los siguientes diagramas, tomados del informe final del estudio de factibilidad mencionado ilustran la frecuencia con que se incluyen las distintas variables en las encuestas y estudios sobre graduados. El foco de casi todos los estudios es la relación entre los estudios superiores y el empleo. 2/3 de los estudios cubren algún aspecto en relación a las competencias adquiridas, con un foco en la relación entre las competencias adquiridas durante los estudios y las utilizadas en el empleo. Una parte importante de la información se refiere a la experiencia durante los años de estudio y su valoración.

Figure 3-2: Contents of national studies: socio-demographic characteristics and education

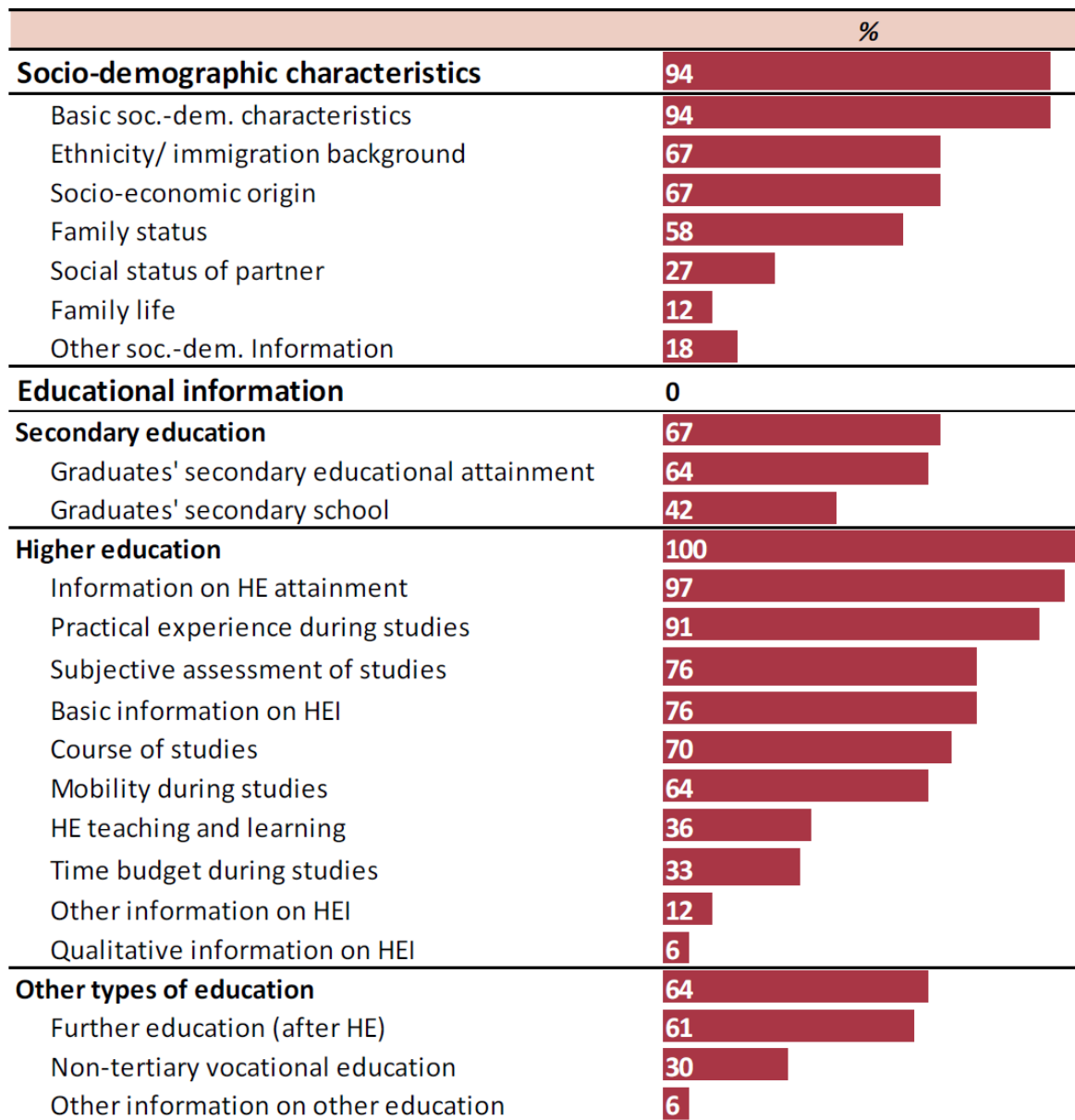
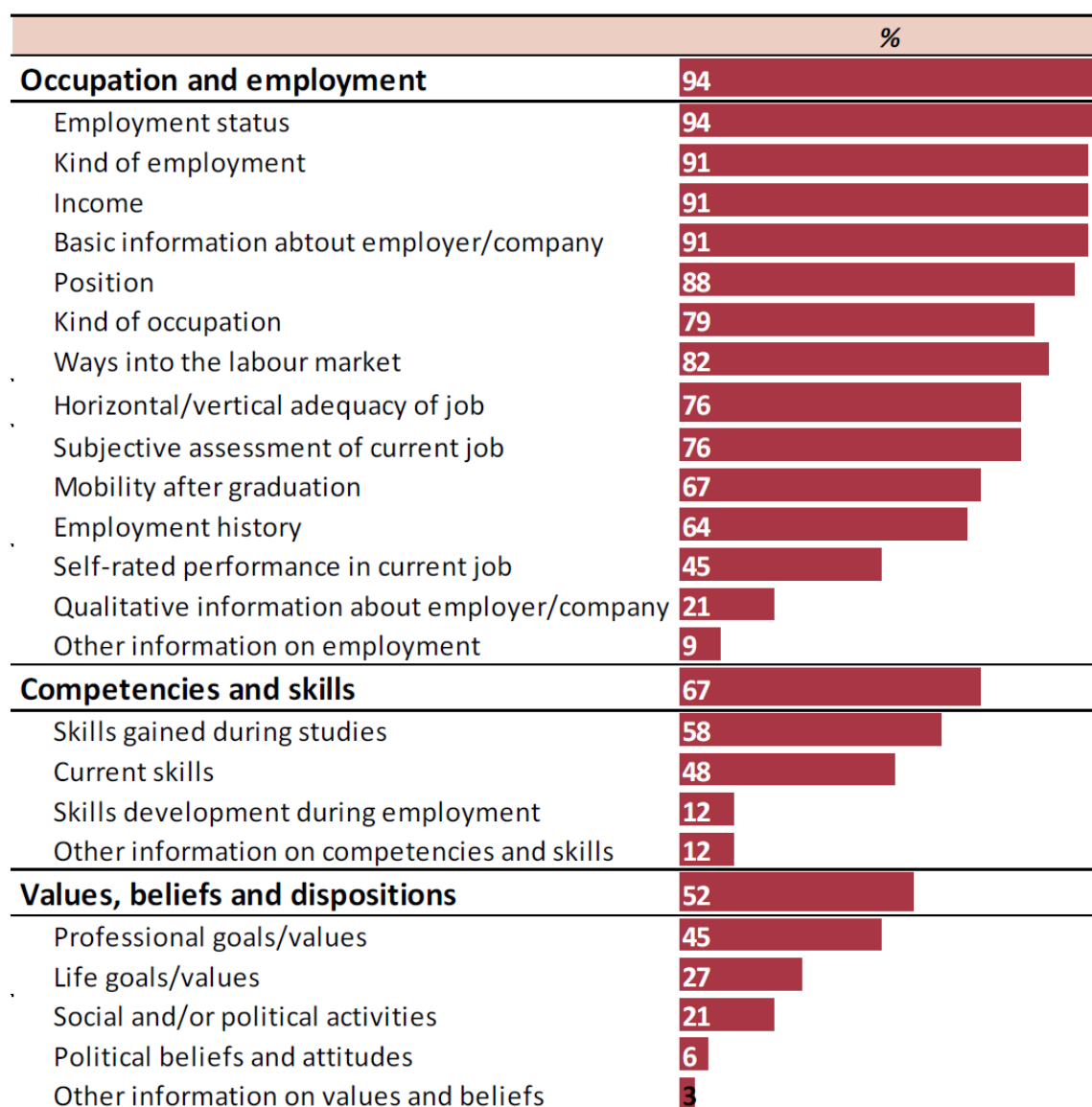


Figure 3-3: Contents of national studies: Occupation and employment, competencies, and values



Fuentes de información: Los estudios de graduados pueden basarse en encuestas o datos administrativos o una combinación de ambos. Los diagramas incluidos a continuación ilustran la fuente utilizada para la recopilación de información socioeconómica, es decir la encuesta o datos de la administración. El análisis de Eurograduate indica que la principal fuente de información son las encuestas: el 62% por ciento de todos los estudios se realizan solamente en base a encuestas, el 29% utiliza encuestas y datos administrativos; el 9% de los estudios están solamente basados en datos administrativos.

Figure 3-5: Contents of national studies: Occupation and employment, competencies, and values (by source of data)

	survey	admin	combined
	%	%	%
Occupation and employment	95	67	100
Employment status	95	67	100
Kind of employment	90	67	100
Income	90	67	100
Basic information about employer/company	90	67	100
Position	90	33	100
Kind of occupation	80	33	90
Ways into the labour market	90	0	90
Horizontal/vertical adequacy of job	90	33	60
Subjective assessment of current job	90	0	70
Mobility after graduation	75	33	60
Employment history	65	67	60
Self-rated performance in current job	60	0	30
Qualitative information about employer/company	30	0	10
Other information on employment	15	0	0
Competencies and skills	70	0	80
Skills gained during studies	55	0	80
Current skills	50	0	60
Skills development during employment	10	0	20
Other information on competencies and skills	20	0	0
Values, beliefs and dispositions	60	0	50
Professional goals/values	55	0	40
Life goals/values	35	0	20
Social and/or political activities	25	0	20
Political beliefs and attitudes	5	0	10
Other information on values and beliefs	5	0	0

1. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN ALEMANIA

En Alemania se llevan a cabo hasta ahora dos modelos nacionales de encuestas a graduados, los originalmente impulsados por HIS e INCHER. Adicionalmente, existen institutos que llevan a cabo encuestas de posgrado para estados individuales (Baviera, Sajonia, Renania-Palatinado y Baden-Wuerttemberg). En el 2018, por primera vez, la recogida de datos para los dos modelos nacionales se llevará a cabo en forma unificada por ISTAT. Por lo tanto, la información presentada aquí evolucionará significativamente. En la sección 1 y 2 se presentan los dos modelos en su funcionamiento actual. En la sección 3 se presenta su futura evolución.

1.1. LA ENCUESTA A GRADUADOS DEL DZHW - CENTRO ALEMÁN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (PREVIAMENTE HIS GRADUATE PANEL)

1.1.1. Principales características

Encuestas por muestreo cada cuatro años

Seguimiento al año y medio, a los cinco años y a los 10 años

16.000 respuestas de graduados de 2011 en 2013 (aproximadamente el 6% del total de graduados)

6.000 respuestas de graduados en la segunda ola.

Producen informes para las autoridades federales y estatales de educación superior.

1.1.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

Desde 1989, cada cuarta cohorte, los graduados han sido entrevistados por HIS - Hochschul-Informationen-System. En 2013 sobre la base del HIS se creó el Centro Alemán de Investigación y Estudios de la Educación Superior. En el área de investigación de Carreras Educativas y Postgrado, el Centro examina los procesos educativos en el sistema de educación superior, la transición al empleo y las vías profesionales. Los temas incluyen estudios académicos iniciales y continuos, abandono escolar, cambio de asignaturas o mudanza a una institución de educación superior diferente, terminación exitosa de programas de grado y la transición al empleo o una carrera académica.

El objetivo de la encuesta a graduados es describir y analizar las condiciones que aseguran el éxito de las vías educativas y profesionales y examinar los beneficios de la educación terciaria para los individuos y la sociedad en su conjunto. El objetivo es determinar la información sobre los graduados a uno, cinco y diez años después de la graduación.

- **Cobertura: encuestas por muestreo**

Las encuestas son representativas de las personas que completan su educación universitaria en Alemania. La muestra está agrupada por universidades y campos de estudio. El tamaño varía ligeramente, pero normalmente un total de 250.000 graduados anuales, se elige por muestreo un

25% (aproximadamente 70.000), calculando por regresión el número de graduados de cursos y universidades específicas (es decir, que cada cuatro años participan cursos distintos de universidades distintas). Este procedimiento permite comenzar el procedimiento de la encuesta sin conocer los nombres de los graduados (ya que las listas de los mismos son publicadas más tarde). Se le solicita colaboración a las universidades, las que contactan a sus egresados de los cursos indicados por DZHW. Aproximadamente un 25% de los contactados aceptan participar en la encuesta (16.000 en 2013) y facilitan sus direcciones de correo. A los cinco años de graduación, un 60% (de los que respondieron a la primera encuesta) acepta participar en una segunda encuesta; a los 10 años de graduación prácticamente un 90% acepta también responder a la tercera encuesta (totalizando así unos 5.000 graduados que responden encuesta a los 10 años de egresados).

En la práctica, sólo un porcentaje menor de las universidades que participan en la primera encuesta deciden participar en la segunda y tercera. Por este motivo, hasta ahora, las invitaciones para la encuesta de seguimiento la recibían sólo las personas que habían dado su consentimiento a la encuesta inicial. A partir del próximo año, el número de invitaciones se duplicará ya que ISTAT utilizará las direcciones de correo electrónico de la primera encuesta y contactará directamente a los graduados.

- **Periodicidad de encuestas a graduados: estudios longitudinales**

En las primeras cohortes, se realizaron dos encuestas (de uno a uno y medio y cinco años después de terminar sus estudios), mientras que, desde la cohorte de 1997, una tercera encuesta aprox. diez años después de su graduación se lleva a cabo. Los estudios a largo plazo de este tipo son particularmente útiles porque pueden registrar adecuadamente los procesos de integración profesional que pueden tardar mucho más que un período de cinco años.

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

Con el procedimiento antes descripto, son los propios graduados los que facilitan los datos una vez que aceptan participar en la encuesta.

- **Metodología: web**

En el pasado las encuestas se realizaban mediante cuestionarios Paper and Pen Interviewing (PAPI)². Más recientemente se ha pasado a una metodología en línea utilizando un software propio llamado ZOFAR.

² Antes de los años ochenta, esencialmente toda la recolección de datos de encuestas realizada por un entrevistador se hacía a través de entrevistas en papel y lápiz, que pasaron a conocerse como PAPI. Después de la revolución de microcomputadores de principios de los años ochenta, las entrevistas por computadora (CAI) - por ejemplo, la entrevista personal asistida por computadora (CAPI), la autointervención asistida por computadora (CASI) y la entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) se convirtieron en algo, eliminando esencialmente la mayoría de los usos del PAPI, con algunas excepciones. PAPI todavía se utiliza en los casos en que los datos se están recolectando a partir de una muestra relativamente pequeña, con un cuestionario no complicado, en casos en que el tiempo y esfuerzo que se necesitaría para programar y probar el Instrumento en una versión asistida por ordenador simplemente no se justifica. No hay ningún estudio científico que demuestre que las encuestas online son tan precisas como las que se hacen en papel, método que puede suponerse que facilita la reflexión por parte del encuestado. Esta cuestión puede ser aún más relevante con la introducción de aplicaciones de telefonía móvil.

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

El objetivo del cuestionario es siempre mantener el mayor número posible de instrumentos comparables en las sucesivas cohortes, a fin de poder identificar tendencias y efectos vinculados a una cohorte específica.

La primera fase de la encuesta se centra en:

- el curso de estudio,
- satisfacción con los estudios,
- nivel de habilidades adquiridas,
- la transición al mercado de trabajo,
- características del primer empleo, y
- satisfacción laboral.

Las encuestas de seguimiento se ajustan de acuerdo con la evolución política y científica reciente, y algunas cuestiones se abordan en encuestas adicionales especiales. Los datos contienen información detallada sobre las características personales de los graduados, antecedentes familiares, experiencia en el mercado de trabajo, incluyendo recorridos después de la graduación.

En el informe que se presenta en http://www.dzhw.eu/pdf/pub_fh/fh-201601.pdf (en alemán) puede leerse el cuestionario utilizado para la primera encuesta a partir de la página 171 (disponibles en inglés en el Anexo 1. El cuestionario utilizado para la segunda encuesta se presenta en http://www.dzhw.eu/pdf/pub_fh/fh-201604.pdf a partir de la página 377. Este cuestionario solo existe en alemán.

- **Datos de egreso: tipos de informe.**

Además de producir un informe sobre los puntos permanentes arriba mencionados, se producen también estudios sobre la participación de los graduados en la educación y formación continua, el espíritu empresarial, las carreras de doctorandos, así como cuestiones relacionadas con la conciliación de las demandas laborales y familiares. De esta manera, las encuestas proporcionan una gran cantidad de información principalmente para el Ministerio Federal de Educación y la Investigación y para los Ministerios de los estados, al tiempo que sirven de base para diversos proyectos de investigación.

1.1.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

El sistema ZOFAR fue desarrollado desde 2009. El Sistema permite la interoperabilidad, la apertura, la normalización y la seguridad de los datos y utiliza una licencia de código abierto (AGPLv3). El sistema requiere intercambiar información (estructuras de los fragmentos y los metadatos de las fachadas) con datos internos y externos. Esto se logra mediante el uso de metadatos basado en XML con los estándares de la Iniciativa de Documentación de Datos "DDI 3.0" (<http://www.ddialliance.org/>). El software está implementado como una aplicación de múltiples capas en la web. El lenguaje de programación es Java EE (http://www.dzhw.eu/projekte/pr_show?pr_id=581)

Para el análisis de los datos se utiliza STATA, un software integrado que combina distintas herramientas de análisis estadístico y representación gráfica. En la siguiente URL puede consultarse sus características: <http://www.stata.com/features/>

1.1.4. Utilización real de resultados

- **Tipos de acceso: información pública y datos reservados**

Sólo se dan a conocer los informes generales. No se proporciona información específica a las universidades, ya que el método de muestreo no permite tener muestras válidas para las universidades y los cursos de la muestra.

- Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:
 - las instituciones de educación superior
La encuesta del DZHW no proporciona un número suficiente de casos para cada una de las instituciones de educación superior y menos aún para cursos de estudio individuales.
 - los organismos responsables de la política pública
Son los principales destinatarios de información producida por DZHW. Son utilizadas para identificar desajustes entre la formación y el empleo, para anticipar necesidades de plazas a nivel de maestría y otros aspectos de la política pública. Se adjuntan dos ejemplos de informes recientes para la primera onda y segunda onda de graduados.

1.1.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

El - Centro Alemán de Investigación y Estudios de la Educación Superior es una institución pública bajo la dirección del ministerio Federal de la enseñanza y la investigación y de los ministerios de los estados. Está asociada a las universidades Humboldt, en Berlín, y Leibniz, en Hannover.

- **Organización del ente a cargo del sistema**

Básicamente dos personas se ocupan de la encuesta a graduados. En los años en que coincide la encuesta a los egresados a un año y medio y los egresados a cinco años, colaboran dos personas adicionales. En general son egresados de carreras de ciencias sociales. El número reducido de colaboradores puede explicarse por las economías externas que proporciona el DZHW (por ejemplo informáticos, comunicación, etc.)

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.**

El presupuesto de la encuesta está financiado en partes iguales por el Ministerio Federal de la Educación y la Investigación y los Ministerios de los Estados, más una contribución de Ministerios de los Estados para estudios específicos. Puede estimarse el costo del encuesta en € 900.000 para un período de dos años, y el de la encuesta de los egresados a cinco años para un período de dos años en 400.000 €.

1.2. EL PROYECTO KOAB (COOPERACIÓN PARA EL ESTUDIO SOBRE GRADUADOS) LLEVADO A CABO POR ISTAT (INSTITUTO DE ESTADÍSTICA APLICADA) PREVIAMENTE INCHER-KASSEL

1.2.1. Principales características

- Implantado desde 2007
- 139.000 graduados invitados a participar en 2015; 70.000 respuestas, es decir una tasa de 50%.
- Análisis de carreras luego de los 5 años de la graduación. 18.000 graduados de 2012 que respondieron a la primera encuesta fueron invitados a participar en la segunda encuesta; 9000 respuestas, es decir una tasa del 50%.
- Cooperación entre 70/80 universidades participantes, coordinado hasta 2016 por INCHER – Universidad de Kassel. Actualmente la coordinación la asume el ISTAT.

1.2.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Alcance de la encuesta a egresados**

Para completar las encuestas del HIS, en junio de 2007, INCHER-Kassel invitó a participar a otras universidades alemanas en sus encuestas a graduados. El proyecto estaba inicialmente previsto durante dos o tres años (fase piloto), pero desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en una cooperación a largo plazo. Hasta el momento, han participado en el proyecto unas 80 instituciones alemanas de educación superior. El Kooperatonsprokekt Absolventenstudien (KOAB) tiene tres objetivos principales (1.) Realizar encuestas regulares a graduados cercanas a la toma de decisiones en instituciones de educación superior; (2) profesionalizar los estudios de graduados, y (3) permitir el análisis interinstitucional de un conjunto de datos de investigación anónimos. El modelo de KOAB combina datos objetivos y subjetivos. Además de los criterios puramente "cuantitativos" de éxito profesional (ingresos, posición, empleo, etc.), también recoge datos sobre la satisfacción y la motivación individuales. Las evaluaciones de los graduados permiten conocer su opinión sobre el uso del conocimiento adquirido durante sus estudios, su correspondencia con los requisitos del trabajo y sobre la adecuación del empleo. Este tipo de encuesta no sólo mide la producción y los resultados, sino que también contribuyen a explicarlo y, por lo tanto, hace posible una evaluación a largo plazo del rendimiento de la educación superior. Esta esta manera, es posible llevar a cabo un análisis causal sobre requisitos de estudio individuales ("input"), características de los recursos / Procesos de enseñanza y estudio ("proceso"), desarrollo de competencias ("output") y transición de la institución de educación superior al trabajo y éxito profesional ("resultado").

- **Cobertura: la totalidad del universo**

En la fase piloto del proyecto, en el semestre de invierno de 2007/08, nueve instituciones de educación superior realizaron encuestas de graduados. Se estableció contacto con un total de 15.200 graduados de la cohorte de 2006. La primera encuesta a gran escala se llevó a cabo en el semestre de invierno 2008/09, en el que participaron 47 instituciones de educación superior. Un total de 86.800 graduados de la cohorte 2007 fueron incluidos en esta encuesta. A continuación se realizaron cuatro encuestas con las cohortes de 2008, 2009, 2010 y 2011. En el semestre de invierno 2013/14 tuvo lugar la sexta encuesta, a la que se invitó a aproximadamente 139.000 graduados.

Como se dijo en la introducción de esta sección, a partir de 2018, para las encuestas cuatrienales, la recogida de información de los modelos presentados será unificada, para su ulterior análisis por cada una de las dos instituciones involucradas.

- **Periodicidad de encuestas a graduados: estudios longitudinales**

La encuesta está diseñada como un estudio longitudinal ("Panel"). La encuesta inicial se realiza 1-2 años después de la graduación. La encuesta de seguimiento se realiza 4-5 años después de la graduación. Esta segunda encuesta parece ser necesaria, por varias razones, con el fin de obtener una imagen equilibrada de la relación entre el estudio y el trabajo:

- Sólo entre tres y cinco años después de la graduación los graduados en Alemania logran una ocupación adecuada en puestos profesionales. Así, el Panel KOAB puede analizar la relevancia de las habilidades profesionales adquiridas en condiciones normales.
- En Alemania hay períodos de prácticas profesionales especiales en los primeros dos años (becario, bufete de abogados, año de práctica, etc.). Especialmente para estos grupos de graduados, un análisis de la situación ocupacional y del trabajo profesional, así como el uso de competencias en condiciones normales, sólo es posible a través del panel KOAB.
- Con la segunda encuesta se pueden captar y analizar en su totalidad las trayectorias de educación y carrera de los licenciados en Educación Superior; esto es particularmente importante en carreras en las que la introducción en la vida profesional suele demorarse más, por las prácticas que requiere el ejercicio de la profesión, como medicina y derecho.
- También para los graduados con una maestría o doctorado, la encuesta individual ofrece información interesante sobre la educación y trayectorias profesionales.
- Confrontando las respuestas de ambas encuestas, se pueden responder a las preguntas que apuntan a las consecuencias de las experiencias de la transición en el primer trabajo después de la graduación. ¿Tiene una transición problemática un impacto en la carrera profesional posterior?

La encuesta de una cohorte abarca un período de dos años. El ciclo anual es siempre el mismo. Por ejemplo, para 2016:

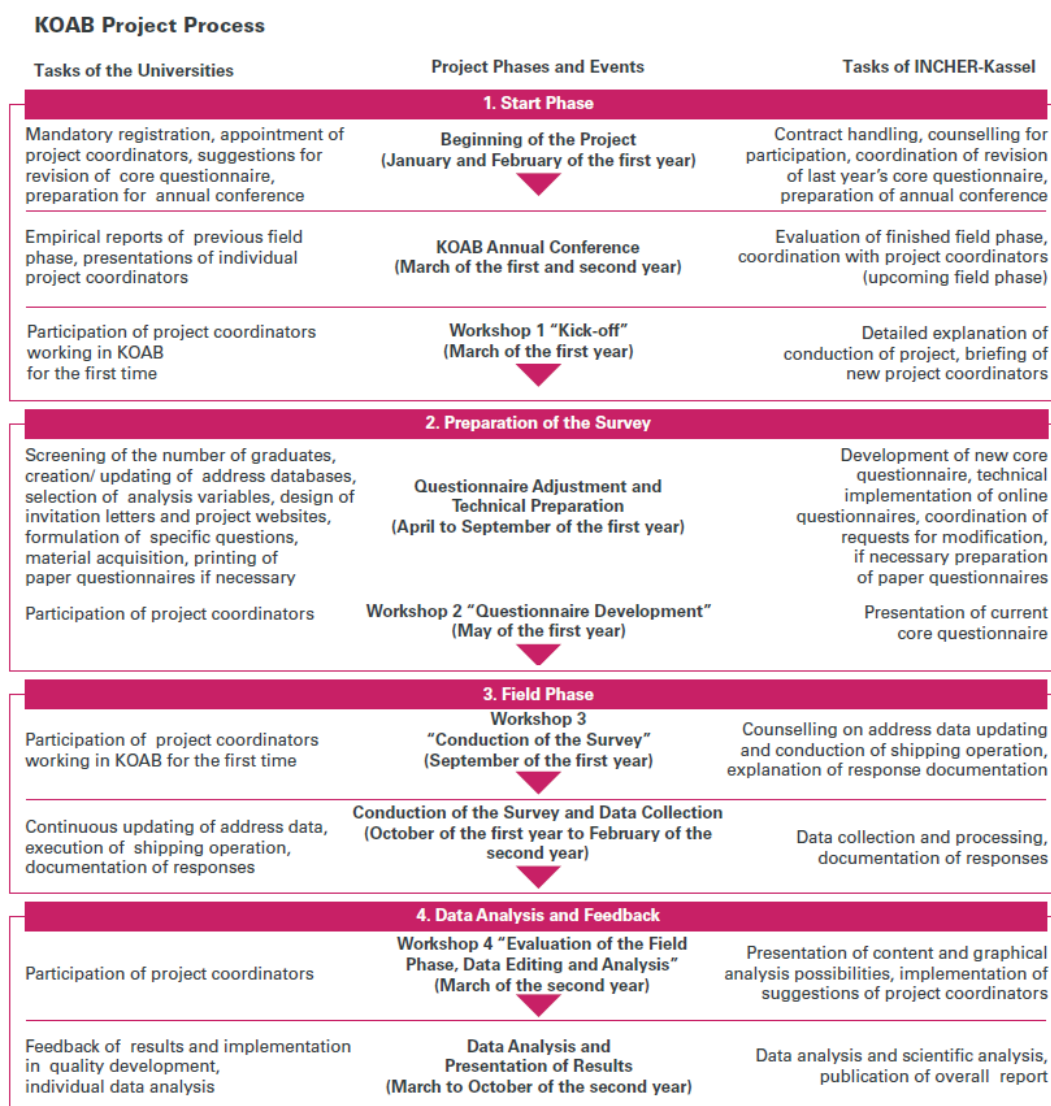
- encuesta inicial de la cohorte 2015
- encuesta de seguimiento de la cohorte 2012
- creación de los datos/evaluación/análisis de la inicial 2014 / y seguimiento de 2011.

- **Estrategias de obtención de la información inicial.**

Las instituciones de educación superior participan en todo el proceso. En una primera fase las instituciones deciden si participan o no en la encuesta KOAB. Se llevan a cabo unos talleres para la preparación de la encuesta. Aproximadamente cuatro meses después se discute el cuestionario estandarizado de preguntas básicas y adicionales para evaluarlo y eventualmente modificarlo o ampliarlo. Las instituciones de educación superior elaboran las bases de datos de direcciones, validando y actualizando las direcciones existentes. Poco antes del inicio de las encuestas a graduados, se intercambia la experiencia en la preparación de la encuesta individualizada y se discute en particular cómo se puede lograr una alta tasa de respuesta. Cada institución de educación superior realiza la encuesta independientemente.

La invitación a participar en la encuesta se envía por correo o correo electrónico por la institución - INCHER-Kassel no recibe ninguna dirección de los graduados de las instituciones participantes. Las encuestas en línea son generalmente programadas y administradas por INCHER-Kassel para cada una de las instituciones participantes en un servidor de la Universidad de Kassel. A través de actualizaciones continuas de direcciones y al menos tres recordatorios, se aspira a lograr una tasa de respuesta de al menos el 50%. Aproximadamente tres meses después, en diciembre, las instituciones de educación superior reciben los resultados provisionales de sus encuestas en línea. Tres meses después, tendrán el control y la corrección finales. En primavera, las instituciones de educación superior recibirán los informes de las tablas de los resultados de sus encuestas, así como un archivo con los datos de su encuesta a graduados. En esta fase se llevan a cabo talleres sobre edición y análisis de datos. El análisis de las tablas completas será compilado por grado, tipo de institución de educación superior, campo de estudio y género. Al mismo tiempo se llevarán a cabo talleres sobre interpretación de datos e informes.

El diagrama incluido a continuación describe cada fase del proceso y las tareas respectivas de las universidades y de la coordinación del proyecto por parte de Incher.



Fuente: <http://koab.uni-kassel.de/en/koab/procedure-of-the-survey.html>

- **Metodologías: papel y web**

Las encuestas generalmente se realizan en línea. Se utiliza la tecnología QTAFI (ver más abajo). Los graduados tienen también la posibilidad de utilizar un cuestionario en papel. INCHER-Kassel proporcionaba a las instituciones de educación superior un diseño preparado para imprimir del cuestionario y asume la recolección de datos de los cuestionarios en papel

- **Tasa de obtención de respuestas.**

Las tasas de respuesta oscilan entre 40% y 50%.

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

Cuestionario de base: para asegurar que los resultados de las encuestas de graduados en las distintas instituciones son comparables, todas las instituciones participantes utilizan un cuestionario básico estandarizado. Además, las instituciones pueden elegir entre un conjunto de preguntas adicionales estandarizadas (las llamadas "preguntas opcionales", extraída de un catálogo de preguntas utilizadas en el pasado). Adicionalmente, las universidades pueden incluir algunas preguntas específicas "a medida".

La invitación para participar en la encuesta de posgrado es enviada por correo o correo electrónico por cada institución.

Los temas centrales de la encuesta incluyen:

- Curso de Estudio
- Evaluación retrospectiva de las ofertas y condiciones del estudio
- Competencias (autoevaluadas) en el momento de la graduación
- Búsqueda de Empleo
- Características del primer y actual empleo
- Requisitos de competencia en el trabajo
- Ajuste horizontal y vertical entre el estudio y el trabajo
- Satisfacción laboral
- Movilidad regional e internacional

En los Anexos 2 y 3 se incluyen los modelos de cuestionario de la primera y segunda encuesta respectivamente.

1.2.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

Para las encuestas que se utiliza QTAFI. QTAFI es una base de datos apoyada por el uso de web para la administración de encuestas en línea (<http://qtafi.com/>). Es un programa de código abierto y se puede utilizar bajo la GPL. QTAFI fue utilizado en cientos de estudios de seguimiento de graduados en todo el mundo. La última versión se desarrolló con el apoyo de la Fundación Europea de Formación (ETF). En la siguiente URL se puede encontrar información técnica y vídeos de presentación: <http://www.qtafi.de/index.php/qtafi>. INCHER/ISTAT han desarrollado programas de capacitación en Costa Rica, en el que participaron representantes de otros países de América Central. En la siguiente URL puede consultarse un programa de capacitación más reciente en Indonesia: <http://koab.uni-kassel.de/exlima/index.php/program/indotrace-workshop-and-training>

El desafío actual es la compatibilidad de las encuestas con teléfonos móviles. ISTAT ya ha desarrollado una aplicación y continúa mejorándola. No se tiene evidencia de desarrollos similares en otros países europeos.

Para el análisis de los datos, ISTAT utiliza SPSS (IBM SPSS Advanced Statistics) que proporciona técnicas de modelado de gran alcance para el análisis de las relaciones complejas, tanto univariante y multivariante para ayudar a los usuarios a llegar a las conclusiones más precisas. En la siguiente URL puede obtenerse información sobre las características técnicas: <http://www-03.ibm.com/software/products/en/spss-advanced-stats>.

1.2.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión.**

ISTAT produce un informe general y envía a las universidades tablas y gráficos sobre su situación específica.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- Instituciones de educación superior,

Cada universidad participante recibe sus resultados individuales y los promedios nacionales. La discusión de los resultados con los responsables de las instituciones de educación superior y su consideración en el desarrollo de la educación superior son una preocupación central del proyecto. Al principio del semestre de verano, las instituciones de educación superior reciben sus conjuntos de datos procesados individuales así como los conjuntos de tablas de análisis estándar. En los talleres organizados por INCHER-Kassel, se discute la estructura y el contenido de los análisis específicos de las instituciones y se da una primera aproximación a las posibilidades de informes institucionales detallados. Posteriormente INCHER produce estudios de benchmarking en los que las universidades pueden comparar la situación de sus graduados respecto al conjunto.

En teoría, los principales atractivos del proyecto para las universidades son:

- Proporciona valores fundamentales para la gestión de la acreditación y re-acreditación y la gestión interna de la calidad; permite satisfacer el objetivo general de un estudio, definido en el § 7 de la Ley de Educación Superior Marco (Ley de Educación Superior)³. Se estima que en un plazo de dos años se aprobara una ley que exija a las universidades desarrollar estudios más sólidos de seguimiento de graduados para su acreditación.
- Incluye los valores de comparación válida y por lo tanto le permite evaluar la posición de la propia Universidad en detalle.
- Como ya se dijo, permite que cada universidad integre cuestiones individuales.
- El uso de diferentes versiones del cuestionario para diferentes audiencias es muy sencillo.

³ § 7 Objetivos de un programa de estudios: "La enseñanza y el estudio deben preparar a los estudiantes para un trabajo profesional y otorgarles el particular conocimiento, las habilidades y los métodos de la correspondiente disciplina, para que sean capaces de realizar un trabajo científico o artístico y de actuar de manera responsable en un Estado libre, democrático y social de Derecho". <https://www.gesetze-im-internet.de/hrg/BJNR001850976.html>

- Proporciona información valiosa para el asesoramiento de los estudiantes al inicio de su carrera (por ejemplo, sobre las perspectivas profesionales) y para los servicios de bolsas de empleo.
- Muestra el impacto de la universidad en su región y su grupo de profesionales.
- Constituye una contribución importante para la promoción de una universidad.

Un trabajo de investigación de doctorado indagó sobre el uso real de los resultados de las encuestas por parte de las universidades. Considerando que las conclusiones de este trabajo revisten un interés más general que nos solo se aplica al caso alemán, se incluirá, en la versión definitiva de este estudio, la transcripción de una entrevista a la autora del estudio.

- Las agencias de acreditación,
Los datos recogidos son un indicador importante de la calidad de la educación superior. En Alemania, las agencias de acreditación exigen la realización de encuestas de graduados, lo que permite comprobar la viabilidad de los planes de estudios, la oferta de los cursos, la orientación a la demanda y su relevancia para el empleo⁴. En la actual etapa permiten, también, evaluar el grado de avance en la implementación de los programas de Bachellor y Maestria en el marco del proceso de Bolonia. Como se dijo, se prevé que en el futuro las exigencias de las agencias de acreditación vayan en aumento en relación con los estudios sobre graduados.
- Organismos responsables de la política pública
Los Ministerios de los Estados, principalmente el de NRW –Renania-Palatinado -solicitan informes específicos a ISTAT.

1.2.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

La organización del sistema fue evolucionando con el tiempo. Al inicio INCHER llevaba a cabo la encuesta como una actividad científica. Al extenderla a otras universidades, en 2007, propuso la organización de KOAB, que funciona como un proyecto sin personería jurídica. KOAB cuenta con un Grupo de Orientación integrada por 10 universidades.

- **Organización del ente a cargo del sistema**

Más recientemente se creó ISTAT para asumir las tareas de coordinación técnica de la encuesta. ISTAT es una empresa privada creada por ex miembros de INCHER, Instituto que sigue teniendo acceso a la información de la encuesta y a su análisis. Esta separación entre la administración del sistema y su análisis científico obedece a una legislación alemana que prohíbe a las universidades asumir personal administrativo con carácter temporario. A medida que se fueron incorporando las universidades, el sistema tomó un volumen tal que requeriría la contratación de un número importante de colaboradores.

Actualmente el ISTAT cuenta con cinco/seis colaboradores. Son estadísticos, especialistas en evaluación, informáticos, un físico y egresados de ciencias sociales. Su actividad está apoyada por

⁴ Criterios para la Acreditación, Resolución del Consejo de Acreditación (23.12.2012). "Los resultados de la gestión interna de la calidad universitaria se toman en cuenta en el desarrollo del programa. Deben ser considerados los resultados de la evaluación universitaria, los estudios sobre la carga de trabajo del estudiante, el éxito de los mismos y el destino de los graduados". (Punto 2.9)

los equipos de cada Universidad; en general cada universidad tiene 2/3 personas que se ocupan de la gestión de la calidad, una de ellas de seguimiento de graduados.

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.**

En un inicio la Universidad de Kassel financiaba la actividad con dos puestos académicos. El presupuesto se completaba con un financiamiento del Ministerio Federal de Educación e Investigación. A partir de 2007 las universidades contribuyeron con una cuota de 7.000/10.000 €. El presupuesto se completa con aportes de los Ministerios de educación de los Estados, en particular del Estado de Renania del Norte-Westfalia. El presupuesto de 2016 fue de 400.000€.

1.3. DISEÑO DE UN "PANEL NACIONAL DE GRADUADOS DE ALEMANIA 2017" (BUILDAP) - PROYECTO CONJUNTO DEL DZHW, ISTAT E INCHER KASSEL

El Centro Alemán de Investigación y Estudios de la Educación Superior (DZHW) y el Centro Internacional de Investigación en Educación Superior de la Universidad de Kassel (INCHER) han acordado llevar a cabo un estudio conjunto de los graduados a partir de 2017 y colaborar previamente en el diseño de la encuesta. Esta decisión se tomó teniendo en cuenta que las encuestas de inserción son cada vez más importantes para distintos tipos de usuarios (directivos de universidades, supervisión y políticas de educación superior, etc.). Al mismo tiempo, las universidades no veían el interés de responder a dos tipos de encuesta con el mismo propósito.

El objetivo del proyecto buildAP es diseñar una encuesta conjunta para la cohorte de graduados 2017, que se llevará a cabo en la medida de lo posible con un cuestionario unificado. La meta es diseñar un cuestionario que cubra los requisitos de recolección de datos de la investigación universitaria de educación superior, así como los requisitos para hallazgos específicos de IES y para la presentación de informes nacionales sobre educación. Al mismo tiempo se desea adoptar un formato atractivo que ayude a mejorar la recepción pública de las recomendaciones. Otro aspecto importante de la fase de diseño es la discusión y el acuerdo con institutos que llevan a cabo encuestas de posgrado para estados federales individuales (Baviera, Sajonia, Renania-Palatinado y Baden-Wuerttemberg).

Este proyecto se inició en agosto 2015 y se prevé que la fase de diseño culminará en marzo de 2017. Durante un período de aproximadamente un año y medio se realizaron un total de seis talleres. Los talleres fueron estructurados temáticamente y forman los elementos centrales del proyecto, dando prioridad a la posibilidad de un control teórico y metodológico y un mayor desarrollo del diseño y las herramientas de la encuesta. Los talleres fueron, de esta manera, diseñados como foros de expertos donde también estuvieron representados todos los intereses de los usuarios. Se pretende reforzar la comunicación entre los actores relevantes en el campo de la investigación sobre graduados.

La fase operativa iniciará en 2018 con la primera encuesta conjunta. La encuesta no se hará por muestreo sino a la población total, utilizando la tecnología QTAFI.

A partir de esta situación, INCHER ha dejado de ser una estructura de servicios y se focaliza en tareas de investigación y orientación de doctorandos.

2. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN ESPAÑA

En España, dejando de lado el informe de la ANECA sobre inserción laboral, ha habido dos iniciativas recientes a nivel nacional para estudiar el fenómeno de la inserción laboral de graduados universitarios: la encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios –EILU- del Instituto Nacional de Estadística –INE- y el Barómetro del Observatorio de Empleabilidad y Empleo. En este informe también se incorpora la encuesta realizada desde 2001 por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán -AQU- por su carácter regular.

2.1. ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS - EILU-2014 DEL INE - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA –

1.1. Principales características

Realizado por primera vez en 20014.

Última encuesta: 2014

Tipo de encuesta: Puntual

Población encuestada: 30.000 graduados

Tasa de respuesta: 96.1% sobre los que pueden responder

2.1.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

La Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios pretende conocer los diferentes aspectos del proceso de transición de la universidad al mercado laboral, obtener datos y referencias sobre la calidad de la inserción laboral de la población graduada en las universidades españolas; conocer las condiciones con las que acceden al mercado laboral, la adecuación de los estudios al trabajo que realizan, el tipo de contrato o la movilidad, en definitiva, un conjunto de indicadores que permitan conocer la situación de este colectivo y relacionarla con el programa académico que hayan cursado.

Las variables estudiadas se han clasificado en cuatro grupos: las relativas al nivel de formación del graduado, cómo ha sido el proceso de incorporación al mercado laboral, la idoneidad de los conocimientos adquiridos y aptitudes personales para el trabajo desarrollado y la movilidad geográfica.

- **Cobertura: muestreo**

El ámbito poblacional de la encuesta está constituido por los graduados en 1er y 2º ciclo del sistema universitario español. De acuerdo con los objetivos de la encuesta y el método de recogida de datos, el tipo de muestreo que se utilizó es un muestreo aleatorio simple estratificado. El marco de donde se seleccionó la muestra está formado por la relación de titulados en el curso universitario 2009-2010. La muestra ha sido aproximadamente de 30.000 titulados. Los datos han sido ponderados para que sean representativos a nivel nacional por diplomas, a nivel autonómico por CNED – Clasificación Nacional de Estadística - a dos dígitos y a nivel de universidad por ramas de

conocimiento. Este marco ha sido facilitado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y las variables que figuran en el mismo proceden de los ficheros disponibles en el Sistema de Integrado de Información Universitaria (SIIU).

- **Periodicidad de encuestas a graduados: puntual**

Para determinar el ámbito temporal de la encuesta se tuvo en consideración que se necesitan alrededor de tres años a partir de la conclusión de los estudios para estabilizar la relación con el mundo laboral, por lo que en el momento de la realización de la encuesta tendrían que haber pasado como mínimo tres años desde la terminación de los estudios. Teniendo esto en cuenta, se decidió que las promociones objeto de estudio fueran los titulados de 1er y 2º ciclo, y graduados en el año 2010, es decir, el período de referencia o ámbito temporal para estudiar la inserción laboral de los titulados fue el curso académico 2009/2010. El período de recogida abarcó desde mediados de septiembre de 2014 hasta febrero de 2015.

Está prevista una segunda Encuesta de Inserción Laboral de titulados Universitarios. Las previsiones son que la fase de recogida sea en 2018-2019 y los datos puedan estar disponibles a finales de 2019.

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

Para la obtención de los datos objetivos para la encuesta (diploma obtenido, primer empleo, ocupación actual, tiempo transcurrido hasta encontrar un empleo...) se contó con fuentes de información administrativas. Estas son el Sistema Integrado de Información Universitaria (Secretaría General de Universidades), los ficheros de Afiliaciones y de Bases de Cotización (Seguridad Social) y el Padrón de Habitantes (INE).

- Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)

La Secretaría General de Universidades cuenta con un sistema de información, el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), en el que participan las universidades y comunidades autónomas. Este sistema da cobertura a las necesidades de información de todos los agentes del sistema educativo (Ministerio, CCAA, universidades, estudiantes, profesores e investigadores, agencias de calidad) y puede ser utilizado con fines estadísticos. La información del SIIU cubre varias áreas temáticas: académica (estudios, acceso, matrícula, egresados, rendimiento, movilidad), becas y ayudas (becarios, estructura), movilidad (Erasmus, Séneca y otras) y económica e investigación. Se pudo obtener de dicho sistema una parte de la información que se investiga en la EILU relativa a las dimensiones "entorno universitario" y "educación", no siendo necesario por lo tanto recabarla directamente de los entrevistados. Además, el SIIU constituyó el marco de selección de la muestra a investigar en la encuesta.

El acceso por parte del INE a la información del SIIU se formalizó mediante la firma de un Convenio de Colaboración entre el INE y la Secretaría General de Universidades al considerarlo ambas instituciones beneficioso para sus respectivos fines. Así la Secretaría General de Universidades dio al INE acceso a la base de datos de personas inscritas en el Sistema Integrado de Información Universitaria en la que figuran los titulados en el curso 2009-2010.

- Registros de la Tesorería General de la Seguridad Social –TGSS–

La información administrativa facilitada por la Seguridad Social, está contenida en el fichero de Afiliaciones y el fichero de las Bases de Cotizaciones. De estos ficheros se extrajeron los datos sobre afiliación a la seguridad social y las características de dicha afiliación, sobre las cuentas de cotización de todos los regímenes y de trabajadores por cuenta propia y los datos sobre bases de cotización. Todo ello permitió obtener parte del apartado del cuestionario relativo al proceso de incorporación

al empleo. El INE remitió a la TGSS los identificadores de los egresados de la muestra de la EILU. La Tesorería devolvió los siguientes ficheros:

1. Fichero de datos de identificación correspondientes a las personas de la muestra solicitada. A través de su contenido y utilizando las medidas de similitud se verificó que la identificación devuelta por la TGSS corresponde con las personas correctas.
2. Fichero de altas referentes a las personas identificadas en 1. Proporcionó para las personas de la muestra EILU las características de sus diversos contratos a lo largo del año de referencia.
3. Fichero de cuentas y bases de cotización referentes a las personas identificadas y que proporcionó información relacionada con su situación laboral.

El acceso por parte del INE a la información de la Seguridad Social (SS) está contemplado en el Convenio de Colaboración entre la SS y el INE en materia estadística, vigente desde 2007.

- **Metodologías: web y/o encuestas telefónicas**

Se establecieron dos métodos de recogida: a través de cuestionario web (CAWI) y utilizando entrevista personal telefónica (CATI). Para facilitar el manejo de la información, la muestra estuvo dividida en ocho grupos de encuestados, tanto en lo que respecta a depuración de los cuestionarios CAWI, como flujo de llamadas a líneas gratuitas y encuestas CATI.

A cada grupo se le solicitó, en un primer momento, el diligenciamiento del cuestionario online (CAWI). En los casos en que no se completó el cuestionario CAWI en el tiempo establecido por el INE, se procedió a contactar vía telefónica y diligenciar el cuestionario por CATI, aunque se mantuvo abierta la posibilidad de completar por CAWI si la persona así lo deseaba.

Para la realización de las entrevistas, se utilizó básicamente CAWI con apoyo CATI desde 6 Delegaciones provinciales del Instituto Nacional de Estadística.

La reducción de la carga para los informantes fue uno de los objetivos fijados por el grupo de trabajo encargado de la elaboración del cuestionario, en el que el INE colaboró estrechamente. Para conseguirlo se han utilizado los registros administrativos.

- **Tasa de obtención de respuestas**

La proporción de muestra efectiva (Personas encuestadas / Muestra teórica) fue de 74,5%. La tasa de respuesta (Personas encuestadas / Personas encuestables) fue de 96,1%. El alto número de respuestas se debe a que los encuestados están obligados por ley a responder a las encuestas solicitadas por el INE.

El INE proporciona un documento completo de análisis de falta de respuesta accesible en el siguiente enlace: http://www.ine.es/daco/daco42/eilu/evalfr_2014.pdf

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

La Red Española de Agencias de Calidad Universitaria (REACU) trabajó en 2012 en un conjunto de indicadores clave de inserción laboral que presentaron ante la Comisión Universitaria para la Regulación del Seguimiento y la Acreditación (CURSA) para que ésta valorase su posible incorporación al protocolo de seguimiento de programas. Estos indicadores son utilizados para el seguimiento de los egresados de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado. Junto a estos indicadores clave se adjuntaron unos indicadores voluntarios y un modelo de cuestionario para la realización de encuestas de inserción laboral, al objeto de que pueda ser utilizado por las universidades, agencias y entidades que lo consideren oportuno. En el Anexo 1 se puede observar el modelo de cuestionario que fue aplicado durante la encuesta.

- **Datos de egreso: tipos de informe**

El INE difundió una nota de prensa cuando se publicaron los datos avanzados en diciembre de 2015. Esta nota de prensa se puede consultar en <http://www.ine.es/prensa/prensa.htm>

En julio de 2016 se completó la publicación de los resultados. Para cada variable se difundieron las cifras absolutas y relativas. La información difundida es la siguiente:

- Características de los titulados universitarios del curso 2009-2010
- Lugar de residencia en 2014 de los titulados universitarios del curso 2009-2010
- Situación laboral en 2014 de los titulados universitarios del curso 2009-2010
- Titulados universitarios del curso 2009-2010 que estaban trabajando en 2014
- Titulados universitarios del curso 2009-2010 que estaban inactivos en 2014
- Titulados universitarios del curso 2009-2010 que han tenido un trabajo remunerado desde que acabaron la carrera. Primer empleo tras acabar la carrera
- Titulados universitarios del curso 2009-2010 que han tenido un trabajo remunerado desde que acabaron la carrera
- Titulados universitarios del curso 2009-2010 que han tenido un trabajo remunerado durante su formación universitaria
- Titulados universitarios del curso 2009-2010 que no han tenido un trabajo remunerado desde que acabaron la carrera
- Formación y aprendizaje de los titulados universitarios del curso 2009-2010
- Movilidad de los titulados universitarios del curso 2009-2010 dentro y fuera del territorio español
- Afiliación a la Seguridad Social y bases de cotización de los titulados universitarios del curso 2009-2010
- Cursos de formación del SEPE - Servicio Público de Empleo Estatal - recibidos por los graduados universitarios del curso 2009-2010

- **Privacidad de los datos**

El INE adopta las medidas lógicas, físicas y administrativas necesarias para que la protección de los datos confidenciales sea efectiva, desde la recogida de datos hasta su publicación. En los cuestionarios de las encuestas se incluye una cláusula legal que informa de la protección que ampara a los datos recogidos.

En las fases de tratamiento de la información, los datos que permiten la identificación directa solo se conservan mientras son estrictamente necesarios para garantizar la calidad de los procesos.

En la publicación de las tablas de resultados se analiza el detalle de la información para evitar que puedan deducirse datos confidenciales de los encuestados. En los casos en que se difunden ficheros de micro datos, éstos siempre están anonimizados.

2.1.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

- **Descripción sintética.**

Las plataformas utilizadas fueron CAWI en una primera instancia y CATI en los casos en que el encuestado no respondía a la encuesta CAWI en el tiempo estipulado.

2.1.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

Los datos se difunden de forma simultánea según el calendario de publicación a todas las partes interesadas, en la mayoría de los casos acompañados de nota de prensa. Al mismo tiempo los datos se publican en la web del INE (www.ine.es). También se atienden peticiones a medida sobre la encuesta a usuarios registrados al INE. Algunos usuarios pueden recibir información bajo embargo según se especifica en el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- Instituciones de educación superior:

Las universidades no tienen acceso a los microdatos de la encuesta.

- Fundación Conocimiento y Desarrollo

La Fundación utiliza los resultados de la encuesta en la redacción de un capítulo de sus informes anuales.

- Agencias de acreditación:

La Secretaría General de Universidades tiene la obligación legal de incorporar al Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), un conjunto de indicadores que serán utilizados por las agencias de evaluación en el seguimiento y acreditación de las titulaciones universitarias. Entre estos indicadores se encuentran los relativos a la inserción laboral. La EILU es una aproximación a estos indicadores. La ANECA y las agencias de acreditación de las autonomías solicitan esta información en el marco de las revalidaciones de las nuevas titulaciones del proceso de Bolonia, aprobadas en 2010.

- Organismos responsables de la política pública

En la página de internet del INE, mencionan que entre los usuarios de la encuesta, se encuentran el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y las Administraciones Territoriales, además de las universidades, los investigadores y el mundo académico, la prensa y medios especializados, y los particulares. Esto lleva pensar que la encuesta sirve a los Ministerios y las entidades territoriales en la formulación de políticas en materia de educación y empleo.

En este sentido, el informe de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Universitario Español de 2013 proponía vincular la financiación asociada a la docencia de cada universidad a los resultados relativos de empleabilidad de sus graduados, comparándolos con el resto de universidades públicas.

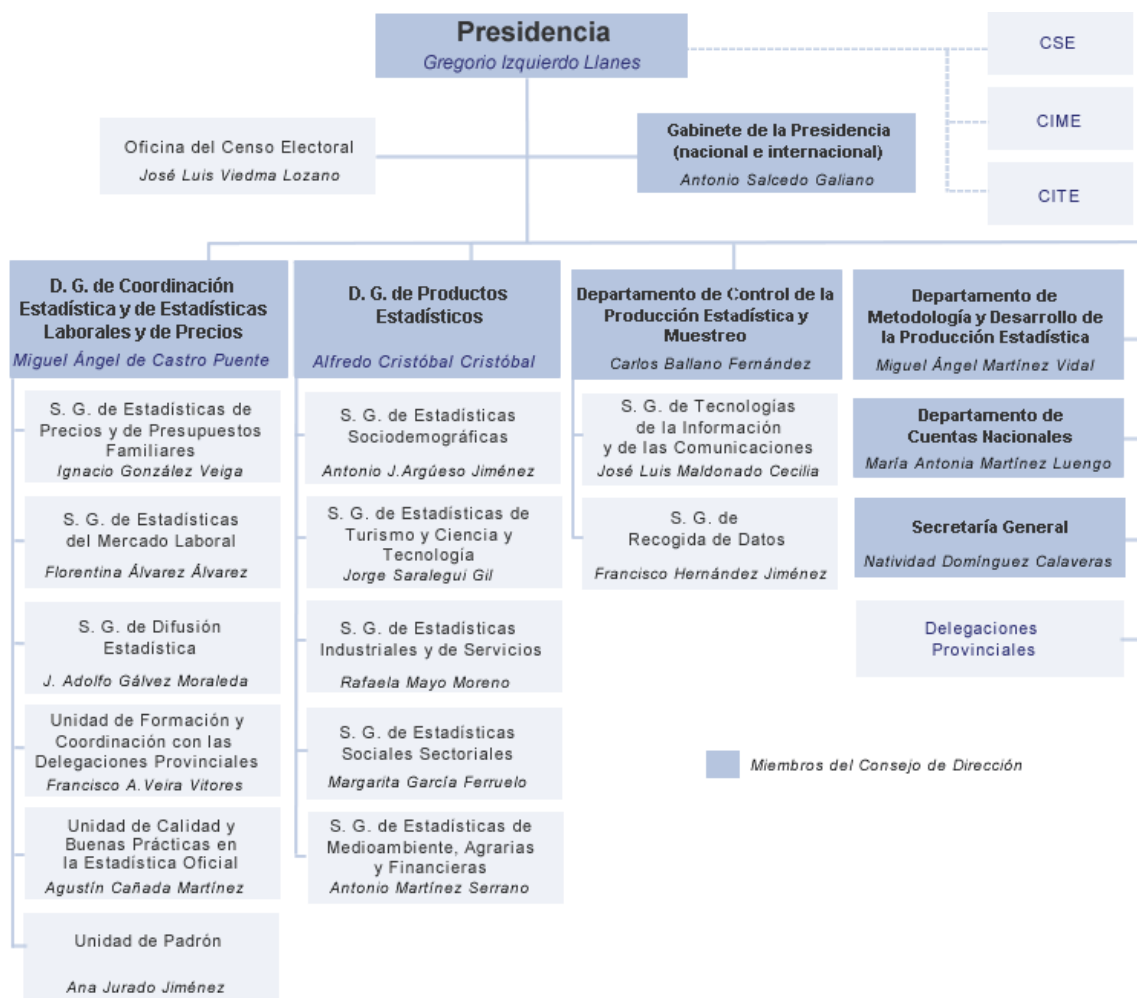
2.1.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

La EILU está a cargo del INE que es el organismo autónomo encargado de los estudios estadísticos en España. Sin embargo, con el fin de que la encuesta refleje las necesidades reales de los principales usuarios, se ha creado un Grupo de Trabajo multidisciplinar en el que han participado la Secretaría General de Universidades y la Subdirección de Estadística y de Estudios del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, la Subdirección de Estadística del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, representantes de Agencias de Calidad de CCAA y técnicos del INE. En el Grupo de Trabajo se han fijado los objetivos de la Encuesta, el nivel geográfico y de titulaciones para el que se precisan

estimaciones significativas, se ha definido el contenido de los cuestionarios y otra serie de aspectos metodológicos principalmente relacionados con el método de obtención de la información.

- **Organización del ente a cargo del sistema**



- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.**

La EILU contó con un crédito presupuestario para su financiación de 781,71 miles de euros.

Debido a que la encuesta iba dirigida al colectivo de graduados universitarios del curso 2009-2010 y con el fin de reducir costos y optimizar la recogida de datos se optó por una recogida web de la información (CAWI) en una primera instancia. Este método proporciona al encuestado la posibilidad de rellenar la encuesta en el momento que lo desee, además de reducir sensiblemente el costo de recogida. Los encuestados que no respondían la encuesta CAWI, luego eran contactados por teléfono para realizar la encuesta CATI.

2.2. BAROMETRO DEL OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPLEO UNIVERSITARIOS

2.2.1. Principales características

Existe desde 2014.

Última encuesta: 2014/2015

Tipo de encuesta: Puntual

Población encuestada: 13006

2.2.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios –OEEU- pretende convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con la empleabilidad y el empleo de los titulados universitarios en España, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

La misión del OEEU es la de generar información fiable y oportuna para el diseño de medidas que mejoren la empleabilidad y el empleo universitarios, para lo cual establecen los siguientes objetivos:

- Desarrollar un sistema y una metodología homogénea para la medición de los indicadores de empleabilidad y empleo de los titulados universitarios.
- Producir información sobre empleabilidad y empleo universitarios comparable entre universidades, comunidades autónomas y ramas de conocimiento.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de información entre las administraciones públicas, los organismos de empleo y de educación y los institutos y centros que proveen información sobre empleabilidad e inserción laboral.
- Dotar a las universidades y a los responsables políticos de información que favorezca el ajuste de las demandas formativas con la oferta académica.
- Apoyar el diseño de estrategias y políticas de empleo para universitarios.
- Favorecer la actividad investigadora en temas relacionados con la empleabilidad universitaria.
- Ofrecer información a los estudiantes (futuros y actuales) y a los egresados universitarios para orientarlos en su trayectoria académica y profesional.
- Ofrecer información a las empresas para que puedan conocer las competencias profesionales que poseen los titulados universitarios.

El Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios es el principal producto ofrecido por el OEEU. Este consiste en una encuesta diseñada para hacer el seguimiento de la empleabilidad y el empleo de los graduados universitarios en España, con el fin proveer a responsables universitarios y políticos, empleadores y familias, la información necesaria para mejorar la vinculación entre formación y empleo.

La encuesta del INE y el Barómetro del OEEU fueron ambas realizadas en 2014 sobre la generación/promoción 2009/2010. La diferenciación del Barómetro con respecto a la encuesta del INE es el protagonismo que se le da, en el Barómetro, a la empleabilidad frente a la mera inserción, que es en lo que se centra la encuesta del INE. Por lo tanto, en el Barómetro, se ha incluido un ejercicio de medición de competencias (34 competencia genéricas) desde tres perspectivas: nivel

que declara poseer el encuestado, nivel que le pide el puesto de trabajo y nivel que le aportó la universidad.

También, en el Barómetro, se ha hecho más énfasis a aspectos relacionados con el ajuste vertical (correspondencia entre el nivel de estudio y el puesto de trabajo) y el ajuste horizontal (correspondencia entre el área de estudio y el puesto de trabajo) en el primer empleo luego de la universidad y en el último empleo. En el ámbito de satisfacción con los estudios, se ha desglosado la valoración de la satisfacción en varios elementos del proceso formativo. Finalmente, se ha incorporado un conjunto de competencias para la búsqueda del empleo y valorado los métodos de búsqueda y los factores para la selección de un empleo, algo que no se ha hecho en la encuesta del INE.

- **Cobertura: la totalidad del universo**

El cuestionario se aplicó a todo el censo de las 45 universidades participantes. Es decir, la encuesta se dirigió a todas las personas que finalizaron sus estudios universitarios de licenciatura, diplomatura, ingeniería, ingeniería técnica, arquitectura, arquitectura técnica, magisterio o grado en 45 universidades españolas—públicas, privadas, presenciales, semipresenciales y a distancia—durante el curso 2009/2010.

- **Periodicidad de la encuesta: puntual**

Esta es la primera encuesta que realiza el Observatorio de Empleo y Empleabilidad Universitarios. Para la próxima edición del Barómetro que se realizará en 2018-2019, será para la cohorte 2014-2015, previsiblemente. Esto indica, que el periodo de aplicación de la encuesta después de la graduación es de 4 años. El desfase con respecto a la encuesta del INE es para lograr aprovechar los datos del INE una vez que son publicados (El Observatorio no tiene un acuerdo formal con el INE). En este momento, el Observatorio está finalizando el proceso de recogida de información de los registros administrativos sobre los egresados de Maestrías de la cohorte 2013-2014.

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

La información sociodemográfica y relacionada con los estudios cursados que se ha recogido en el cuestionario se complementa con los datos administrativos enviados por las universidades durante noviembre de 2014 y enero de 2015. Para recopilar estos datos se llevó a cabo un “estudio de variables”, mediante el cual se determinó de qué variables disponían las universidades en sus bases de datos.

El trabajo de campo de esta primera edición de la encuesta se desarrolló entre noviembre de 2014 y julio de 2015, en dos etapas claramente diferenciadas. La primera, entre noviembre de 2014 y enero de 2015, se dedicó a la recogida de información que poseen las universidades en sus registros administrativos. En la segunda, entre junio y julio de 2015, se recogió información directa de los egresados a través de un cuestionario web.

- **Metodologías: web**

La metodología utilizada fue la de Computer Assisted Web Interview –CAWI-. Además para animar a los egresados a contestar la encuesta se sortearon 10 tabletas entre aquellos que finalizaran la encuesta.

- **Tasa de obtención de respuestas**

La respuestas obtenidas fue de 13006 egresados (primer y segundo ciclo 1 y grado), que finalizaron sus estudios en el curso 2009/2010 en las 45 universidades participantes. Esta cifra representa el 9,74% del censo, ajustado por rama de enseñanza.

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

El cuestionario fue diseñado por la Unidad de Dirección y Coordinación del OEEU con la colaboración del Consejo de Expertos y de un grupo de trabajo multidisciplinar e interuniversitario con una larga trayectoria en el diseño de cuestionarios y desarrollo de encuestas. Tiene un tronco común, y cuatro itinerarios específicos que varían en función de la experiencia laboral de los titulados desde su egreso:

- El itinerario A, destinado a aquellos egresados que no han tenido ningún tipo de experiencia laboral desde que finalizaron sus estudios.
- El itinerario B, que corresponde a aquellos que sólo han tenido un empleo en ese periodo.
- Los itinerarios C y D, dirigido a aquellos que han tenido más de un empleo, o que sólo han tenido uno pero las condiciones y características del puesto han cambiado sustancialmente en el tiempo. Para estos últimos, se incluyen una serie de preguntas relativas al primer empleo (puesto) que han tenido y otras relativas al último.

Para seleccionar las variables incluidas en el cuestionario, se identificaron los distintos aspectos que debían recogerse para evaluar la empleabilidad y el empleo de los titulados, basándose en otros proyectos y encuestas similares y teniendo en cuenta la literatura científica al respecto. A la hora de definir y categorizar las variables se buscó la máxima armonía con clasificaciones oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), de Eurostat, de la Comisión Europea, de la UNESCO y de la OIT.

Finalmente, mediante el cuestionario y el envío de datos administrativos de las universidades se recogieron 534 variables⁵, que pueden clasificarse temáticamente en cuatro grandes grupos, como aparece en la siguiente tabla⁶:

Variables sociodemográficas y circunstancias personales	Datos personales
Estudios universitarios	Estudios realizados, rendimiento, movilidad, prácticas externas,...
	Métodos de enseñanza y aprendizaje Clases magistrales, prácticas, trabajo en grupo, exposiciones,...
	Satisfacción con los estudios Profesorado, contenidos, metodología, orientación,...
Competencias	Competencias genéricas (34 competencias genéricas) Nivel que posee actualmente, nivel requerido en el

⁵ El total de variables es la suma de todas las variables del barómetro, las que provienen de los datos RAU (registros administrativos de las universidades) y de los datos E (encuesta a egresados), y de la generación de variables derivadas a partir de las anteriores.

⁶ Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J. y Cruz-Benito, J. (2016). *Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España, 2015* (Primer informe de resultados). Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.

Empleo	empleo, nivel obtenido en la universidad.
	Competencias relacionadas con la búsqueda de empleo (8 competencias)
	Nivel que posee actualmente y contribución de la universidad
	Competencias en lenguas extranjeras
	Trayectoria laboral y situación laboral actual
	Tiempo en desempleo, inserción laboral, estabilidad, tipo de puesto, tipo de empresa,...
	Satisfacción
	Funciones, empresa, salarios, desarrollo profesional,...
	Ajuste estudios-empleos
	Sobre-cualificación, infra-cualificación, relación de la formación con el trabajo,...
	Factores de contratación y métodos de búsqueda de empleo
	Criterios para la elección de un empleo

Con el objetivo de lograr un mayor compromiso por parte de las universidades en la realización de la encuesta, el Observatorio les dio la oportunidad de integrar hasta máximo 5 preguntas a la encuesta que enviaban a sus egresados con el fin de que pudieran indagar entre sus graduados temas específicos a cada universidad. Para ver el cuestionario del Barómetro por favor dirigirse al Anexo 2.

• **Datos de egreso: tipos de informe**

La encuesta derivó en un informe de 105 páginas en donde se presentan los resultados de la encuesta organizados en las siguientes partes:

- Correspondencia entre los estudios realizados y el empleo.
- Valoración de los encuestados sobre la satisfacción con el empleo.
- Factores que, según los egresados, influyen en la contratación.
- Métodos y estrategias para la búsqueda de empleo.
- Criterios que tienen en cuenta los egresados a la hora de seleccionar un puesto de trabajo.
- Satisfacción con los estudios universitarios.
- Análisis de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.
- Valoraciones sobre las competencias genéricas de empleabilidad por los encuestados.
- Dominio de lenguas extranjeras
- Competencias relacionadas con la búsqueda de empleo

Además el informe presenta al final consideraciones teóricas para sustentar la realización de la encuesta, la metodología y, muy interesante, recomendaciones hechas a partir de los resultados encontrados para los egresados universitarios, los futuros egresados, las universidades, las administraciones educativas y los empleadores. Estas recomendaciones las explicaremos más adelante en el apartado "*Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario*"

• **Privacidad de los datos**

La política de privacidad de datos del Barómetro está derivada de la Ley orgánica de protección de datos. La base de datos está registrada oficialmente, y no hay tratamiento de datos que permitan la identificación de personas. Cada egresado tiene un código y la relación de dichos códigos y la

persona solo la conoce la propia universidad. El Observatorio tuvo cuidado de no contar con datos que pudieran proporcionar la identidad de los individuos. Estos se pueden identificar para resolución de dudas respecto a la información pero no para conocer su identidad. Las universidades tienen acceso a sus propios datos. Pueden acceder a los microdatos de la base con columnas ciegas, tras petición expresa al Observatorio.

2.2.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

- **Descripción sintética.**

La tecnología utilizada, basada en la técnica CAWI, ha sido creada con la colaboración de un equipo de investigación tecnológica de una universidad española. Para el barómetro de Máster, que se realiza este año, se han incorporado innovaciones en la recogida de datos (diseño del cuestionario web, control de errores, etc.), en la intranet y en la consulta externa.

2.2.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

Los resultados de la encuesta están disponibles en formato electrónico en la página del Observatorio de Empleo y Empleabilidad Universitaria <https://datos.oeeu.org/>. Además existe una versión impresa titulada Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015. Primer informe de resultados, publicado en febrero de 2016.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- **Graduados:**

Este informe al abordar la cuestión de las competencias, puede ayudar a los graduados a evaluar/conocer cuáles son las competencias que son más valoradas en el mercado de trabajo, para, de esta forma, identificar sus puntos débiles y orientar su formación a lo largo de la trayectoria laboral. También les puede ayudar a identificar las competencias que convendría desarrollar y que, por lo general, no forman parte de los modelos educativos de las universidades y los métodos y medios más efectivos para la búsqueda de empleo, así como el reconocimiento de los requisitos y factores clave que se demandan en las ofertas de empleo.

- **Empleadores :**

La encuesta es un medio para entender el comportamiento de los egresados universitarios respecto al empleo, a través del análisis de la valoración de diversos aspectos del trabajo, el nivel de satisfacción con el empleo y cuales aspectos de los empleos no son tan apreciados, la identificación de los criterios clave que tienen en cuenta los egresados universitarios para la selección de un puesto de trabajo y los medios y herramientas más utilizados por parte de los universitarios en los procesos de búsqueda de empleo. Además permite conocer la percepción de los egresados sobre las exigencias en materia de competencias, establecer colaboración con las universidades de su entorno para trabajar en el ajuste entre la formación y el empleo y desarrollar acciones para complementar la formación y la adquisición de las competencias.

El Observatorio está trabajando en la creación de un foro permanente de empleo y empleabilidad que reúna a diferentes expertos y actores interesados en la inserción laboral de los egresados universitarios con el fin de ir más allá de las encuestas y pasar del diagnóstico a la proposición de políticas en este sentido.

○ **Instituciones de educación superior:**

Como se dijo, una diferencia sustancial del Barómetro del Observatorio con respecto a la encuesta del INE es el acceso a sus datos por parte de las universidades. Las universidades tienen acceso permanente a sus microdatos. Dicho acceso permanente fue una de las claves para obtener el compromiso de las universidades en esta iniciativa.

Hay evidencia de que las universidades han utilizado estos datos para complementar los que ellos generan (los propios observatorios/servicio de empleo de cada universidad) y para hacer ejercicios de benchmarking. Igualmente, estos datos han sido utilizados, también, en una tesis doctoral y por algunos grupos de investigación para la publicación de artículos.

Para las universidades, la encuesta es una herramienta de gran valor que les aporta información para:

- Valorar en qué medida están cumpliendo con su cometido en la formación y adquisición de competencias por parte de sus egresados, de acuerdo con su modelo educativo.
- Identificar los gaps entre las competencias que sus egresados declaran que obtienen en la universidad y las que les demanda el mercado de trabajo.
- Valorar el nivel de satisfacción de sus estudiantes con la formación recibida, por tipo de estudios, y aquellos aspectos que corresponden a sus fortalezas, y los que son identificados como debilidades.
- Llevar a cabo ejercicios de comparabilidad para conocer su estado respecto al resto de instituciones (benchmarking).
- Desarrollar acciones para evaluar la adecuación de las metodologías educativas a la adquisición de las competencias que se pretenden proveer a los estudiantes según el modelo educativo de cada universidad.
- Abrir vías de comunicación con los empleadores para mejorar la inserción laboral de sus titulados y poner en valor las competencias de sus titulados.
- Desarrollar acciones para mejorar la efectividad de los servicios de prácticas y empleo y los mecanismos para la inserción laboral de sus titulados.
- Desarrollar acciones para mejorar la formación en el marco del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Es importante mencionar que en la próxima encuesta, a diferencia de la primera, se tomarás en cuenta las competencias de los egresados de un primer ciclo uniforme (4 años), ya que en la encuesta anterior coexistían graduados de ciclos de 5 años con los nuevos programas que habían aplicado la normativa europea (Proceso de Bolonia).

○ **Agencias de acreditación:**

Las agencias de acreditación en España exigen datos acerca de la inserción laboral de los egresados de las universidades. Este Barómetro, como se explicó anteriormente, viene a complementar los estudios y encuestas que las mismas universidades realizan sobre inserción laboral de sus egresados.

○ **Conferencia de Rectores de Universidades Españolas**

La CRUE ofrece recursos de información, más no hace análisis de prospectiva de largo alcance.

○ **Fundación Conocimiento y Desarrollo**

La fundación utiliza los resultados de la encuesta en la redacción de un capítulo de sus informes anuales.

○ **Organismos responsables de la política pública**

Esta encuesta les permite a las entidades del gobierno conocer:

- La opinión de los egresados universitarios -más allá de los datos de inserción, empleo o afiliación-sobre la manera cómo se desarrolla la trayectoria laboral de los egresados y cómo se relaciona con los estudios.
- La percepción de los universitarios sobre el mercado de trabajo, a través de la satisfacción respecto a éste y los aspectos que le definen.
- El ajuste entre la formación y el empleo, para corregir las políticas públicas.
- Las competencias de los universitarios españoles desde su propia perspectiva.
- Los métodos de búsqueda de empleo más utilizados y más efectivos.
- La realidad de un fenómeno que debe ser atendido desde las dos perspectivas: la educativa y la del mercado de trabajo. En este sentido, las políticas para el ajuste entre los estudios y el empleo serán efectivas en tanto que se complementen con otras destinadas a actuar sobre la estructura productiva, fomentando la creación de puestos de trabajo de calidad, la contratación y la inserción laboral.

2.2.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) es una unidad técnica que recopila, produce, analiza y difunde información sobre la empleabilidad y el empleo de los egresados universitarios en España. Nace en el seno de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, en colaboración con la Obra Social “la Caixa” y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

A pesar que el OEEU es el que diseña y analiza los resultados de la encuesta, en realidad son las universidades las que realizan directamente la encuesta entre sus egresados. Dado que el cuestionario fue online, cada universidad envió los enlaces y los recordatorios directamente a sus egresados. Esto por dos razones fundamentales. Primero, esto permitió disminuir los costos de la encuesta ya que no se requería de un gran equipo para el lanzamiento de la encuesta. Segundo, al momento de realizar la encuesta, era más probable que los egresados respondieran a su universidad (por cuestiones de afiliación) que a otro organismo externo.

La CRUE proporciona su soporte institucional para lograr el compromiso de las universidades en la aplicación de la encuesta.

- **Organización del ente a cargo del sistema**

En términos generales, las labores de diseño, coordinación y supervisión duraron varios meses y en estas participaron 4 personas de tiempo completo.

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema**

El Observatorio cuenta con la ayuda financiera de la Obra Social “La Caixa”. No se cuenta con datos desagregados del presupuesto de la encuesta, ya que la partida incluye otras actividades del Observatorio.

2.3. ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO CATALÁN - AQU CATALUNYA

2.3.1. Principales características

Existe desde 2001.

Última encuesta: 2014

Tipo de encuesta: Puntual – Cada tres años

Población encuestada: 17.337

2.3.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

La Encuesta de Inserción laboral de los titulados del sistema universitario catalán, coordinada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán - AQU-, surgió del interés de los consejos sociales de las universidades públicas catalanas en obtener de forma conjunta datos sobre la calidad de la inserción de sus graduados. Hacía más de dos décadas que las universidades catalanas llevaban a cabo este esfuerzo de manera individual. Pero, a partir de 2001, esta encuesta comienza a realizarse de manera conjunta con una periodicidad trienal sobre la población graduada de licenciatura tres años antes.

A partir del año 2008, se realiza también una encuesta a los graduados de Doctorados del sistema universitario catalán. La encuesta del año 2014 es la tercera edición del análisis a los doctorandos y, por primera vez, se incluyó también una encuesta para los graduados de Master, lo que la hace más completa.

El estudio tiene cuatro objetivos principales:

1. Ofrecer indicadores que puedan ser útiles para el diseño de los programas académicos existentes todo acercándose a la realidad profesional de sus graduados y del mercado laboral actual.
2. Poner a disposición de las universidades indicadores que puedan orientar la oferta de nuevos programas académicos.
3. Proporcionar información a los servicios de orientación profesional de las universidades.
4. Informar a la sociedad sobre las condiciones en que las personas con educación superior universitaria ingresan al mercado laboral.

- **Cobertura: muestreo**

En la última edición (2014) participan, por segunda vez, todas las universidades privadas y un total de 24 centros adscritos. El sistema público representa el 68% de la población, y el privado (incluidos los centros adscritos) 32% restante. La población de referencia es de un total de 49.577 personas y la muestra fue de 26.410 personas, lo que representa un 57% del total de la población de referencia.

- **Periodicidad de encuestas a graduados**

La periodicidad de la encuesta es trienal sobre la población graduada tres años antes en cada uno de los niveles de educación.

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

La base de datos proviene de las propias universidades. La AQU tiene acceso a UNEIX, que es el Sistema de Información Interuniversitario de Cataluña. Sin embargo, en UNEIX no hay información

sobre el teléfono de los estudiantes. Además de los datos de contacto, para la encuesta también se utilizan otros datos como sexo, nota de acceso, centro, duración estudios, diploma obtenido, etc. Esta información sí es posible obtenerla con las universidades. Por ello, se solicita directamente a las universidades que faciliten los datos de contacto y otras informaciones que no están disponibles en UNEIX.

- **Metodologías: encuesta telefónica**

La encuesta siempre se ha realizado por teléfono para todos los ciclos (Licenciatura, Maestría y Doctorado). Con la excepción, en 2014, de los programas de maestría y doctorado internacionales (programas que han tenido al menos un 40% de estudiantes extranjeros). A los graduados de estos programas se les fue enviado un cuestionario CAWI debido a su situación particular.

- **Tasa de obtención de respuestas**

- *Graduados de licenciatura:* Fueron entrevistados 17.337 graduados de un total de 31.279 que se graduaron en la promoción 2009-2010, lo que representa un porcentaje del 55% y un error muestral del 0,51%. Se ha pasado de una muestra de 9.765 graduados encuestados en 2001 a una de 17.295 en 2014, lo que supone un incremento en la muestra del estudio del 44%.
- *Graduados de Master:* El estudio analiza la inserción laboral de 7.647 personas, de un total de 16.218 que se graduaron en la promoción 2009-2010 y 2010-2011, cifra que representa el 47% de la población graduada de Master y un error muestral del 0,81%.
- *Graduados de Doctorado:* El estudio analiza la inserción laboral de 1.426 graduados, de un total de 2.080 que obtuvieron el título de doctor en los años 2009 y 2010, lo que representa un porcentaje del 69% y un error muestral del 1,5%. En este estudio solo participaron las universidades públicas catalanas más la Universidad Abierta de Cataluña.

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

La encuesta pregunta por el empleo (tasa de empleo/paro, tiempo para encontrar el primer trabajo, vías para la inserción laboral, ámbito laboral, ramas de empleo, etc.), la calidad del empleo (si trabajan de lo que estudiaron, funciones que desempeñan, factores de contratación, estabilidad contractual, ganancias anuales, satisfacción con el trabajo, etc.) y la satisfacción respecto a los estudios realizados (competencias adquiridas, utilidad en el lugar de trabajo, intención de repetir carrera, movilidad, etc.).

Ver el detalle del cuestionario para los graduados de primer ciclo en el **Anexo 3**, de master en el **Anexo 4** y de Doctorados en el **Anexo 5**.

- **Datos de egreso: tipos de informe**

El resultado de la encuesta para los graduados de primer ciclo es un informe de 153 páginas donde se analiza la situación de los egresados del sistema universitario catalán de 2009/2010. El informe cuenta con las siguientes partes:

1. Análisis de la población y muestra de la encuesta
2. Tasa de ocupación y desempleo (de la población en general en Cataluña y de los graduados en 2009/2010)
3. Condiciones y calidad del empleo (Tiempo completo vs Tiempo parcial – Contrato fijo Vs Contrato Temporal, salarios y su evolución, satisfacción con el empleo actual)
4. El proceso para encontrar un empleo (vía de inserción y tipo de inserción, trabajo durante los estudios)

5. Movilidad (trabajadores en Cataluña, en España (aparte de Cataluña), en el extranjero)
6. Satisfacción con los estudios (utilidad y adecuación de los estudios con el mercado laboral)
7. Continuidad de los estudios (Formación continua)
8. Inserción laboral y áreas de estudios (Situación laboral por áreas de estudio)
9. Inserción laboral y género (Situación laboral por género)
10. Universidad No Presencial (apartado que explica la ocupación y otros indicadores para los egresados de universidades no presenciales)

Informe completo de 2014 de los graduados de primer ciclo en 2009/2010 (en catalán):

http://www.aqu.cat/doc/doc_14857668_1.pdf

Informe completo de 2014 de los graduados de Masters en 2009/2010 -2010/2011 (en catalán):

http://www.aqu.cat/doc/doc_22262764_1.pdf

Informe completo de 2014 de los graduados de Doctorado en 2009/2010 -2010/2011 (en catalán):

http://www.aqu.cat/doc/doc_12148511_1.pdf

- **Privacidad de los datos**

Al igual que las otras dos encuestas en España, la privacidad de los datos recogidos en la encuesta está regulada por la Ley Orgánica de Protección de Datos. Para estar en conformidad con esta ley, la AQU firma un convenio con cada una de las universidades conforme a la LOPD, al igual que con la empresa a la que se le encarga el trabajo de campo.

2.3.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

- **Descripción sintética.**

La encuesta fue realizada utilizando la tecnología CATI – Computer Assisted Telephone Interview. En 2014 se probó la encuesta online (CAWI), pero la tasa de respuesta no fue satisfactoria y se tuvo que completar la encuesta telefónicamente.

2.3.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

Todos los informes de inserción laboral de los graduados del sistema universitario catalán realizados por la AQU (licenciatura, Maestrías y Doctorados) están disponibles para ser consultados abiertamente en la página web oficial de la AQU.

http://www.aqu.cat/estudis/ilaboral_2014_es.html#.WLbp4G_hBEY

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- **Instituciones de educación superior**

Este estudio de inserción laboral, además de informar a la sociedad sobre el grado en que las personas con educación superior universitaria se insertan en el mundo laboral y en qué condiciones, pretende que la información obtenida sea útil para el diseño de los programas académicos que se ofrecen, acercándose a la realidad de las empresas. Esta encuesta también permite conocer la valoración de los graduados sobre la formación recibida.

- **Agencias de acreditación:**

Se utiliza en los procesos evaluativos de verificación y acreditación. La AQU, que realiza la encuesta, es la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán y es la única agencia de

acreditación en realizar su propia encuesta para medir la inserción de los graduados de las universidades catalanas. Los indicadores de la encuesta se han incorporado en el proceso anual de análisis del seguimiento de los grados y másteres universitarios para la mejora de su calidad, que sirven de cara a su acreditación.

- **Organismos responsables de la política pública**

El gobierno catalán utiliza la encuesta, desde el 2014, para la programación académica, cruzando indicadores de inserción laboral con los de la demanda/oferta de los estudios.

2.3.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

La encuesta de Inserción laboral de los titulados del sistema universitario catalán es coordinada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán - AQU- que busca garantizar la calidad de la educación superior en Cataluña a través de procesos de análisis, evaluación, certificación, auditoría y acreditación. La encuesta es uno de estos procesos.

Las universidades participan del Consejo de Gobierno de la AQU integrado por los rectores y presidentes de Consejo Social, además de académicos y el representante de los estudiantes de las universidades catalanas.

- **Organización del ente a cargo del sistema**

A tiempo completo en la AQU, durante la duración del trabajo de campo más el análisis del estudio (duración aproximada de enero-julio), se emplean 3,5 personas (una persona está a tiempo parcial).

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.**

En 2017, el coste por encuesta (sin IVA) es de 6.5€ por encuesta realizada. La encuesta de 2017 pretende indagar por la situación de 32.000 egresados lo que daría un presupuesto total de alrededor de 208.000 euros.

El financiamiento de la AQU proviene de las universidades catalanas y sobretodo del gobierno catalán (Secretaría de Economía y Secretaría de Educación).

3. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN FRANCIA

En Francia existen tres modelos de seguimiento de graduados a ser considerados en este estudio: el sistema conjunto del Ministerio de Educación Francés con los Observatorios de la Vida Estudiantil (OVE), la encuesta llevada a cabo por el CEREQ y el seguimiento hecho por la Conférence des Grandes Écoles – CGE-.

3.1. MINISTERIO DE EDUCACIÓN CON LOS OBSERVATORIOS DE LA VIDA ESTUDIANTIL (OVE)

3.1.1. Principales características

Existe desde 2009

Última encuesta: 2015/2016

Tipo de encuesta: Longitudinal a 18 y 30 meses

Población encuestada: Aproximadamente 100.000 graduados de Licencia, Master y DUT – Diploma Universitario de Tecnología -

Tasa de respuesta: 69-71% de los encuestados

Entre diciembre de 2015 y abril de 2016, el Ministerio de Educación francés – MENESR- realizó la séptima encuesta sobre la inserción profesional de los estudiantes graduados en el año 2013.

Desde 2009, el Ministerio de Educación francés está impulsando los estudios de seguimiento de graduados de las universidades francesas en conjunto con los Observatorios de la Vida Estudiantil. Esta tendencia se consolida en 2013 con la ley [LOI n° 2013-660 du 22 juillet 2013 relative à l'enseignement supérieur](#) que obliga a las IES a realizar un seguimiento de la inserción profesional de sus graduados. Es por esta razón que a partir de 2013 se formaliza la creación de estos Observatorios que no tienen un nombre genérico, algunos pueden llamarse Observatorio de la Vida Estudiantil (OVE), otros Observatorio de Educación Superior, y otros tener un nombre completamente diferente. Lo importante es que estas dependencias dentro de la Universidad hacen seguimiento y miden la inserción profesional de sus egresados.

Estos observatorios son actores clave en la recolección de datos en cada universidad que el Ministerio de Educación Nacional utiliza para consolidar los datos nacionales sobre inserción laboral. Existe una red que reúne a estos observatorios llamada RESOSUP (**RE**seau des **OB**servatoires de l'**EN**seignement **SUP**érieur) que pretende generar en 2017 un marco de referencia de buenas prácticas compartido por el conjunto de profesionales a cargo del seguimiento de los egresados de la educación superior (diplomados o no).

3.1.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

Este sistema permite evaluar la situación socio-profesional de los graduados franceses de Master, Licencia profesional y DUT (Diploma Universitario de Tecnología) 18 y 30 meses después de la obtención de su diploma universitario.

El Ministerio envía una pauta de cuestionario para cada uno de los niveles mencionados que las universidades adaptan de acuerdo a sus necesidades. En el Anexo Nº 1 de Francia podrá encontrar el modelo de cuestionario que el Ministerio de Francia envía a las universidades.

La situación profesional se evalúa a través de 8 indicadores en los dos periodos indicados:

- Tasa de inserción
- Porcentaje de graduados con empleo estable
- Porcentaje de graduados con empleo a tiempo completo
- Porcentaje de graduados con empleo a nivel de ejecutivo o cargo intermedio
- Salario neto medio mensual de puestos de trabajo a tiempo completo
- Salario bruto anual medio estimado a partir del sueldo neto mensual promedio
- Tasa de movilidad (porcentaje de empleo fuera de la zona de la universidad de origen, incluso en el extranjero),
- Proporción de empleos a nivel de ejecutivo (solamente).

Todos los indicadores anteriores están acompañados de cuatro elementos de contexto socio-económico:

- Porcentaje de mujeres (indicador estructural)
- Porcentaje de graduados que han sido becarios de la universidad
- Tasa de desempleo regional
- Salario neto mensual promedio regional de jóvenes entre los 25 y los 29 años empleados a tiempo completo en la categoría ejecutiva y mando intermedio.

La encuesta solo mide la inserción de los egresados de las 72 universidades públicas francesas en Francia metropolitana y los Departamentos de Ultramar. No tiene en cuenta las IES privadas ni las Grandes Ecoles.

- **Cobertura: totalidad del universo**

La encuesta se realiza entre alrededor 100.000 jóvenes que obtienen cada año su diploma de Master, Licencia Profesional o DUT (Diploma Universitario de Tecnología). Para el caso de 2015, fue una encuesta individual y exhaustiva de todos los graduados de 72 universidades francesas en Francia y DOM -Departamentos de Ultramar- (excluyendo la Universidad Dauphine) que obtuvieron un título de maestría, licencia profesional o DUT en 2013 (de nacionalidad francesa, menores de 30 años inscritos en formación inicial, excluyendo los que retomaron estudios o que siguieron estudios en los dos años siguientes a la graduación).

- **Periodicidad de encuestas**

Esta encuesta se lleva a cabo todos los años desde 2009. Se realiza a los graduados 30 meses después de la obtención de su diploma e indaga la situación laboral al momento de la encuesta y de forma retrospectiva la situación profesional a los 18 meses de haberse graduado.

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

La recolección de la información es llevada a cabo por las universidades, cuya participación le es impuesta por el Ministerio. Las universidades realizan esta recolección de datos a través de los observatorios de la vida estudiantil (OVE), presentados anteriormente, en el marco de disposiciones que tienen por objeto garantizar la comparabilidad de los resultados entre las instituciones. Cada observatorio contacta directamente a los egresados de su institución. En algunos casos las unidades académicas participan de forma independiente en una indagación, lo que puede producir una

duplicación con un impacto negativo sobre la tasa de respuesta. El Ministerio a través de la Subdirección de Sistemas de Información y Estadísticas - SIES – reúne los datos y procesa la información.

- **Metodologías: papel, web y/o encuestas telefónicas**

La recolección de la información es descentralizada. La selección de la forma de recolección de datos es confiada a las universidades (internet, correo postal, teléfono o multimodal). Esta heterogeneidad en la recolección de datos puede ser visto como una desventaja. El método de recolección de datos por internet es particularmente más eficaz ya que limita los costos de administración de la encuesta (envíos postales o la encuesta telefónica) e igualmente los costos relativos a los recursos humanos necesarios. Además del ahorro en algunos costos, este método permite tener rápidamente una tasa de respuesta importante. Sin embargo, se necesita conocer los contactos de correo electrónico de los individuos y contar con un cuestionario que funcione con este método (auto administrado- sin la ayuda de un encuestador).

- **Tasa de obtención de respuestas**

La tasa de respuesta explotable en 2015 de todas las universidades a nivel de master es del 71%, pero esta tasa varía significativamente de una universidad a otra (de 93% a 50%). La tasa de respuesta explotable a nivel de licencia profesional de todas las universidades es del 69%, pero esto varía significativamente de una universidad a otra (del 89% al 2%). Se decidió no incluir los resultados de las universidades con menos de 30 respuestas o una tasa de respuesta inferior al 30 %, y se señala con la mención "resultados frágiles" aquellas cuya tasa de respuesta es inferior al 50%.

- **Datos de egreso: tipos de informe**

Los resultados de la encuesta son publicados en la página web del Ministerio de Educación y son accesibles al público en general. El conjunto de indicadores se presenta por áreas de estudios (Derecho-Economía-Gestión, Letras-Lenguas-Artes, Ciencias Humanas y Sociales, Ciencias Exactas, Tecnologías y Salud) y por disciplina. Para los graduados de Master y de Licencia Profesional, los indicadores principales y la mayoría de indicadores complementarios también son calculados para cada universidad, siempre y cuando la tasa de respuesta garantice una calidad suficiente de los resultados y para cada dominio y disciplina cuando las respuestas de los encuestados son superiores a 30. Con el fin de obtener una medida de la diferencia de la inserción profesional por género, los principales indicadores se presentan por género masculino y femenino. Para cada indicador se compara la situación de cada universidad con respecto a la media nacional a 18 y 30 meses. No se publican datos por programa académico específico.

https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/insertion_professionnelle/

- **Privacidad de los datos**

La política de confidencialidad de datos está regida por la CNIL – Comisión Nacional de Informática y de Libertades- en cuanto al respeto de la confidencialidad y al uso y la duración del almacenamiento de los datos nominativos recogidos. Así, las respuestas al cuestionario están sujetas a secreto estadístico y sólo pueden ser utilizadas para fines estadísticos. Los datos que permiten identificar a los individuos (nombres, información de contacto) se eliminan de forma sistemática después de la encuesta.

3.1.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

Cada universidad utiliza su propia metodología de recolección. Los softwares utilizados para la realización de las encuestas en línea pueden variar (esencialmente se utilizan Sphinx, Lime Survey y Modalisa). Algunas universidades cuentan con su propio servidor de encuestas.

En el Ministerio se utiliza el software SAS para el tratamiento de los datos que obtienen de las universidades.

3.1.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

El MENESR difunde publicaciones (Notas de información, Notas Flash, etc...) sobre los resultados de las encuestas de inserción profesional en su página de internet.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

La encuesta del Ministerio es retomada por medios de comunicación como Le Monde o l'Étudiant para realizar análisis de la inserción laboral de los egresados del sistema de educación francés.

- **Graduados:**

La encuesta da cuenta del desempeño de los programas académicos y las IES así como también del salario promedio neto mensual y bruto anual, lo que puede ser un referente para los graduados al momento de posicionarse en el mercado laboral.

- **Futuros estudiantes :**

Puede ayudar a los jóvenes que tienen que decidir qué estudiar a tomar una decisión basada en las áreas que mejor funcionan en el mercado laboral y también las universidades que tienen mayor tasa de inserción. El medio l'Étudiant es un medio especializado en educación dirigido a los estudiantes de allí su importancia en la difusión de los resultados de la encuesta.

- **Instituciones de educación superior:**

Los Observatorios de la Vida Estudiantil y/o de Orientación Profesional publican sus propios reportes sobre la inserción profesional de sus egresados. Estos servicios realizan acciones de comunicación y sensibilización para informar de los resultados de las encuestas de inserción laboral. Con base en estas, orientan y preparan a sus estudiantes para que puedan enfrentar mejor el mercado laboral.

En principio, la encuesta puede ser utilizada para medir el desempeño de la universidad y de sus graduados en el mercado laboral. Las encuestas permiten prever las tendencias del mercado laboral para realizar mejoras en la oferta académica, ajustando los planes y los programas de formación, y en algunos casos, reorganizar los programas. En algunas universidades existen, los Consejos de Perfeccionamiento en los que responsables de formación, estudiantes, profesores y funcionarios de los OVE se reúnen para analizar los ejes de mejoramiento de algunos programas académicos en los que la inserción laboral no es óptima.

Algunas veces los órganos directivos de universidades también utilizan los datos de estas encuestas para comparar los programas, rehacer los programas de estudio, realizar arbitrajes entre programas, etc. Estos inclusive pueden decidir fusionar dos programas académicos relacionados que no tienen muy buen desempeño por separado para racionalizar la oferta de

formación. De igual forma, los recursos al interior de las universidades pueden ser asignados con respecto al buen (o mal) desempeño de los programas académicos en esta encuesta, pero siempre esta situación depende del rector y no es regla universal en todas las universidades. Esto depende del tamaño del establecimiento. En las grandes universidades, el impacto es menor. En las universidades de tamaño mediano y pequeño, con menos recursos, estas encuestas pueden tener un mayor impacto en la asignación de los mismos.

De una manera más general puede afirmarse que las universidades utilizan la encuesta para analizar la evolución de la inserción profesional de sus graduados y para comparar estas tasas de inserción con las de otras universidades en Francia. Evidentemente esto varía de universidad a universidad.

Según una fuente del Ministerio de Educación el importante número de estudiantes que estudian Ciencias en Francia podría explicarse en parte por la difusión de las tasas de inserción laboral y el nivel de salario de los egresados de estos estudios.

- **Agencias de acreditación:**

La tasa de inserción de los graduados en el mercado laboral local es uno de los 15 indicadores de la agencia de acreditación francesa –HCERES (Haut Conseil pour l’Evaluation de la Recherche et de l’Enseignement Supérieur)- para medir la calidad de los programas académicos. Al momento de realizar el pedido de evaluación y acreditación, las IES (Programas académicos) deben presentar el número de graduados en el mercado laboral después de haber terminado el programa, la fecha de realización de la encuesta y el número de respuestas de la encuesta. La agencia puede indicar en su informe de evaluación que el seguimiento de inserción profesional de los graduados de un programa académico es insuficiente.

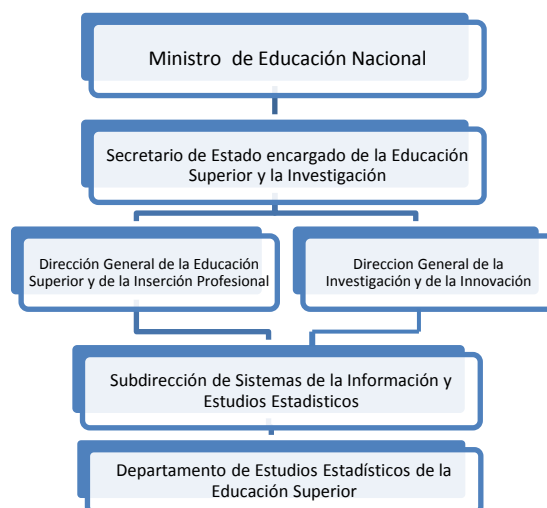
- **Organismos responsables de la política pública**

En Francia es habitual evaluar de una forma casi sistemática sus políticas públicas. La información que resulta de la encuesta es de dominio público y es utilizada por gobierno, regiones, colectividades territoriales, agentes sociales, ramas profesionales, sectores económicos, actores de la educación y del empleo para ajustar las políticas existentes en materia de formación y empleo y adoptar nuevas si es necesario. El Ministerio de Educación Nacional francés mide la calidad y la pertinencia de la oferta en educación superior. Sin embargo, las encuestas de inserción laboral no tienen un impacto directo en la asignación de recursos.

3.1.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

La encuesta relativa a la inserción profesional de graduados de las universidades francesas es realizada por iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, de Educación Superior y de Investigación francés (MENESR). La entidad que se encarga de recoger y analizar los datos dentro del ministerio es el Departamento de Estudios Estadísticos de la Educación Superior que depende de la Subdirección de Sistemas de Información y Estudios Estadísticos – SIES -. Este a su vez tiene una doble relación de subordinación con la Dirección General de la Educación Superior y de la Inserción Profesional y de la Dirección General de la Investigación y la Innovación.



- **Organización del ente a cargo del sistema**

Dentro del Ministerio, una persona dentro del Departamento de Estudios Estadísticos es la encargada de recoger y analizar los datos que provienen de las universidades para consolidar los resultados que son presentados al público.

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.**

El Ministerio tiene un presupuesto de aproximadamente 800.000 euros para distribuir entre las universidades como retribución por la realización de la encuesta. El ministerio paga entre 7/8 euros por cada estudiante encuestado.

3.2. EL CEREO Y LAS ENCUESTAS GÉNÉRATION

La encuesta Generación está a cargo del CEREO – Centre d'Études et des Recherches sur les Qualifications (Centro De Estudios e Investigaciones Sobre Las Calificaciones). El CEREO es un centro de conocimientos al servicio de profesionales, responsables políticos, agentes sociales y más ampliamente a todos los actores de la formación y el empleo. Este es el principal ente público en Francia encargado de comprender mejor los vínculos dinámicos que existen entre formaciones, trabajo y empleos en Francia.

3.2.1. Principales características

Existe desde 1997/1998.

Última encuesta: Encuesta del 2013 de los graduados en 2010.

Tipo de encuesta: Longitudinal

Población encuestada: Aproximadamente 100.000 graduados de Licenciatura, Master y DUT

Tasa de respuesta: 69-71% de los encuestados

3.2.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

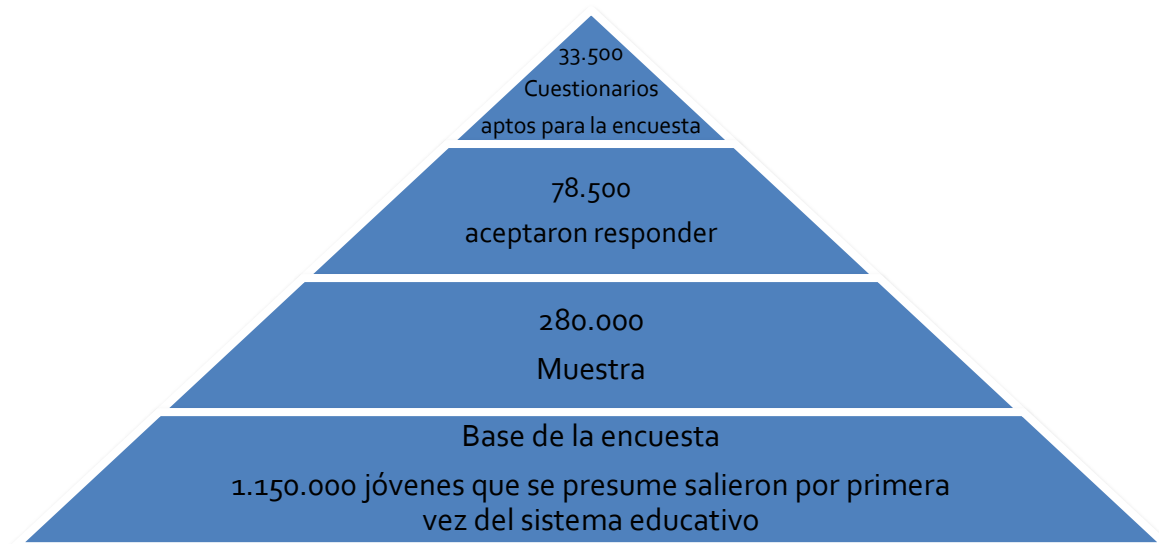
- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

Las encuestas "Génération" permiten tener una idea de la diversidad de trayectorias individuales al inicio de las carreras de los jóvenes recién graduados. Estos, independientemente de su nivel de

educación, son entrevistados de manera homogénea. Tienen en común que todos entraron en el mercado de trabajo en el mismo año, lo que permite eliminar las diferencias relacionadas con los cambios en las condiciones económicas. Se producen indicadores de inserción (tasa de empleo, la tasa de desempleo, tasa de empleo de duración indefinida, etc.) comparables según los niveles de educación y las especialidades.

A diferencia de la encuesta del MENESR que puede medir el desempeño de las universidades y de los programas académicos, las encuestas Generación no permiten realizar la distinción de desempeño por universidad. El objetivo general de las encuestas Generación es comprender mejor el "contexto de la empleabilidad" y evaluar mejor el papel de los diferentes tipos de formación en contextos diferenciados: contexto regional, nacional, territorial, contexto familiar, contextos generados por el mercado laboral, así como también por las políticas públicas para el empleo o la formación de los jóvenes, etc. Así, la encuesta realiza contribuciones originales a la evaluación de las políticas públicas para mejorar la formación inicial de los jóvenes y facilitar su transición de la escuela al trabajo.

- **Cobertura: muestreo**

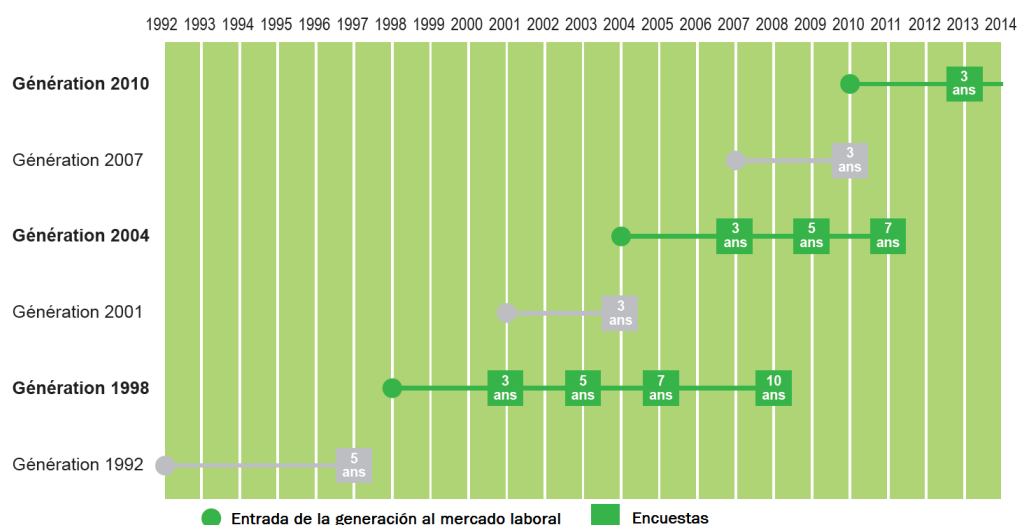


Como se muestra en el diagrama anterior, para la encuesta generación 2013 se interrogó una muestra nacional de jóvenes egresados de formación inicial en 2009-2010. La base de la encuesta era de 1.150.000 jóvenes que se presumió salieron por primera vez del sistema educativo en todos los niveles de formación. De este grupo, se tomó una muestra de 280.000 jóvenes de los cuales 78.500 aceptaron realizar la encuesta. De éstos, sólo 33 500 jóvenes entraban en el campo de investigación de la encuesta del Céreq.

- **Periodicidad de la encuesta: estudios longitudinales**

La primera encuesta "Génération" se llevó a cabo en 1997 entre los jóvenes que dejaron el sistema educativo en el año 1992. Desde el año 2001, se ha establecido un dispositivo regular: una nueva generación de graduados es interrogada tres años después de su graduación. La encuesta indaga sobre los primeros tres años después de su formación, perspectiva necesaria para estudiar la ruta de entrada al mercado laboral. Una de cada dos generaciones se vuelve a encuestar a intervalos regulares: después de cinco años, siete años y hasta los diez años de vida laboral.

CALENDARIO DE LAS ENCUESTAS GÉNÉRATION DEL CEREQ



• Estrategias de obtención de la información inicial

No hay una base de datos centralizada de todos los alumnos y estudiantes matriculados en las instituciones de formación en Francia. La realización de la investigación sólo es posible gracias a la colaboración de todas las instituciones de formación y los servicios de apoyo del Ministerio de Educación Nacional Francés. La base de datos de la encuesta se construye mediante la recopilación de la información necesaria en cada institución de los estudiantes de la generación objeto de estudio. Para la encuesta de 2013, la base de datos incluyó a 1,1 millones de jóvenes que presuntamente salieron del sistema educativo en el período 2009-2010. En última instancia, sólo 708.000 jóvenes entraron en el ámbito de la encuesta 2013, ya que el resto continuaron sus estudios.

Es a partir de esta base de datos que se extrae al azar una muestra de jóvenes para ser interrogados (muestreo aleatorio). Cada individuo en la muestra es objeto de indagaciones para encontrar los números de teléfono y así complementar o confirmar los detalles proporcionados por su última institución de formación. Luego, se envía una carta de información acerca de la encuesta por vía postal o por correo electrónico a los jóvenes que participarían en la encuesta. En el Anexo 1 encontrará la carta de información enviada a los encuestados (en francés). En el Anexo 2 se muestra un folleto informativo donde se explica cómo es todo el proceso de la encuesta e información de contacto en caso de dudas.

• Metodologías: encuestas telefónicas y web

La encuesta fue realizada por teléfono con la introducción simultánea de datos al computador a través de CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Fueron movilizados 80 encuestadores durante cuatro meses. Las entrevistas tuvieron una duración media de 34 minutos. Sin embargo la encuesta está en periodo de renovación y ella pasará a ser multimodal (internet y teléfono) a partir de la próxima generación (Generación 2017 encuestada en 2020).

• Tasa de obtención de respuestas

De la muestra de 280.000 jóvenes que salieron del sistema educativo por primera vez, 78 500 aceptaron responder a la encuesta. Esto da como resultado una tasa de respuesta del 28%.

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

El cuestionario contiene algunas preguntas iniciales sobre el recorrido académico, para verificar que el individuo hace realmente parte de la generación que se está estudiando. Esta etapa es indispensable y primordial. Luego, el encuestado informa retrospectivamente mes a mes su situación en el mercado laboral (empleo, desempleo, regreso a los estudios, formación, inactividad) permitiendo realizar un seguimiento mensual de la situación de los jóvenes después de su salida del sistema educativo hasta el momento de la encuesta. Todos sus trabajos después de la salida de la formación inicial se describen en detalle (profesión, tipo de empleador, la industria, el tipo de contrato de trabajo, el nivel de salario, lugar de trabajo). Luego siguen preguntas diversas sobre las características individuales, como la edad, el sexo, el origen social y la nacionalidad y también sobre el ambiente familiar. En el Anexo 3 encontrará el modelo del cuestionario utilizado para la encuesta de 2013 para la generación 2010 (en francés).

- **Datos de egreso: tipos de informe**

Los resultados de esta encuesta dan lugar a publicaciones sobre diversos temas, tales como:

- La integración de los jóvenes al mercado laboral
- Prácticas y experiencia de trabajo durante sus estudios
- Contrato de aprendizaje y formación profesional
- La reanudación de estudios o de formación y posteriores adquisiciones de calificación
- Las desigualdades relacionadas con el género, los antecedentes socio-culturales o lugar de residencia.

Además, los resultados de esta encuesta son objeto de una publicación que es enviada a las personas que respondieron a la encuesta. Para el caso de la Generación 2010, se produjo un informe de unas 90 páginas en donde se detallan las respuestas de los encuestados agregándolas en diferentes secciones que corresponden a las secciones de la encuesta.

El informe está organizado de la siguiente forma:

- Introducción
- Metodología
- *1ra sección: Recorrido académico:* En donde se especifica la información del tipo de formación, el título académico más alto obtenido, el tipo de recorrido escolar, los orígenes socioculturales, estancias en el extranjero durante sus estudios, prácticas en el marco de la formación y experiencias de trabajo durante sus estudios.
- *2da sección: Primer empleo:* Se detalla el primer empleo, el sector de actividad del primer empleador y si este primer empleo es indefinido o por el contrario es un contrato a término definido.
- *3ra sección: Elementos del recorrido a la inserción laboral:* Se examinan diferentes elementos antes de entrar al mundo laboral como el desempleo y la búsqueda de empleo, el tiempo de inactividad, retoma de estudios y formaciones fuera del trabajo, empleos provisionales y contratos subvencionados por el gobierno.
- *4ta sección: Trayectorias de entrada a la vida activa:* Se exploran nueve modelos de trayectoria de inserción profesional relacionando las trayectorias con la formación inicial, el sexo, el origen sociocultural y la región de formación.
- *5ta sección: Movilidad en el empleo:* Se analizan los diferentes tipos de movilidad en el empleo: geográfica y profesional, el inicio de la carrera salarial y la evolución profesional.

- 6ta sección: Tres años después: Se examina la situación de los graduados de la generación 2010 tres años después con respecto a su situación profesional, condiciones laborales, satisfacción laboral, situación familiar, movilidad social, sensación de discriminación y lugar de residencia.
<http://www.cereq.fr/index.php/publications/Ouvrages/Quand-l-Ecole-est-finie.-Premiers-pas-dans-la-vie-active>

En cada encuesta Generación hay un informe específico sobre los estudiantes egresados de las universidades públicas:

<http://www.cereq.fr/publications/Cereq-Bref/Sortants-du-superieur-la-hausse-du-niveau-de-formation-n-empeche-pas-celle-du-chomage>

<http://www.cereq.fr/publications/Nef/Faire-des-etudes-superieures-et-apres-Enquete-Generation-2010-Interrogation-2013>

- **Calidad de la información recabada.**

La encuesta Generación permite dar cuenta de la pluralidad de factores que contribuyen a la explicación de la inserción profesional de los jóvenes. Es un material estadístico esencial, no sólo para la comprensión de la eficacia de ciertos diplomas y cursos en el acceso y las condiciones y los niveles de empleo obtenidos, sino también para analizar las diferentes situaciones en cuanto a las dimensiones sociales y culturales que enfrentan algunos adultos jóvenes al ingresar en el mercado laboral.

Es un estudio muy completo que estudia el recorrido profesional de los egresados desde el momento que se gradúan hasta diez años después de la graduación lo que permite analizar diversos aspectos de la inserción y el recorrido profesional de los jóvenes. Se incluyen también apartes de aspectos de la formación impartida a los graduados lo que permite analizar la calidad, el tipo de formación y el futuro profesional que podría esperarse un graduado al elegir una formación.

- **Privacidad de los datos**

Al igual que la encuesta del MENESR, esta encuesta está regulada en materia de privacidad por la CNIL – Comisión Nacional de Informática y Libertades- por lo tanto como ya se dijo las respuestas al cuestionario están sujetas a secreto estadístico y sólo pueden ser utilizadas para fines estadísticos. Por lo tanto, los datos que permiten identificar a los individuos (nombres, información de contacto) se eliminan de forma sistemática después de la encuesta.

3.2.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

Como fue mencionado anteriormente, la encuesta es realizada por teléfono utilizando la técnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview). CATI es una técnica de encuesta en ciencias sociales y marketing a través de la cual el entrevistador interroga a sus encuestados por teléfono mientras sigue un guion predeterminado en un computador que muestra las preguntas que debe hacer y posibles respuestas entre las cuales el encuestado debe elegir y a veces debe repetir la respuesta para validarla. El software empleado permite la sistematización inmediata de las respuestas a medida que se va realizando la encuesta. Este software puede, en general, (cuando está suficientemente desarrollado y se ha configurado correctamente) cambiar las preguntas en función de las respuestas proporcionadas previamente por el encuestado.

Los softwares utilizados para tratar los datos y consolidar la información son SAS para los tratamientos de información, Sicore (herramienta de codificación automática: actividad de los establecimientos de ES, diplomas), Calmar (calibración de los márgenes de error)

3.2.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

Los resultados de la encuesta son objeto de diversas publicaciones de todo tipo: primeros resultados en el sitio del Céreq (Breves, Noticias, Reporte: Quand l'école est finie). Durante los dos primeros años, los datos de las generaciones son puestos a disposición de investigadores escogidos por el Céreq a través de un grupo de investigación dando lugar a numerosas explotaciones de los datos tipo estudios y/o investigaciones. Los datos de la encuesta permiten igualmente responder a solicitudes de los ministerios que supervisan la actividad del Céreq. Los resultados de las encuestas Generación son retomados por la prensa y son presentados también en coloquios y conferencias nacionales e internacionales. Después de los primeros dos años de los resultados, los datos son disponibles al público luego de hacer un pedido formal al Céreq.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- Investigadores

Las encuestas Generación dan lugar a muchas investigaciones académicas para analizar los recorridos de entrada al mercado laboral por parte de los egresados del sistema educativo superior francés: El Céreq ha identificado aproximadamente unas 650 referencias de las Encuestas Generación en artículos e investigaciones científicas y académicas.

- los organismos responsables de la política pública

La información es utilizada por gobierno, regiones, colectividades territoriales, agentes sociales, ramas profesionales, sectores económicos, actores de la educación y del empleo para ajustar las políticas existentes en materia de formación y empleo y adoptar nuevas si es necesario.

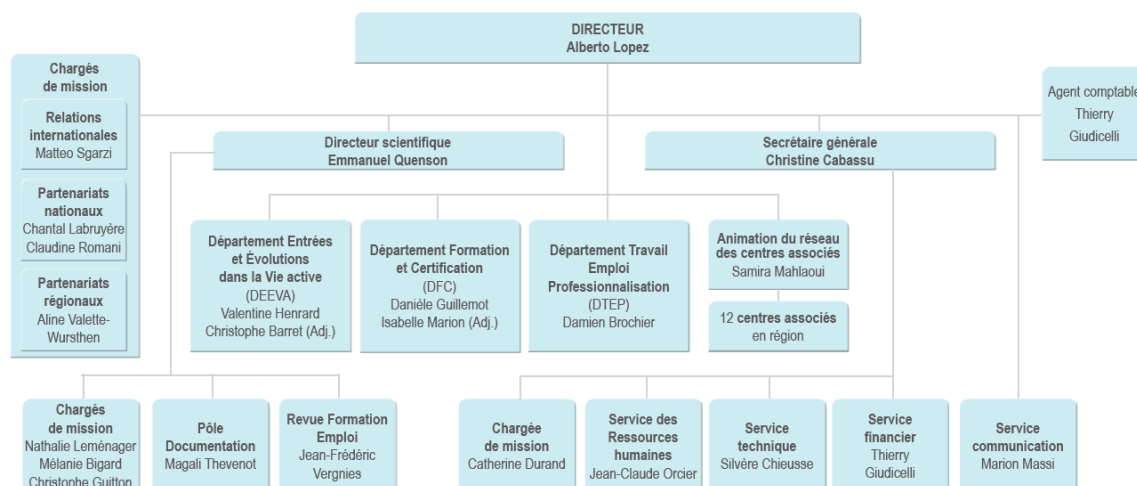
- Universidades

Las encuestas generación no permiten distinguir el desempeño por universidad. Es decir, esta encuesta no mide el desempeño individual de cada universidad lo que limita su utilización por parte de las universidades.

3.2.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

Es un organismo que se encuentra bajo la doble supervisión de los Ministerios de Educación y Trabajo.



- **Organización del ente a cargo del sistema**

El CEREQ tiene 3 departamentos de investigación dedicados a los estudios de la relación entre la formación y el empleo: Empleo y Profesionalización, Formación y Certificación, y Trabajo y Entrada y Evolución en la Vida Activa. Este último es el encargado de realizar las encuestas Generación. Este departamento está conformado por 16 personas: 11 responsables de estudios, 1 responsable estadístico, 1 director del departamento, 1 subdirector del departamento (responsable de la encuesta Generación), 1 responsable de encuestas de entrada a la vida laboral y 1 secretaria. Este equipo es reforzado por 80 encuestadores durante el periodo de la encuesta.

Además el CEREQ tiene 12 centros asociados en laboratorios universitarios de investigación o del CNRS (Centro Nacional de la Investigación Científica) que le aportan una red de competencias adicionales al CEREQ, permitiéndole profundizar en el análisis de la dinámica de formación-empleo y desarrollar las investigaciones en este campo.

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.**

Presupuesto CEREQ 2016: 11 millones de euros

El costo bruto promedio anual (sobre un ciclo que incluye una Generación grande con tres encuestas y una generación pequeña con una sola encuesta): alrededor de 700.000 euros.

Financiamiento:

Fondos públicos provenientes de los Ministerios de Educación y del Trabajo.

Fondos provenientes de estudios específicos para las regiones y otros entes territoriales.

3.2.6. Evolución de las encuestas Generación

Como ya se mencionó anteriormente, la encuesta Generación está en periodo de renovación.

Después de un periodo de revisión hay algunos cambios que se introducirán a esta encuesta a partir de la próxima generación (Generación 2017 encuestada en 2020). Los cambios más importantes serán:

- La encuesta pasará a ser multimodal. Se hará vía internet y por teléfono.
- La periodicidad de las encuestas cambiará. Se pasa del modelo descrito anteriormente a un modelo en el que se interrogarán a una generación cada 4 años las cuales serán encuestadas dos veces durante su recorrido profesional: una primera encuesta a los tres años de graduado y una segunda encuesta a los 6 años de graduado. Esto aplicará para todas las generaciones. Es decir desaparece el modelo de Generaciones grandes (3 encuestas) y pequeñas (1 encuesta).
- En el modelo presente, el cuestionario cambiaba de generación a generación. A partir de 2020, el cuestionario tendrá una base fija para todas las generaciones. Habrá dos o tres módulos de preguntas temáticas que podrá cambiar de una generación a otra.
- Habrá un trabajo más importante de comunicación sobre la encuesta entre los graduados para obtener una tasa de respuesta más alta.
- La disponibilidad al público de los datos de las encuestas Generación será inmediata. Desaparece la exclusividad de algunos investigadores de explotar los datos de las encuestas durante los dos primeros años de los resultados.

3.3. ENCUESTA DE GRADUADOS DE LA CONFERENCE DES GRANDES ÉCOLES – CGE-

La Conference des Grandes Écoles es una entidad que reúne a la gran mayoría (221) de estas instituciones en Francia. Las "Grandes Écoles" son establecimientos de educación superior de alto nivel en los que sus estudiantes son seleccionados a través de un estricto concurso en el que se ofrecen pocas plazas. Luego de esta estricta selección, sigue un riguroso proceso de formación de 2 años (Clase preparatoria) + 3 años (Grande École) y del cual sus egresados salen con un nivel equivalente al de maestría. Estos establecimientos se rigen por reglas diferentes a las de las universidades. Esta es una de las razones por las que las Grandes Écoles realizan su propio estudio de graduados.

3.3.1. Principales características

Existe desde 1993

Última encuesta: 2016

Tipo de encuesta: Longitudinal a 3/6, 12-15 y 24/27 meses

Tasa de respuesta: Entre 45.5 - 66.4%

3.3.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

Desde 1993, la Conferencia de las Grandes Escuelas - CGE - realiza encuestas de inserción de los graduados de sus escuelas-miembros. Es una encuesta nacional, dirigida por la CGE en colaboración con la Escuela Nacional de Estadísticas y Análisis de Información (ENSAI). El principio básico de este sistema es replicar en lo posible, año tras año, la misma encuesta en condiciones de realización similares y con definiciones idénticas, o al menos compatibles, para obtener series de datos comparables en el tiempo. En el primer trimestre de 2016, se llevó a cabo el vigésimo cuarto estudio sobre la inserción laboral de los jóvenes graduados de las Grandes Écoles.

- **Cobertura: totalidad de la población objetivo**

El alcance de la encuesta cubre a todos los graduados de las tres últimas promociones de nivel master de las Grandes Escuelas participantes miembros de la CGE (se excluyen los graduados que estudiaron en calidad de funcionarios). Cada escuela es libre de participar o no en la encuesta. Desde 2011, el número de escuelas que participan en la encuesta pasó de 153 a 173, es decir, en 2016, el 93% de las "Grandes Écoles" participan en la encuesta y estas contactaron a 133.000 graduados de las promociones 2013, 2014 y 2015.

- **Periodicidad de la encuesta**

Para la última promoción egresada, la inserción se mide en el momento de la encuesta, es decir, entre mediados de enero y finales de marzo, sin importar el mes de salida de la escuela del estudiante. Esta restricción induce diferencias entre las escuelas. Ya que la antigüedad en el mercado laboral puede variar de una escuela a otra. La fecha de referencia de salida de la escuela es (arbitrariamente) la de la sustentación de la tesis de la última práctica profesional, habiendo sido sustentadas dos tercios de las tesis entre septiembre y diciembre. Se considera que la gran mayoría de los graduados de las "Grandes Écoles" han terminado sus estudios al menos seis meses antes de la encuesta (para la promoción más reciente).

Para las promociones anteriores, se ha establecido una fecha de referencia a partir de la encuesta de 2015: la inserción se mide al 1 de diciembre del año anterior y dos años antes, para obtener indicadores de 12-15 meses (en lugar de 15- 18 meses) y 24-27 meses después de salir de la Escuela. De esta forma, los indicadores calculados son comparables a los resultados publicados por las universidades (a partir de la promoción 2013, encuestada 12-15 meses después de su graduación en 2015 y 24-27 meses después de su graduación, en 2016).

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

Cada escuela participante, miembro de la CGE, recoge los datos de sus egresados. A través de sus sistemas de registro e información de los estudiantes son las escuelas las que contactan directamente a cada uno de sus egresados para realizar la encuesta.

- **Metodologías: web**

Desde el año 2011, la CGE y la ENSAI ofrecen a las escuelas participantes el cuestionario que les permiten realizar su encuesta en línea, les da acceso a tablas estándar y a herramientas de procesamiento en un servidor de encuesta seguro (SphinxOnline) que la CGE pone a disposición de las escuelas.

- **Tasa de obtención de respuestas**

Para la encuesta de 2016, la tasa de respuestas de la promoción 2015 fue de 66,4%, la de la promoción 2014 fue de 50,2% y la de la promoción 2013 fue de 45,5%.

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

A las “Grandes Écoles” se les proporciona un modelo de cuestionario con preguntas obligatorias y preguntas opcionales. Las GE pueden elegir e integrar las preguntas opcionales que consideren necesarias para indagar sobre aspectos específicos que les interesen. Ver cuestionario en el Anexo 4.

- **Datos de egreso:**

La CGE se produce un informe de inserción laboral en el que los datos se presentan utilizando la comparación temporal con las promociones anteriores, la comparación por tipo de escuela (se hace la distinción entre escuelas de management, escuelas de ingenieros y otras escuelas) y el género (diferencias de inserción laboral entre hombres y mujeres).

Es interesante notar que, a pesar que la parte más importante del informe es la dedicada al estudio de los graduados en actividad profesional, este informe también presenta una sección de creación de empresas, debido a la vocación de estas escuelas. Hay otras secciones muy pequeñas dedicadas a los egresados que decidieron realizar voluntariados, seguir sus estudios o que están en desempleo.

- **Privacidad de los datos**

Al igual que los otros dos sistemas de seguimiento, la recolección de datos en cada escuela da como resultado una base de datos anónima de la que se explota esta encuesta. En concordancia con las regulaciones de la CNIL – Comisión Nacional de Informática y Libertades-, los datos son anónimos y el tratamiento de estos datos se hace bajo secreto estadístico.

3.3.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

El software Sphinx es el que permitió la recogida de la gran mayoría de datos para la encuesta de 2017. La CGE pone este software a disposición de todas las instituciones para que ellas puedan

recoger los datos entre sus egresados. Para el tratamiento y análisis de los datos se utilizó el software ACCESS.

3.3.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

El informe de los resultados de la encuesta es distribuido entre las Escuelas participantes de la encuesta y se hace disponible en el sitio web de la CGE.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- **Grandes Écoles**

Estos establecimientos utilizan esos resultados sobre todo para orientar sus estrategias de marketing y de atracción de estudiantes. Es muy interesante también que algunas GE utilicen las encuestas para mantener el contacto con los egresados y así reconocer a los graduados más exitosos para invitarlos a intervenir como expertos. En algunos casos, cuando las GE deciden indagar sobre la calidad de los programas académicos, los resultados de las encuestas sirven de base para realizar mejoras y renovaciones de los programas académicos.

- **Futuros Estudiantes**

Los aspirantes a ingresar a estos establecimientos utilizan los datos de inserción y salariales para orientar su decisión al momento de escoger un determinado establecimiento.

- **Graduados**

Los datos de remuneración comparan los niveles salariales de los graduados de una misma promoción. Estos datos sirven de referencia a los graduados para posicionarse en el mercado laboral frente a sus empleadores para negociar sus salarios.

3.3.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

Esta encuesta es el resultado de una colaboración entre la École Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information –ENSAI - (Escuela Nacional de Estadísticas y Análisis de la Información) y la Conferencia de las Grandes Escuelas (CGE). La CGE ofrece a sus escuelas miembros una plataforma común y segura que les permite compartir los costos de la encuesta. Esta plataforma le proporciona al ENSAI los datos formateados que luego consolida y analiza.

- **Organización del ente a cargo del sistema**

La coordinación de la recopilación de datos y la producción de la encuesta fueron hechas por dos personas: una del ENSAI y una de la CGE

4. SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN ITALIA

4.1. ALMALAUREA

4.1.1. Principales características (datos de 2016)

- Más de 2,4 millones de CV en la base de datos de graduados (italianos y extranjeros que se graduaron en una universidad italiana)
- Casi 13.000 ofertas de empleo publicadas
- Casi 450.000 CV consultados por empresas
- Más de 125.000 aplicaciones entregadas
- Más de 8.000 empresas registradas
- 250.000 nuevas hojas de vida creadas en la base de datos cada año

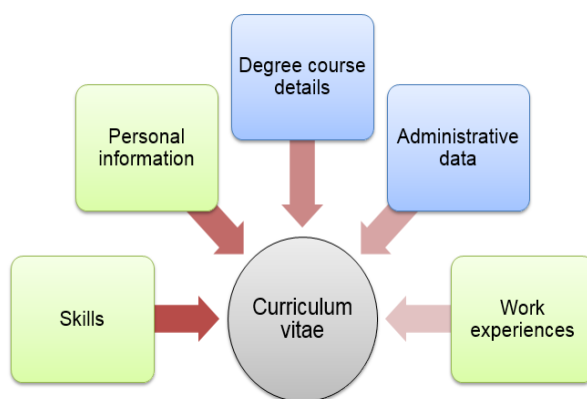
4.1.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- El sistema integrado AlmaLaurea se basa en tres pilares fundamentales:
 - la base de datos de los egresados (2,5 millones de CV) accesibles en línea a las empresas,
 - la encuesta censal anual sobre el perfil de los graduados (270.000 graduados implicados en 2015) sobre la eficacia interna del sistema de educación superior, con una tasa de respuesta del 90% (informe 2016), y
 - la encuesta censal anual sobre la condición de empleo de los graduados (570.000 graduados implicados en 2015) sobre la eficacia externa del sistema de educación superior, con unas tasas de respuesta del 82% después de 1 año del título, 75% después de 3 años y 72% después de 5 años (informe 2016).
- Todas las actividades del Consorcio AlmaLaurea se basan en la base de datos de graduados. Los estudiantes universitarios próximos a acabar su estudios son invitados por sus universidades de pertenencia a rellenar una encuesta sobre su experiencia universitaria (**la encuesta perfil**⁷). El estudiante graduado se registra en el sitio web de AlmaLaurea y rellena una encuesta. La encuesta recoge diferentes informaciones:
 - Dirección de contacto para entrevistas de las empresas o para las encuestas de AlmaLaurea,
 - Una descripción detallada de sus estudios (títulos anteriores, experiencia en el extranjero, detalles sobre el grado que va a obtener),
 - Una autoevaluación de sus conocimientos de idioma y habilidades de TI,
 - Intenciones y perspectivas de futuro (intención de continuar estudiando o de entrar en el mercado de trabajo),
 - Datos económicos y del entorno familiar y social.Muchas universidades también requieren esta información al final de los programas de doctorado y maestría.
- Los datos administrativos indicados por los graduados (universidad de pertenencia, título, calificación final, tesis, etc.) son verificados y certificados por la Universidad de pertenencia.

⁷ Ver Anexo 1: Rilevazione su Laureati e Diplomati Accademici (AFAM)

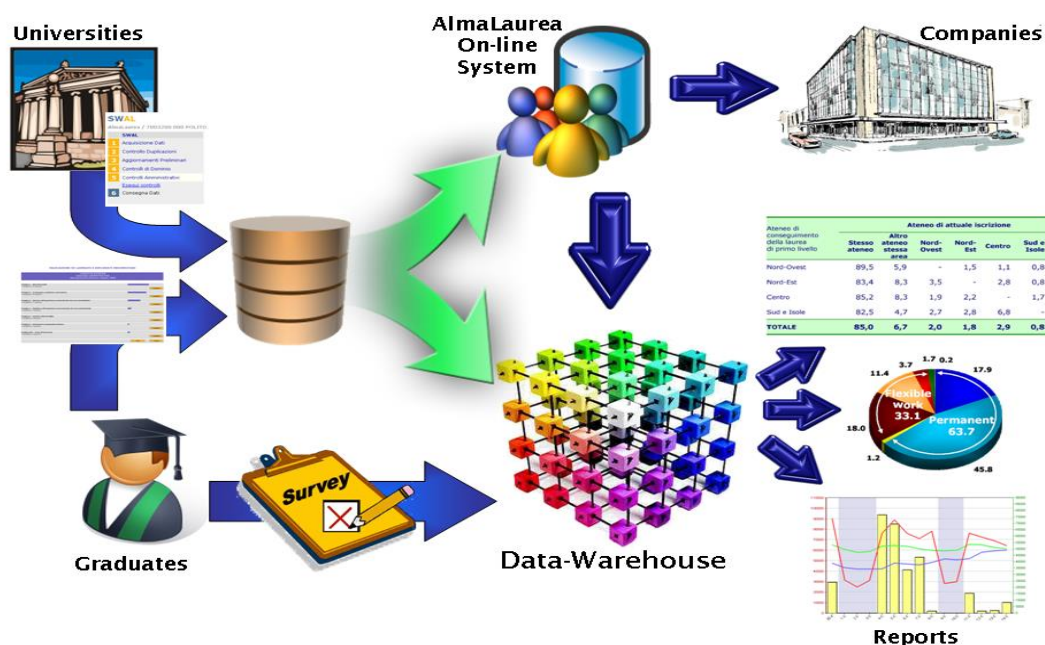
Toda esta información se organiza de acuerdo con un formato estándar. Los estudiantes están protegidos frente a cualquier disputa legal derivada de errores en sus planes de estudios -incluso a partir de errores causados por sistemas de lectura óptica- a través de la activación de un servicio interactivo de control y corrección de los currículos. La interacción con todas las universidades asociadas se basa en los datos registrados por las secretarías. El personal del consorcio controla que no haya inconsistencias o lagunas, se revisa el currículo de los graduados y en caso de que se encuentren errores, se los envía a la universidad para que sean corregidos.

- Las informaciones entregadas por los estudiantes y los datos administrativos son utilizados por el sistema para generar el CV de los estudiantes.



- Los CV son accesibles en línea por las empresas que pueden seleccionar el perfil más adecuado a sus necesidades y publicar ofertas de prácticas y empleo. Puesto que los graduados están informados de que sus CV son accesibles por las empresas, están motivados a actualizar constantemente sus experiencias de estudio y trabajo, y también sus datos de contacto (número de teléfono y dirección de correo electrónico). El curriculum vitae "certificado" es actualizado por el graduado usando una interfaz diferente, aunque los datos "administrativos" proporcionados por la Universidad y validados por el personal no pueden ser editados libremente por el graduado: solo puede reportar cualquier inexactitud al personal de la universidad que luego ingresará el cambio requerido. Después de la graduación, el CV puede actualizarse con información adicional sobre la formación y las experiencias de trabajo.
- Internacionalización del banco de datos: todos los programas de estudios tienen una versión en inglés, de manera que pueden ser consultados por empresas extranjeras en busca de graduados italianos. Se prevé su traducción a otros idiomas. Los CVs son accesibles en inglés.
- La gestión del banco de datos de AlmaLaurea se lleva a cabo mediante contadores de consulta específicos. Las ventajas de este servicio son tanto el seguimiento como el fomento de las relaciones con las empresas. Además, el 80% de las sumas recaudadas por las ventanillas de consulta son gestionadas por cada universidad.
- Las informaciones de contacto actualizadas permiten que los graduados sean entrevistados en el marco de la encuesta sobre su condición de empleo una vez que hayan quitado la universidad. Con más de 13 años de historia, la base de datos de ALMALAUREA no es sólo una base de datos para la búsqueda de nuevos titulados, sino también como fuente potencial de información para posiciones en las que se requiere experiencia laboral (50 universidades, 950.000 graduados, 180.000 nuevos graduados cada año - 67% de los graduados italianos).

- La realización de la **encuesta sobre condición de empleo**⁸ a través de las metodologías CAWI/ CATI (Computer Assisted Web / Telephone Interview) son posibles gracias a los datos de contacto actualizados, lo que permite economías del 40-50% con respecto a una encuesta telefónica.



Protección de datos

- El procesamiento de esta enorme cantidad de datos hizo necesario elaborar y realizar un proyecto para la Protección de la privacidad de los usuarios, en particular sus datos personales, en el sentido del artículo 13 del Código italiano de protección de datos personales. Al llenar el cuestionario, los graduados deben marcar la casilla correspondiente a la autorización para procesar datos personales con el fin de selección de personal y dar su consentimiento para la publicación de sus CV en el banco de datos on-line. Los graduados pueden pedir que se retiren del banco de datos cuando lo deseen. Sólo tienen que hacer una solicitud al servicio de asistencia de AlmaLaurea con una copia de la tarjeta de identidad para certificar que la solicitud es realizada realmente por el interesado. En tal caso se cancelan de la base de datos en línea su CV y de todos sus datos. Si los graduados no están interesados ni siquiera en ser contactados para entrevistas y / u otras iniciativas, puede hacer una solicitud al servicio de asistencia de AlmaLaurea.
- Las encuestas CAWI y CATI son anónimas y el registro con las respuestas dadas no contiene datos personales y / o cualquier otra información que pueda llevar a asociar el registro a la persona. Cada registro de respuestas tiene un identificador unívoco, que no se utiliza para fines distintos a la conexión del registro a un conjunto de variables estadísticas (por ejemplo, universidad, facultad, grado, agrupación de cursos de grado, género, duración de los estudios, edad, graduación, etc.). Para evitar el aislamiento de las respuestas dadas, en caso de

⁸ Ver Anexo 2: Indagine sulla Condizione Occupazionale dei Laureati.

desagregación en cohortes muy pequeñas, no se muestran los datos de cohortes compuestas por menos 5 unidades.

Informes producidos

Los resultados de las encuestas anuales sobre el perfil de los graduados y sobre las condiciones de empleo están disponibles y se pueden consultar libremente en el sitio web <http://www.almalaurea.it/en> (en inglés).

Informe anual sobre el perfil del egresado.

- Este informe se divide en las siguientes secciones: universidad, facultad y curso de grado. Tiene en cuenta a todos los alumnos que se han graduado durante un año determinado y examina diversas variables, tales como: la edad a la que se graduó un estudiante, las calificaciones obtenidas, la nota de graduación, el grado en el tiempo prescrito, la duración del curso, la calificación de los padres, la clase social, el diploma de escuela secundaria y la matrícula del examen de fin de estudios, la asistencia regular, los cursos en el extranjero, el uso de laboratorios, el tiempo necesario para redactar la tesis, habilidades de TI, pasantías o experiencias de trabajo realizadas durante los estudios, la intención de continuar los estudios, el trabajo preferido y el sector laboral y otros aspectos significativos de su opción.
- El informe, emitido generalmente a más tardar el mes de junio del año posterior al año analizado en el informe, cumple los requisitos de las Unidades de Evaluación y de los Cuerpos Directivos de las universidades que forman parte de AlmaLaurea. Tanto la versión electrónica como la versión en papel del informe están disponibles, como todos los demás documentos, en www.almalaurea.it, donde se pueden comparar los informes de los últimos años.

- Resumen Informe 2016 en inglés:
http://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/profilo/Profilo2016/report_xviii_rapporto_profilolaureati-def-inglese.pdf

- Informe 2016 completo en italiano:
<http://www.almalaurea.it/universita/profilo/profilo2015/volume>

Informe anual sobre la situación laboral de los graduados.

- Este informe, que se divide en dos secciones (universidad y facultad), examina la condición de empleo de los graduados después de uno, tres y cinco años de la graduación. Además, tiene en cuenta las perspectivas del mercado de trabajo y la correlación que estas perspectivas tienen con los estudios académicos realizados. Los datos relativos a la situación laboral de los doctorandos que se gradúan en las universidades que forman parte del consorcio se actualizan constantemente.
- También está disponible un archivo que contiene los títulos de todas las tesis de grado y doctorado.
- Alma Laurea produce también informes dirigidos a la prensa, empresas, organizaciones profesionales y campañas específicas de información.
- Ejemplo informe inserción laboral (encuesta sobre la eficacia externa de las universidades).
Resumen informe 2016 en inglés:

http://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/occupazione/occupazione14/report_xviii_rapporto_condizioneoccupazionale_definitivo-inglese_ok.pdf

- Informe 2016 completo en italiano:

http://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/occupazione/occupazione14/almalaurea_condizione_occupazionale_indagine_2015.pdf

4.1.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

Descripción sintética de los requisitos técnicos para la adopción de un modelo basado en el software de AlmaLaurea:

- Conexión Internet de alta velocidad (incluyendo el material técnico necesario, redes, firewall y routers);
- Disponibilidad de una sala de máquinas (incluyendo la seguridad física de los locales, sistemas de aire acondicionado, presencia de un generador eléctrico UPS capaz de garantizar el funcionamiento seguro de las máquinas en caso de falla de electricidad);
- Disponibilidad de un sistema de back-up (para los datos, las aplicaciones y los contenidos);
- Un servidor de potencia alta/media para hospedar el DBMS (Database Management System);
- Un servidor de baja potencia para hospedar el ambiente de test, los ambientes de desarrollo, las máquinas "clientes" utilizadas como estaciones de trabajo por el equipo encargado del mantenimiento y el desarrollo de servicios;
- Otro equipo de oficina necesario para el manejo del material de trabajo: teléfonos, conexiones Internet, impresoras, copiadoras.
- Softwares: Microsoft Server License, una por cada servidor (3 en total); Client license por cada estación de trabajo; Visual Studio license (Microsoft developing system) por cada desarrollador e instalación de un SQL Server 2008 R2; Microsoft SQL server Standard Server (para el servidor de producción). Una licencia gratuita es suficiente para el servidor de desarrollo. Automation office software (word processor, spreadsheet, PowerPoint) para cada estación de trabajo (Oracle Open Office o Microsoft Office).

- **Evolución probable. La red alumni y la utilización de las redes sociales en el modelo de AlmaLaurea**

Recientemente, AlmaLaurea ha desarrollado también una Plataforma para los Alumni, que apoya a las universidades en la gestión de las actividades relacionadas con la base de datos de los graduados. La plataforma alumni permite:

- definir y establecer relaciones (por ejemplo a través de los perfiles LinkedIn de los miembros),
- definir grupos y subgrupos articulados por áreas de interés,
- gestionar inscripción a servicios,
- publicar los perfiles de los miembros en los tablones públicos de anuncios de la universidad así como en los tablones privados accesibles únicamente a los miembros,
- apoyar la realización de eventos y de formaciones de interés común,
- llevar a cabo actividades de búsqueda de fondos,
- desarrollar actividades de placement a través de los contactos profesionales de los alumni,

- promover la universidad.

Se encuentra actualmente en fase experimental el proyecto AlmaSocial cuyo objetivo es definir un mecanismo que permita establecer relaciones entre los graduados gracias a su perfil, garantizadas por el sistema AlmaLaurea (más de 100 variables). Entre sus funcionalidades, constan las siguientes:

- Comunicación inmediata entre los usuarios,
- Intercambio de mensajes y archivos,
- Notificación de novedades (el usuario ha acabado sus estudios, ha encontrado empleo, ha cambiado empleo) y tablón de anuncios sobre eventos, ofertas de prácticas y empleo,
- Herramienta de búsqueda de perfiles y ¿"podrías conocer"?,
- Mecanismo de "me gusta" para filtrar los contenidos,
- Intercambio de apuntes.

4.1.4. Utilización real de resultados

Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:

- **Graduados:** La base de datos de AlmaLaurea es ampliamente utilizada para la búsqueda de empleo. Los dos estudios exhaustivos (perfil y de inserción) y la base de datos de los graduados CV como un sistema integrado que genera un efecto de fidelización y permite economías de escala. El software crea AlmaLaurea CV graduado, fusionando el cuestionario con los datos administrativos (tipo de graduación, la duración de los estudios, notas, etc.), aprobados por las universidades de pertenencia. El CV se incluye en la base de datos en línea. Los graduados son informados de que sus CV están disponibles para empresas a través de la base de datos en línea, por lo que se les anima a actualizar su CV, especialmente en lo que se refiere a su información personal, como direcciones de correo electrónico y números de teléfono.
- **Empleadores:** En cumplimiento de lo que se denomina Ley Biagi⁹, AlmaLaurea suministra, de forma autónoma o en asociación con las universidades, un servicio de selección y pre-selección de candidatos que tiene como objetivo reducir el tiempo que las empresas necesitan para encontrar su personal. Las empresas tienen acceso a la base de datos para lo cual pueden utilizar diversos criterios de búsqueda. En caso de identificar candidatos potenciales, la empresa paga para tener acceso a los datos de contacto del candidato. AlmaLaurea también da la oportunidad de publicar en el sitio web anuncios de empleo dirigidos a la selección del personal contratado por las universidades.
- **Las instituciones de educación superior:** Tanto el informe del perfil del graduado como el de la situación ocupacional son un elemento esencial de la acreditación de las universidades. Desde 2012/2013, las universidades están obligadas a utilizar los datos relativos a la opinión del graduado sobre su curso y sobre la universidad (encuesta de perfil). También cada curso está obligado a comentar la situación ocupacional de sus graduados y la evolución en relación a años anteriores, como parte del ejercicio de autoevaluación.
- **Las agencias de acreditación y los organismos responsables de la política pública:** El cuestionario AlmaLaurea es un elemento útil para la evaluación de los cursos de estudio. El Comité Nacional para la Evaluación del Sistema universitario y el Ministerio de Educación requieren regularmente la presentación de documentos que contengan información sobre la

⁹ La ley Biagi introdujo en 2003 una serie de innovaciones y nuevos tipos de contratos de trabajo. La intención del legislador fue la de facilitar la creación de nuevos puestos de trabajo a través de una mayor flexibilidad en la incorporación al mercado laboral.

situación laboral de los graduados. La normativa que ha instituido la mencionada obligación es la ley 240 de 2010 <http://www.camera.it/parlam/leggi/10240l.htm> y también el [Decreto Ministeriale n. 987 del 12 dicembre 2016](#) (allegato E, Gruppo A – indicatori della didattica, - Efficacia ; Gruppo E indicatori per la valutazione della didattica – Efficacia)

4.1.5. Aspectos organizacionales

AlmaLaurea nació de la idea y la pasión de un grupo de investigadores de la Universidad de Bolonia, coordinado por Andrea Cammelli, Catedrático de Estadística y Director del Consorcio. En 1988, en ocasión de la IX Fiesta del IX Centenario de la Universidad de Bolonia y firma de la Magna Charta de la Universidad europea, fue lanzada la idea del Consorcio. Tras un proyecto piloto ejecutado en 1994 por el Observatorio Estadístico Universidad de Bolonia, AlmaLaurea se constituyó oficialmente con el lanzamiento de la base de datos. Se eligió la figura del consorcio por que daba mayor flexibilidad de gestión y permitía que cada universidad, independientemente de su peso, tuviera un voto en la asamblea de AlmaLaurea. Cada universidad firma un acuerdo de asociación con el consorcio.

Estatutos: http://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/info/al_statuto2013.pdf

- **Gobernanza y gestión del sistema,**

Según el estatuto del consorcio, ALMALAUREA está compuesta por los siguientes órganos:

- La Asamblea, compuesta por todos los rectores de las universidades que participan en el consorcio y un representante del Ministro de Educación, Universidad e Investigación;
- La Junta Directiva, compuesta por 3 miembros nombrados por la Asamblea, el Presidente del Consorcio y un Representante del Ministerio de Educación, Universidad e Investigación;
- El Comité Científico y Estratégico, compuesto por un mínimo de 9 y un máximo de 17 miembros nombrados por la Asamblea, uno de los cuales está indicado por AlmaDiploma y uno representativo de las Instituciones de AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica-;
- El Presidente, elegido por la Asamblea y elegido generalmente entre los rectores de las universidades participantes en el consorcio;
- El Director, que es elegido por la Junta Directiva;
- El Colegio de Auditores, compuesto por 3 miembros nombrados por la Asamblea, uno de los cuales es elegido entre los Ejecutivos del Ministerio de Educación, Universidad e Investigación.

Para informaciones detalladas sobre las funciones de los órganos directorios (estatuto): http://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/info/al_statuto2013.pdf

El rol de la CRUI (Conferencia de los Rectores de las Universidades Italianas):

Formalmente la CRUI no tiene representación en los órganos directorios de AlmaLaurea. De todos modos, considerando que las Universidades miembro son actualmente AlmaLaurea son hoy en día 74 (frente a las 81 Universidades miembros de la CRUI) y que cada una de ellas está representada en la Asamblea de AlmaLaurea por su Rector respectivo, en la práctica es como si Asamblea AlmaLaurea y CRUI coincidieran.

- **Organización de AlmaLaurea**

AlmaLaurea cuenta con aproximadamente 35 colaboradores, en su mayoría informáticos y estadísticos. Recientemente se ha establecido AlmaLaurea SRL como entidad independiente para la gestión de la relación con las empresas, completamente controlada por AlmaLaurea. Esta cuenta con aproximadamente 15 colaboradores, en su mayoría psicólogos laborales.

Equipos locales en cada Universidad: AlmaLaurea ofrece capacitación dirigida al personal elegido por las universidades para el manejo de la documentación básica. En general, los equipos están constituidos por:

- un project manager: dirige y conduce el equipo
 - dos informáticos: construye las plataformas
 - dos estadísticos: analizan los datos
 - una persona responsable de la relación con los estudiantes: verifica la publicación del sistema
- Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema.

Presupuesto 2015 de AlmaLaurea:

Ingresos corrientes 4.931.766,70 €

Gastos corrientes 4.612.731,37 €

Para informaciones más detalladas: <https://www.almalaurea.it/trasparenza/bilancio2015>

Aportación financiera de las universidades para integrar el Consorcio:

- Unirse al Consorcio implica un pago anual. Esta contribución de membresía oscila entre 2.582 y 5.165 euros, dependiendo del número total de graduados de cada universidad. Cubre aproximadamente el 7% del presupuesto.
- Además, para seguir formando parte del consorcio y estar insertado en el banco de datos, cada universidad tiene que pagar una suma de participación anual. Esta suma, establecida anualmente por el Consejo de Administración de AlmaLaurea, es proporcional al número total de graduados de cada universidad. En 2013 ascendió a 5,96 € + IVA por cada graduado. Esta suma cubre todos los servicios mencionados y el informe anual sobre el perfil de los graduados. Sin embargo, se requiere una contribución financiera parcial para el informe anual sobre la situación laboral de los graduados. Cubre aproximadamente el 30% del presupuesto.
- El Ministerio de la Universidad ha sido un actor clave en la constitución del Consorcio desde el inicio financiando una parte decreciente de su presupuesto. Actualmente su participación oscila entre el 15% y el 20%.
- Las empresas contribuyen al presupuesto de AlmaLaurea SRL (aproximadamente 1.3/1.4 millones de euros).
- AlmaLaurea redistribuye los excedentes a cada universidad. Esta redistribución es proporcional al número total de planes de estudios de cada universidad, es decir, cada universidad recibirá una suma de dinero proporcional a la suma de participación previamente pagada a AlmaLaurea.

5. SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EN EL REINO UNIDO

En el Reino Unido, se realiza seguimiento a los estudiantes durante sus estudios y también después de su graduación. Este seguimiento lo realiza la Higher Education Statistics Agency -HESA- (Agencia de Estadísticas de Educación Superior). En cuanto al seguimiento de los graduados, esta Agencia realiza la encuesta Destination of Leavers from Higher Education DLHE, dividido en dos estudios: Early DLHE and longitudinal DLHE. Sin embargo, este modelo será remplazado en 2018 por un nuevo modelo que explicaremos al final.

5.1. DESTINATION OF LEAVERS FROM HIGHER EDUCATION –DLHE–

5.1.1. Principales características

Realizado por primera vez en 1961 (Early DLHE).

Última encuesta: 2016

Tipo de encuesta: Puntual (Early DLHE) / Longitudinal

Tasa de respuesta: 79% (Early DLHE) – 27.6% (Longitudinal)

5.1.2. Procesos de seguimiento de egresados: alcances y limitaciones

- **Distintos tipos de alcance de la encuesta a egresados**

La recolección de datos sobre la inserción laboral de los graduados es un requisito obligatorio por ley para todas las universidades en el Reino Unido. La encuesta Destinations of Leavers from Higher Education (DLHE) es una encuesta de los egresados de la educación superior en el Reino Unido. Esta indaga sobre los patrones de carrera iniciales de los egresados de Instituciones de Educación Superior, investigando lo que están haciendo (empleo, desempleo, estudios) en una fecha determinada que es igual para todos los encuestados.

Como se dijo anteriormente, la HESA realiza el seguimiento a los graduados siguiendo un enfoque en dos etapas:

1. Early DLHE: Es una encuesta anual realizada a todos los egresados de programas de educación superior 6 meses después de su graduación. Se realiza a todos los nuevos graduados británicos (excluyendo a los que viven fuera de la UE) y se ha realizado anualmente desde 1961.
2. DLHE Longitudinal: Esta encuesta de seguimiento se realiza cada dos años sobre una muestra de los graduados que participan en la Early DLHE (3.5 años después de su graduación).

- **Cobertura: totalidad del universo**

La encuesta "Early DLHE" es una encuesta de censo. Es decir, incluye todos los estudiantes británicos residentes del Reino Unido y, desde 2011/12, de la UE y no UE que se gradúan de todos los programas académicos de tiempo completo y medio tiempo a partir del nivel Certificado Nacional Superior (HNC) de las IES en el Reino Unido. Las universidades tienen la obligación legal de contactar a todos sus egresados para tratar de obtener la información sobre su inserción laboral.

La encuesta DLHE longitudinal, por el contrario, se realiza sobre una muestra de los encuestados que respondieron la encuesta "Early DLHE". A todos los egresados que completaron el cuestionario de la encuesta "Early DLHE", se les invita a tomar parte en una encuesta de seguimiento 3.5 años después de haber obtenido su diploma (la encuesta DLHE Longitudinal). De los 342.980 alumnos que respondieron a la encuesta "Early DLHE" en 2010/11 y que fueron elegibles para participar en la

encuesta "DLHE Longitudinal" de 2014, 31.145 egresados optaron por no llenar la encuesta de seguimiento y fueron excluidos de la población, dejando una población de 311.835. Los egresados que sí aceptaron llenar la encuesta se dividieron en dos grupos: muestra A y muestra B. La muestra A fue diseñada para ponderar subgrupos claves a fin de asegurar que hubiera suficientes número para los análisis estadísticos posteriores. Esta muestra se compone de 121.930 alumnos que fueron seleccionados al azar para satisfacer los criterios de sobre muestreo, y los restantes 189.910 egresados forman la muestra B.

- **Periodicidad de la encuesta**

La encuesta "Early DLHE" se realiza todos los años desde 1961. Esta se realiza seis meses después de la graduación y se realiza en dos fases.

- Para los graduados entre el 1 de agosto y el 31 de diciembre, la fecha de referencia para la obtención de datos es a mitad de abril.
- Para los graduados entre el 1 de enero y el 31 de julio, la fecha de referencia es a mitad de enero.

La encuesta "Longitudinal DLHE" se realiza cada dos años sobre los egresados que obtuvieron su diploma 3.5 años antes de la encuesta.

- **Estrategias de obtención de la información inicial**

La toma de datos en la encuesta "Early DLHE" es realizada y administrada por las IES que están obligadas por ley a proporcionar los datos sobre sus graduados seis meses después de la graduación. Sin embargo, el procedimiento es dirigido por la HESA. Los métodos y preguntas de esta encuesta son estándar para todas las instituciones.

Para la encuesta, DLHE Longitudinal los datos provienen de la encuesta "Early DLHE".

- **Metodologías: papel, web y encuestas telefónicas**

Las IES tienen la obligación legal de llevar a cabo la encuesta de la HESA. Para que los estudiantes llenen la menos cantidad información posible se utiliza el registro de estudiantes de las IES. Los métodos en los que se pueden obtener las respuestas al cuestionario son:

Cuestionario estándar (Papel)

Encuesta telefónica: Egresado.

Encuesta telefónica: tercero (Familiar)

Respuesta electrónica (correo electrónico / web).

Las IES pueden utilizar tantos métodos de contacto como deseen para lograr el mayor número posible de respuestas. Se espera que, en caso de que no haya respuesta al primer método de contacto, la institución realice otro contacto en el que se sugiere utilizar un método alternativo. Por ejemplo, una universidad tal vez desee comenzar con el teléfono y luego enviar un enlace a la versión en línea a todos aquellos que no ha sido posible contactar por teléfono. Si los intentos continuos de contactar a los egresados directamente no funcionan, las universidades pueden usar la información que tienen disponible de los estudiantes (sistema) o hablar con un familiar para obtener la información.

En los siguientes enlaces se puede ver un ejemplo de como las universidades se comunican con sus graduados para animarlos a llenar la encuesta:

http://www.staffs.ac.uk/support_depts/careers/graduate_destinations/dlhe.jsp

<http://www.northampton.ac.uk/destinations-of-leavers-from-higher-education-dlhe/>

Generalmente, lo que ocurre es que, primero se envía a los participantes por correo electrónico un link a la encuesta e igualmente reciben un recordatorio. Los que no responden después del recordatorio, reciben por correo una copia impresa del cuestionario y también se les envía un recordatorio de seguimiento, cuando corresponde. La etapa final consiste en realizar un seguimiento telefónico de hasta siete llamadas.

- **Tasa de obtención de respuestas**

Para la encuesta "Early DLHE", la HESA exige a las universidades tasas de respuesta de acuerdo al tipo de graduado:

80% de respuesta para los graduados británicos de tiempo completo

70% de respuestas para los graduados británicos de tiempo parcial

50% de respuestas de los graduados europeos (EU)

20% de respuestas de los graduados internacionales

Esta obligación de cumplir con la exigencia de la HESA hace que la "Early DLHE" sea una fuente de información muy confiable de la inserción laboral de los graduados británicos seis meses después de su graduación. Para la encuesta de 2013/2014, la tasa de respuesta general fue del 79%.

En cuanto al estudio longitudinal, en 2014 la tasa de respuesta fue:

Muestra	Seleccionados	Seleccionados con detalles de contactos disponibles	Total de respuestas	Tasa de Respuesta
A	121.930	118.695	52.775	44.5%
B	189.910	177.320	28.875	16.3%
Total	311.835	296.015	81.650	27.6%

Tabla extraída del sitio <https://www.hesa.ac.uk/data-and-analysis/publications/long-destinations-2010-11/introduction>

- **Datos de ingreso: modelos de cuestionario**

Para la encuesta "Early DLHE" el cuestionario cubre los siguientes aspectos:

- Actividad principal a la fecha de referencia de la encuesta (para todos los encuestados), las opciones incluyen:

- Trabajando a tiempo completo o a medio tiempo
- A punto de empezar a trabajar el próximo mes
- Seguimiento de estudios (a tiempo completo o parcial)
- Tomando algún tiempo para viajar
- Desempleado
- Haciendo algo diferente (pensionado, cuidando del hogar, de algún familiar, etc.)

Cuando el encuestado trabaja, se les piden algunos detalles sobre el trabajo como:

- Número de trabajos a la fecha de referencia de la encuesta
- En cuanto al puesto de trabajo principal, se pide detallar título del puesto de trabajo, salario, detalles del empleador, entre otros.
- La importancia de los estudios al obtener el trabajo
- Motivación al escoger el trabajo
- Como encontró el trabajo
- Si trabajó para su empleador antes de terminar sus estudios

A los que continuaron sus estudios también se les pide que detallen el título de la formación, la institución donde la estudian y cómo obtuvo los recursos para pagar esta formación.

Ver detalle de la encuesta “Early DLHE” en el anexo 1.

Para la encuesta Longitudinal, el cuestionario cubre los siguientes temas:

- Actividad principal actual
- Actividad principal en la fecha de referencia de la encuesta (para todos los egresados)
- Detalles del empleo para los que trabajan
- Detalles del curso para los que continuaron estudios
- Otras calificaciones obtenidas desde la fecha de su graduación
- Detalles de todas las actividades desde la finalización (sólo para algunas subgrupos)
- Satisfacción con la carrera hasta la fecha
- Preguntas adicionales para los que completaron estudios de investigación (cohortes 2004/05 y 2006/07).

El detalle del cuestionario de la encuesta DLHE longitudinal se puede ver en el Anexo 2, entre las páginas 39 y 54.

- **Incentivos para los encuestados**

Para la encuesta “Early DLHE” no hay incentivos para los estudiantes. Con respecto al estudio longitudinal, los resultados de la etapa piloto de este, indicaron que no hay necesidad de proporcionar incentivos a los encuestados ya que la tasa de respuesta fue del 40%.

- **Datos de egreso: tipos de informe**

Las encuestas DLHE están presentadas en la página web de la HESA en formato Excel, presentando tablas con porcentajes puramente estadísticos, donde se muestra el detalle de los resultados de las encuestas agrupándolas por universidad, programa académico, área de estudio, zona geográfica, etc. Es un formato poco amable a la lectura.

Sin embargo, hay un informe que realiza la HECSU (Higher Education Careers Service Unit) en donde se retoman los resultados de la encuesta “Early DLHE” y se presentan de una manera mucho más legible, con gráficos y textos que acompañan los porcentajes, poniendo los datos en contexto y proporcionando una explicación. El informe más reciente se puede encontrar aquí:

https://www.hecsu.ac.uk/assets/assets/documents/What_do_graduates_do_2016.pdf

- **Privacidad de los datos**

El Principio 1 de la DPA (Data Protection Act) de 1998 exige a los organismos, que recogen datos de la población, que informen sobre los fines para que evitar fraudes o el uso indebido de datos. Para cumplir con esta ley, la HESA suministra un texto para ser usado por las instituciones de educación superior. Estos avisos de protección de privacidad en la recolección de datos son preparados por un grupo de trabajo integrado por representantes de HESA y cada una de las IES. Los avisos son revisados periódicamente. Las IES deben informar a los encuestados sobre esta política de privacidad e incluir avisos de privacidad en las encuestas.

5.1.3. Plataformas tecnológicas utilizadas

Para la encuesta « Early DLHE » cada universidad utiliza la técnica y la tecnología que más le conviene de acuerdo al presupuesto de cada institución. Como las universidades deben cumplir con las exigencias de tasa de respuesta de la HESA, las universidades emplean todos los métodos pasibles para obtener la información. Posiblemente esto los lleva a utilizar CATI y CAWI como principales tecnologías para la obtención de datos.

5.1.4. Utilización real de resultados

- **Instancias de difusión**

Los resultados de ambas encuestas están disponibles en la página web de la HESA (<https://www.hesa.ac.uk/data-and-analysis/publications>). Sin embargo no están disponibles para ser descargados libremente. Las cuatro últimas encuestas "Early DLHE" están disponibles para ser descargadas pagando un costo que depende del año de la encuesta. Los costos varían entre 66 y 73 libras. Las encuestas anteriores a 2011/12 están disponibles para ser descargadas. Sucede lo mismo con la encuesta longitudinal.

- **Utilización de resultados por parte de distintos tipos de usuario:**

- Futuros estudiantes

Las encuestas DLHE buscan apoyar/sustentar la toma de decisiones de los futuros estudiantes sobre qué programa académico/universidad escoger basándose en las cifras de inserción laboral.

- Instituciones de educación superior

Las universidades utilizan los datos de las encuestas para atraer a los futuros estudiantes. Muchas universidades publican en sus páginas web y en sus prospectos, los datos que ellas mismas recogen sobre sus egresados con el fin de promocionar mejor sus programas académicos y la universidad.

- Organismos responsables de la política pública

La información recabada por la HESA pretende informar sobre el estado de la educación superior a los responsables políticos para permitirles el planeamiento estratégico en la materia.

5.1.5. Aspectos organizacionales

- **Gobernanza y gestión del sistema**

Como se explicó al principio, estas encuestas están a cargo del HESA –Higher Education Statistics Agency- (Agencia de Estadísticas de Educación Superior) que es la agencia oficial para la recopilación, análisis y difusión de información cuantitativa sobre la educación superior en el Reino Unido.

- **Organización del ente a cargo del sistema**

HESA fue creada por acuerdo entre los departamentos gubernamentales competentes (Ministerio de Educación), los consejos de financiación de la educación superior y las universidades en 1993, buscando mayor coherencia en las estadísticas de la educación superior. HESA es una compañía limitada por garantía¹⁰ cuyos miembros son Universities UK¹¹ y GuildHE¹².

¹⁰ En el derecho de sociedades británico e irlandés, una compañía limitada por garantía (LBG) es un tipo alternativo de corporación utilizado principalmente para organizaciones sin fines de lucro que requieren personalidad jurídica. Una sociedad limitada por garantía no suele tener un capital social o accionistas, sino que tiene miembros que actúan como garantes. Los garantes se comprometen a aportar una cantidad nominal (normalmente muy pequeña) en caso de liquidación de la empresa. Tomado de : <http://www.companylawclub.co.uk/companies-limited-by-guarantee>

¹¹ Universities UK es la organización representativa de las universidades del Reino Unido. <http://www.universitiesuk.ac.uk/>

¹² GuildHE es uno de los dos organismos representativos reconocidos de Educación Superior en el Reino Unido. Fue fundada en 1967 como la Conferencia Permanente de Rectores, registrada como una empresa en 1992 y se convirtió en GuildHE en 2006. <http://www.guildhe.ac.uk/>

- **Presupuesto y modelo de financiamiento del sistema**

HESA está principalmente financiada por las cuotas anuales que deben pagar las IES. Estas, en contrapartida, reciben información sobre su desempeño. No se obtuvieron datos exactos del presupuesto invertido en la realización de las encuestas DLHE.

5.2. LA NUEVA ENCUESTA DLHE

La HESA ha desarrollado una nueva estrategia para recopilar información sobre lo que hacen los estudiantes de educación superior después de graduarse. Este nuevo modelo se basa en una revisión de dieciocho meses que ha involucrado una amplia colaboración con expertos en Educación Superior. La nueva estrategia propone pasar de dos encuestas (6 meses y 3.5 años después de la graduación) a una sola encuesta 15 meses después de la graduación y pasar de un modelo de operaciones descentralizado a un modelo centralizado abierto, con un protagonismo creciente de la HESA. Fuentes oficiales en esta agencia nos aseguran que “el objetivo principal de la revisión es diseñar una nueva encuesta eficiente, sustentable en el futuro, adaptable para diferentes propósitos, en concordancia con la legislación reciente y capaz de entregar datos abundantes y estadísticamente robustos. Queremos asegurarnos de recolectar datos que reflejen la diversidad de la oferta de educación superior y la creciente variedad de carreras de los egresados”. Otros actores consultados evocaron además razones financieras y políticas, como así también contar con un modelo que no incomode a las mejores universidades del Reino Unido.

El nuevo modelo será más económico y permitirá ahorrar costos tanto a las universidades como a la HESA. Al mismo tiempo, se intentará asegurar que las estadísticas de las universidades sean comparables entre ellas. Finalmente, se aprovechan las nuevas tecnologías existentes para recuperar información de otras fuentes y así tener una visión más amplia del desempeño laboral de los graduados sin por ello ampliar la encuesta. Si bien se presenta el nuevo modelo como una forma de acceder a un conocimiento más detallado de la experiencia laboral de los graduados, es evidente que la medición en un solo momento de la carrera laboral no permite evaluar trayectorias.

El diseño de la encuesta

Además de las preguntas recurrentes de las encuestas DLHE actuales, la "NewDLHE", como se conoce esta nueva encuesta, indaga nuevos aspectos para proporcionar una imagen más completa de la diversidad de resultados laborales de los graduados y para redefinir qué se entiende por éxito cuando se habla de las carreras de los graduados. Estas nuevas medidas de las opiniones de los graduados capturan tres áreas:

- Significado o importancia de la actividad para el graduado
- Utilización de habilidades
- El progreso del graduado hacia metas futuras.

Esta encuesta "NewDLHE" también permitirá recopilar opiniones más detalladas de los graduados que deciden tomar carreras no tradicionales, como los que desarrollan portafolios creativos o los que crean un negocio.

Preguntas básicas y opcionales

La encuesta incluirá un conjunto básico de preguntas, así como la facilidad para que preguntas opcionales sean desplegadas cuando corresponda. A continuación se presentan enlaces en inglés para conocer:

[Versión general filtrable de todas las preguntas básicas y opcionales](#)

Listas detalladas de las [preguntas básicas](#) y las [preguntas opcionales](#), acompañadas de notas

[Diagrama que muestra la ruta básica a través de la encuesta](#)

[Simulación interactiva de la encuesta NewDLHE.](#)

Cobertura

La encuesta es de censo universal, es decir, abarca a todos los estudiantes a tiempo completo y a tiempo parcial que completan programas de educación superior pertinentes.

Metodología

Administración de las encuestas

La encuesta "NewDLHE" será administrada por un contratista central, designado y administrado por HESA. Se pasa de una administración descentralizada, en la que las universidades realizaban la encuesta a sus graduados a una administración centralizada que permitirá una recogida de datos más eficiente. En debates recientes en el GuildHE, algunas universidades expresaron su preocupación de perder el contacto directo con sus egresados. La administración central incluirá account managers que estarán en relación con las universidades (IES), estos trabajarán mano a mano para personalizar la administración de la encuesta a los graduados. Se espera que las Instituciones de Educación Superior mantengan y suministren detalles de contacto claros y precisos de sus graduados.

Bancos de preguntas opcionales

Habrán oportunidades para que las IES puedan moldear la encuesta para obtener información adicional sobre sus graduados. Esto puede ser a través de:

- Bancos de preguntas opcionales aprobados a través de un proceso que se puede solicitar en cualquier momento de la encuesta.
- Bancos de preguntas hechas a medida por las IES que pueden agregar al final de la encuesta.

Métodos de contacto

Los graduados serán encuestados por teléfono o en línea. Las encuestas postales ya no se utilizarán para alinearse con las prácticas cambiantes de la encuesta. El diseño de la encuesta se basa en su administración por teléfono o en línea. Aprovecha también la posibilidad de recuperar información existente de las universidades y otros organismos para llenar previamente algunos campos de la encuesta, facilitando así la tarea de los graduados y, de esta manera, poder aumentar las tasas de respuesta. Se permitirán respuestas telefónicas de terceros, sujetas a las mismas limitaciones que en la DLHE actual.

Calendario de encuestas

Se pasa de dos encuestas (6 meses y 3.5 años después de la graduación) a una sola encuesta. Los graduados serán encuestados aproximadamente 15 meses después de completar sus estudios. Este tiempo les da a los graduados una oportunidad significativa para progresar en sus actividades después de su graduación. Mientras que todavía están lo suficientemente cerca de su graduación, las altas tasas de respuesta deben ser alcanzadas ya que los datos de contacto serán aun de actualidad. Habrá cuatro periodos de encuestas cada año: diciembre, marzo, junio y septiembre. Se prevé que la NewDLHE será llevada a cabo por primera vez en diciembre de 2018, con los primeros resultados publicados en enero de 2020.

Según el profesor John Brennan, investigador en educación superior del Reino Unido, consultado para este estudio, "Durante muchos años, los estudios de inserción laboral fueron realizados 6 meses después de la graduación. Este periodo no representa en realidad la inserción laboral de los graduados ya que los 2 o 3 años después de la graduación pueden ser un periodo de transición que puede implicar "empleos casuales" de corto tiempo, un año sabático, la realización de otros estudios como programas de master de 1 año o certificados/diplomas, que tienen impacto importante sobre la empleabilidad especialmente en formaciones no profesionalizantes". Él se muestra a favor del cambio de la periodicidad de la encuesta a 15 meses. Sin embargo, propone "complementar este sistema con una encuesta longitudinal", ya que en su opinión "la falta de un estudio longitudinal limita la posibilidad de la encuesta de cubrir la diversidad de carreras de graduados, programas de estudio e instituciones al igual que las tendencias cada vez más cambiantes del mercado laboral".

Tasas de respuesta

Como en la actual encuesta DLHE, la NewDLHE intentará superar una tasa de respuesta del 70% para permitir la publicación de datos granulares, mediante cuatro acciones:

- Utilizar las mejores prácticas en el diseño de encuestas. Esto incluye hacer preguntas personalizadas para el graduado en función de su actividad y evitar las preguntas tipo que suelen llevar a los encuestados a abandonar. El diseño de la encuesta se someterá a pruebas cognitivas para asegurar que las preguntas sean claras para los encuestados.
- Utilizar avances tecnológicos. Esto incluirá el encaminamiento de la encuesta para asegurar que los graduados sólo respondan a las preguntas que son pertinentes para ellos, y encaminar datos preexistentes, tales como el curso que han emprendido con el fin de proporcionar una experiencia personal. Los entrevistadores que realicen la encuesta por teléfono podrán utilizar este sistema para que todos los encuestados tengan la misma experiencia.
- Personalización de la encuesta. Las IES tendrán opciones para asesorar a su account manager acerca de las características que pueden influir en el método de contacto con sus graduados. También podrán trabajar con el proveedor para personalizar los detalles de contacto y de la encuesta.
- Maximizar el uso de datos asociados (de otras fuentes alternas como las oficinas nacionales estadísticas o las mismas universidades) para evitar hacer preguntas que se consideren intrusivas (como el salario) y asegurar que la encuesta se mantenga breve.

Datos de ingreso

Las IES serán responsables de mantener y actualizar los datos de contacto de sus graduados, como lo hacen actualmente. HESA proporcionará una plataforma a través del sistema de recopilación de datos donde las IES pueden ingresar y actualizar los datos de contacto de sus graduados. Los datos de contacto se verifican para garantizar la calidad de estos (por ejemplo, direcciones de correo electrónico institucionales únicamente, números de teléfono incompletos).

Datos de egreso

Una característica clave del modelo de centralización abierta es que se pondrán los datos a disposición de las IES a través de un flujo casi en tiempo real de respuestas.

También se producirán los siguientes productos:

- Un informe oficial de estadísticas nacionales

- Indicadores de rendimiento del Reino Unido sobre el empleo de los egresados de la educación superior
- Publicación abierta de datos de las respuestas a la encuesta y datos vinculados
- Estadísticas experimentales que presentan las nuevas formas de medición de resultados de graduados.

Tecnología

LA HESA, en la licitación para escoger el contratista que hará la encuesta, propone algunas ideas sobre las características que debería tener la plataforma tecnológica que será utilizada para hacer la encuesta. Sin embargo, es el contratista quien deberá desarrollar esta plataforma completamente. También se harán mejoras al sistema ya existente de recolección de datos de la HESA para permitir que haya un vínculo entre las universidades y el contratista, permitiendo a este último recuperar los detalles de contacto de los graduados.

Organización

Como ya se ha explicado, para la nueva encuesta se propone un modelo de centralización abierto. La encuesta será administrada centralmente por la HESA, a través de un contratista, y las universidades tendrán un papel más limitado que en el sistema actual. El procesamiento de datos y el aseguramiento de la calidad serán manejados por el contratista central. Las universidades tendrán acceso en tiempo real a los datos de la encuesta y, en conjunto con la HESA, determinarán las preguntas y los códigos de referencia (de profesiones, sectores, etc.). Estas también tendrán una responsabilidad mayor en la aplicación de la encuesta y el logro de la tasa de respuesta.

La centralización abierta ofrece una estructura que mantendrá la confianza de las universidades y de los usuarios de la encuesta. Se establecerá un grupo de dirección (steering group) para llevar adelante el trabajo de revisión en la fase de contratación e implementación y luego en el día a día.

Financiamiento

La HESA es financiada gracias las suscripciones de las universidades. El modelo propuesto de financiación de la encuesta es a través del incremento en las cuotas de suscripción de las universidades. Los costos iniciales para hacer la transición hacia este modelo serán gestionados ante los consejos financiadores de la Educación Superior del Reino Unido.

En el Anexo número 3 podrá encontrar el proyecto completo de la NewDLHE.

6. SISTEMAS TRANSNACIONALES DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

6.1. UNIÓN EUROPEA

En la Unión Europea ha habido tres grandes proyectos que han tenido como objetivo analizar la inserción laboral de los egresados de la Educación Superior: CHEERS, que luego fue sustituido por el proyecto REFLEX, que a su vez ha sido remplazado por el proyecto HEGESCO. A continuación detallaremos brevemente cada uno de estos proyectos.

6.1.1. CHEERS (Careers after Higher Education – a European Research Survey)

El primero de ellos fue CHEERS – Careers after Higher Education, a European Research Survey – llevado a cabo por International Centre for Higher Education Research (INCHER-Kassel) de Alemania entre 1998 y 2000. CHEERS buscaba llevar a cabo un estudio comparativo sobre la inserción laboral de los graduados de educación superior.

6.1.1.1. Metodología

Entre 1998 y 2000, los graduados de 12 países (Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Noruega, España, Países Bajos, Reino Unido, República Checa, Suecia, Japón) que completaron sus estudios en 1994/1995 fueron encuestados 4 años después de su graduación. La muestra incluía graduados de primer grado que habían completado un programa de estudio de mínimo 3 años.

El cuestionario se distribuyó por correo. También se realizaron entrevistas suplementarias con algunos graduados y empleadores. El cuestionario tenía 16 páginas, con 80 preguntas y 600 variables, y llevaba más de 1 hora para completar. El cuestionario estaba altamente estandarizado y tenía muy pocas preguntas abiertas. Hubo 3 intentos de contacto por correo:

- 1) Cuestionario,
- 2) Recordatorio,
- 3) Recordatorio + Cuestionario.

La encuesta abordó lo siguiente:

- Variables socio-biográficas y de educación temprana,
- Inscripción a la universidad, así como las condiciones de estudio,
- Programa de estudio, currículo y comportamiento durante los estudios,
- Logros durante los estudios,
- Búsqueda de empleo y período de transición,
- Empleo durante los tres primeros años después de la graduación,
- Movilidad regional e internacional,
- Contenido de trabajo y uso de calificaciones,
- Motivación y satisfacción laboral,
- Formación profesional adicional,
- Perspectivas de carrera.

En el Anexo 1 podrá encontrar el detalle del cuestionario aplicado en esta encuesta.

6.1.1.2. Muestra

La muestra pretendía ser representativa de todos los graduados de los países mencionados en 1994/1995 con una población de aproximadamente 100.000 graduados. La muestra obtenida fue de 36.693, lo que representó una tasa de respuesta del 40% de la meta. Se debe señalar que se observaron muchas variaciones en cuanto a las tasas de respuesta por país, oscilando entre el 15% (en España) al 50% (en Noruega).

6.1.2. REFLEX (Research into Employment and professional FLEXibility)

Patrocinado por la Unión Europea, REFLEX fue un proyecto internacional en el que se amplió a 16 países (Austria, Bélgica- Flandes, República Checa, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, Noruega, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido) en el que se analizaron las demandas del mercado laboral a los egresados de la educación superior y cómo ésta permite a los graduados cumplir con estas demandas.

El proyecto REFLEX se centró en tres cuestiones interrelacionadas:

- 1) ¿Cuáles son las competencias que los graduados de educación superior necesitan para poder desempeñarse adecuadamente en la sociedad del conocimiento?,
- 2.) ¿qué papel desempeñan las instituciones de educación superior para ayudar a los graduados a desarrollar estas competencias?, y
- 3.) ¿qué tensiones surgen cuando graduados, instituciones de educación superior, empleadores y otros actores clave se esfuerzan por alcanzar sus propios objetivos?, y ¿cómo se pueden resolver estas tensiones?

6.1.2.1. Metodología

El proyecto consistió en 3 estudios:

1. Un estudio inicial de los factores estructurales e institucionales de cada país participante y su impacto en la educación superior y en los resultados laborales,
2. Un estudio cualitativo sobre las competencias de los egresados de educación superior,
3. Una encuesta de graduados de educación superior en cada país participante.

La encuesta evaluó las experiencias de los graduados durante sus estudios, en el trabajo y otros aspectos de la vida (por ejemplo información demográfica general, dónde viven, estancias en el extranjero, educación de los padres, etc.). Los graduados fueron encuestados 5 años después de la graduación (en 2005) a través de cuestionarios postales. En el Anexo 2, podrá encontrar el cuestionario utilizado para esta encuesta.

6.1.2.2. Muestra

En 1999/2000, una muestra representativa de graduados de educación superior fue extraída de los 16 países, seleccionada de la siguiente manera:

- Una selección aleatoria de instituciones dentro de cada país.
- Una selección aleatoria de graduados (excluyendo a aquellos que continuaban algún tipo de estudio o formación) de cada institución.

La muestra obtenida fue de 35.968, lo que representó una tasa de respuesta del 33% de la meta. La ponderación de los datos fue necesaria para tener en cuenta la variación en las tasas de respuesta entre países.

Este proyecto dio lugar a más de 300 trabajos de investigación. En el siguiente enlace se puede consultar el informe final del proyecto http://roa.sbe.maastrichtuniversity.nl/roanew/wp-content/uploads/2014/02/reflex_book_eu.pdf.pdf

6.1.3. HEGESCO (Higher Education as a GEnerator of Strategic Competences)

Patrocinado también por la Unión Europea, el proyecto HEGESCO abordó dos preguntas de las que ya se había iniciado su análisis en el proyecto REFLEX:

- ¿Cuáles son las competencias requeridas por los graduados de la educación superior para estar mejor equipados para el mundo del trabajo y la ciudadanía activa?
- ¿Cómo deberían contribuir las instituciones de educación superior al desarrollo de estas competencias?

6.1.3.1. Metodología

La encuesta a gran escala utilizada en el proyecto HEGESCO se basa en la metodología desarrollada para la encuesta REFLEX. La tasa de respuesta fue de aproximadamente el 30%.

El cuestionario postal se centró en las experiencias educativas antes y durante los estudios universitarios, la transición al mercado laboral, las características del primer empleo, las características de la carrera profesional hasta el momento de la encuesta, las características del trabajo actual, las características del empleador actual, la evaluación de las competencias/habilidades requeridas y adquiridas, evaluación del programa educativo, orientaciones laborales, y algunos datos socio-biográficos. En el Anexo 3 encontrará el cuestionario de esta encuesta.

6.1.3.2. Muestra

El proyecto HEGESCO se llevó a cabo dos o tres años después del proyecto REFLEX, en los mismos países de éste más cinco países adicionales: Eslovenia, Turquía, Lituania, Polonia y Hungría. La recogida de datos tuvo lugar en 2008.

Se seleccionó una muestra representativa de más de 30.000 graduados de la CINE 5A (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación) que obtuvieron su grado cinco años antes de la fecha de la encuesta (en el curso académico 2002/2003). También se llevaron a cabo entrevistas cualitativas entre los empleadores y las IES de los cinco nuevos países socios.

Informe final del proyecto HEGESCO:

http://eacea.ec.europa.eu/LLp/project_reports/documents/erasmus/erasmus_2007_final_reports/eras_emhe_133838.pdf

6.1.4. EUROGRADUATE - Estudio de Viabilidad

Realizado por el Centro Alemán para la Investigación sobre la Educación Superior y los Estudios Científicos; el Instituto de Estudios Avanzados, Austria; el Centro de Política Educativa de la Universidad Charles de Praga y la Unión Europea de Estudiantes, Bélgica, el estudio EUROGRADUATE buscaba determinar la viabilidad y sostenibilidad de un estudio sobre los graduados de educación superior en Europa. El proyecto exploró los intereses de las partes interesadas en un estudio europeo de inserción laboral de graduados, sus requerimientos para un estudio de este tipo, las encuestas actuales sobre la inserción laboral de graduados a nivel nacional, así como la existencia de datos internacionales. El objetivo del estudio no era realizar en sí una encuesta de graduados sino presentar opciones para la creación, organización y financiamiento de un estudio sostenible de inserción laboral de graduados en Europa.

Este proyecto terminó en marzo del 2016 y obtuvo las siguientes conclusiones:

- Los datos existentes no son adecuados para monitorear y analizar la educación superior

- Existe una alta demanda por un estudio europeo de inserción laboral de graduados
- Es posible configurar un diseño coherente que cumpla con los requerimientos de las partes interesadas
- Un estudio europeo de inserción laboral sí sería viable
- Se recomendó un estudio piloto como paso siguiente

La Comisión Europea, siguiendo las recomendaciones del estudio, decidió financiar una iniciativa de seguimiento que comienza con un estudio piloto que se llevará a cabo entre 2017-2019 y habrá dos encuestas: Eurograduate I (2019-2022) y Eurograduate II (2023-2026). El 14 de febrero se cerró la convocatoria para la realización de este proyecto con un co-financiamiento comunitario del 50% por un valor de 1.200.000 euros.

6.2. AMERICA LATINA

6.2.1. PROYECTO PROFLEX: “EL PROFESIONAL FLEXIBLE EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO” (2006)

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de las universidades de América Latina a la cuestión del seguimiento de egresados en el mercado laboral, el mismo equipo de investigadores que trabajó en el proyecto REFLEX crearon el proyecto PROFLEX, concebido como un programa de cooperación entre IES de la Unión Europea y América Latina, fue enmarcado dentro del Programa ALFA de la Unión Europea. Este proyecto se llevó a cabo entre 2006 y 2009.

El principal objetivo de PROFLEX fue obtener resultados sobre la educación superior y el empleo de los graduados universitarios en diversos países de Latinoamérica y analizar las competencias necesarias para realizar una inserción laboral exitosa en la región. Todo esto para a la vez poder establecer una comparación entre los países latinoamericanos participantes en el proyecto PROFLEX y los países europeos que participaron en CHEERS y REFLEX.

6.2.1.1. Metodología

En el proyecto PROFLEX participaron 36 universidades de 10 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Panamá, Puerto Rico y Uruguay. Por México participaron las siguientes instituciones: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de la Salle, Universidad del Valle de México y el Centro de Enseñanza Técnica y Superior, CETYS. El número de encuestados fue de 8.182 graduados, el 40% (3278) de ellos de México. El segundo país que participó fue Chile con 36% de los encuestado (2970 de 15 instituciones). Estos datos indican que la muestra no fue representativa, si bien los resultados pueden haber sido válidos por área de conocimiento.

La encuesta a los egresados de las universidades participantes fue adaptada al contexto educacional y laboral de cada país a partir de un cuestionario estándar. Este cuestionario cuenta con más de 150 preguntas, estructurado en 9 secciones que cubren diversos aspectos relacionados con la formación recibida, transición al mundo laboral, competencias y satisfacción, entre otros. El cuestionario se distribuye en las siguientes secciones:

1. Carrera que terminó cinco años antes
2. Otras experiencias en el ámbito educativo

3. Trayectoria laboral y situación actual
4. Trabajo actual
5. Organización en la que trabaja
6. Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
7. Evaluación de la carrera
8. Valores y orientaciones
9. Información personal

En el Anexo 4 encontrará el detalle de la encuesta para México.

6.2.1.2. Muestreo

El cuestionario fue dirigido a egresados universitarios que finalizaron sus estudios cinco años antes del momento de la entrevista. La razón para centrar el estudio en esta promoción es que, según numerosas investigaciones realizadas por expertos en educación, en este preciso momento los egresados tienden a la reflexión sobre su experiencia académica y sus expectativas futuras en el mercado laboral. Puesto que la encuesta se realizó durante los años 2007/08 los graduados seleccionados corresponden a la promoción del 2002/03. La muestra diseñada para cada universidad se calculó mediante muestreo aleatorio estratificado atendiendo a las áreas de estudio de las titulaciones ofrecidas. NO se tiene información del impacto de esta encuesta en las instituciones mexicanas (continuidad de la aplicación, uso de resultados).

6.2.1.3. Nuevo PROFLEX

La experiencia del proyecto PROFLEX puede aún ser aprovechada por las instituciones que deseen implantar un sistema de seguimiento de egresados utilizando encuestas online, albergadas en el sitio de la IESALC. Esta herramienta permite que cada institución pueda obtener información relevante para mejorar su oferta académica y preparar mejor a sus estudiantes para enfrentar el mundo laboral. www.seguimientoegresados.com

No se tienen datos del número de universidades que la han utilizado.

CONCLUSIONES

Principales tendencias observadas

1. Los estudios de graduados son un elemento importante del aseguramiento de la calidad.

Las universidades, cada vez más, tienen personas dedicadas a la gestión de la calidad, incluyendo algún responsable por el seguimiento de graduados. Esta no era una preocupación hasta hace pocos años. En 2005, la ENQA – European Association for Quality Assurance in Higher Education– reconoció su importancia.¹³ La inserción laboral de los graduados es considerada un indicador importante del desempeño de las instituciones, y como tal es parte de la evaluación de su eficacia y de su rendición de cuentas.

Con la nueva estructura de los estudios superiores en Europa impulsada por el proceso de Bolonia, los nuevos desarrollos curriculares, y el mayor énfasis en las competencias adquiridas, se actualiza el interés de los resultados de las nuevas licenciaturas y de los nuevos programas de master. La preocupación por la “empleabilidad” de los graduados es de hecho uno de los aspectos claves de la reforma de Bolonia.¹⁴ Sin embargo, la relación entre educación y empleo es compleja. ¿Qué ocurre, por ejemplo, cuando las universidades están obligadas a recibir a todos los aspirantes en determinadas disciplinas (es el caso de psicología o ciencias de la comunicación en Francia), aun sabiendo que muchos de sus egresados nunca podrá trabajar en la disciplina?

Como parte del aseguramiento de la calidad es probable que algunas universidades utilicen los resultados de las encuestas para realizar un benchmarking sobre la inserción laboral de sus graduados.

2. Las encuestas se benefician cada vez más de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Puede verificarse una tendencia clara hacia las encuestas multimodales. Como se observó en la sección anterior, las encuestas de papel no están definitivamente desplazadas y de hecho no hay ningún estudio que indique que la calidad de las respuestas de los encuestados sea similar cuando se utilizan encuestas online o aplicaciones en teléfonos móviles. No obstante, puede anotarse dos formas en las que la tecnología ha favorecido las encuestas de graduados. Por un lado, la utilización de encuestas online ha abaratado enormemente los costos; por el otro lado, las metodologías permiten capturar información de los graduados cruzando bases de datos de distintos servicios de la administración. En los informes de los distintos países puede encontrarse información sobre los distintos programas utilizados, para la realización de las encuestas, como así también para la recolección y el análisis de los datos sean estos de código abierto o productos de empresas informáticas.

¹³ “Institutions should ensure that they collect, analyse and use relevant information for the effective management of their programmes of study and other activities”, in particular “student progression and success rates; employability of graduates; students’ satisfaction with their programmes”, Standards and Guidelines for Quality Assurance, ENQA 2005, p. 18.

¹⁴ Kerstin Janson & Ulrich Teichler, Absolventenstudien und Hochschulentwicklung – Potentiale und Erträge von Absolventenstudien, in Potentiale von Absolventenstudien, Beiträge zur Hochschulpolitik 4/2007, Universität Kassel.

3. Conocer el destino laboral de los graduados es cada vez más requerido por los sistemas de acreditación instruccional y, de manera más general, por la autoridad educativa.

En Alemania, España, Francia e Italia las agencias de acreditación solicitan esta información por disciplina y curso. En Francia, existe además la obligación de encuestar a los graduados y suministrar los datos al Ministerio de Educación. En Gran Bretaña, el nuevo sistema prevé que la encuesta será llevada a cabo de forma centralizada y responsabiliza a las universidades de obtener al menos una tasa de respuesta del 70% de sus graduados. En los estudios detallados de los países se proporcionan referencias a los textos legales que pautan esta obligación.

4. El mayor o menor protagonismo de las universidades está inserto en las tradiciones nacionales de educación superior.

El estudio de factibilidad de Eurograduados indica que la gran mayoría de los estudios de graduados (82% de los estudios de los que se dispone información) fueron encargados y financiados por la autoridad educativa. Nuestro análisis indica que en Italia, Alemania Reino Unido las universidades participan en el cofinanciamiento de las encuestas y su análisis, aunque los Ministerios también cofinancian esta actividad de manera no marginal.

Las universidades participan en diverso grado en la realización de la encuesta. En todos los casos pueden incluir preguntas opcionales o de interés particular. Todas participan con la provisión de los datos básicos sobre los graduados, en algunos casos proveen participan en la recogida de datos antes de la graduación (este es especialmente el caso italiano), mientras que en Inglaterra son responsables de que el número de graduados que responden a la encuesta sea de al menos 70%.

Todos los sistemas analizados son coordinados por un centro, sea un consorcio de universidades (en Italia), un centro académico (hasta hace poco el caso de Alemania, o bien el observatorio en España), una empresa sin fines de lucro (la situación actual de Alemania), un organismo público (en Francia y Alemania), un ministerio competente (en España y en Francia), una consultora (el nuevo sistema que será implantado en el Reino Unido). En España, sin embargo, las universidades suelen utilizar sus propios sistemas para satisfacer el requerimiento de las agencias nacionales y autonómicas, con vistas a la validación/acreditación de los nuevos programas de estudio impulsados por el proceso de Bolonia. Tanto en España como en Francia existe una red de observatorios de inserción laboral que funciona como una instancia para armonización de métodos de indagación.

5 . Para las universidades, la utilización de los resultados de los estudios de graduados es principalmente una herramienta de marketing y de orientación a los futuros estudiantes.

La autoridad educativa suele encomendar este tipo de estudios para orientación de la política educativa. Por su parte, las universidades claramente usan los resultados:

- con propósitos de marketing, para diferenciarse de otras universidades,
- para orientar a los futuros estudiantes,
- en las bolsas de empleo y como referencia para los niveles de salario del mercado.

Hay evidencia de que, en todos los países analizados, los directivos institucionales prestan mayor atención que en el pasado reciente a las encuestas y los estudios de inserción laboral. Obviamente, existe una relación directamente proporcional entre el nivel de competitividad de las universidades

en un país y la atención que se presta a este tipo de estudios. Aún en países con tradición igualitaria, como Alemania, la competencia entre universidades comienza a generalizarse. The Economist nos recuerda que actualmente, en el Reino Unido, el 50% de los ingresos de las universidades proviene de lo que los estudiantes de grado pagan en concepto de matrícula, en comparación con un 25% en 2005-06, y agrega:

“Otro atractivo es la promesa de un camino hacia un buen trabajo. En jornadas de puertas abiertas, los futuros estudiantes siguen interesados principalmente en los cursos y los aspectos prácticos, pero sus padres se preocupan cada vez más por el empleo. Todas las universidades ahora tienen las estrategias para impulsar el empleo de los graduados”.¹⁵

6. ¿Son los estudios de graduados un disparador de reformas académicas?

Más allá de la utilización de los resultados como instrumento de marketing, cual es el uso que las instituciones hacen de esta información. Evidentemente, toda generalización es engañosa. Sin embargo, arriesgamos aquí algunas afirmaciones de carácter tentativo. Como se ha dicho, los directivos institucionales prestan una atención creciente a la inserción laboral de su graduados, en particular en las disciplinas profesionalizantes. Sin embargo, es muy difícil obtener evidencias sobre el uso real que le dan las universidades para mejorar su oferta académica.¹⁶ El único en el estudio empírico que al respecto que hemos podido identificar, fue desarrollado por Kerstin Jensen, en el marco de un doctorado en la Universidad de Kassel. Cinco años después, Kerstin sigue analizando esta cuestión y los resultados son muy interesantes:¹⁷

- El uso está inducido por los requerimientos externos: acreditación, consultas ministeriales etc.; por lo tanto, se verifica un uso regular para la evaluación externa (acreditación) y, en algunos casos, para la evaluación interna;
- El uso generalizado para fortalecimiento de la imagen pública externa, no pareciera corresponderse con un interés general por el conocimiento sobre los datos dentro de la institución; la diseminación se dirige principalmente a los directivos institucionales;
- Alguna utilización por parte de los servicios de carrera y para actualizar el contacto con el alumno, sin que esto se derive acciones sistemáticas de cooperación ; escaso uso para información de estudiantes de primer año o el asesoramiento a los estudiantes;
- Poca o ninguna utilización de los resultados en el nivel de las unidades académicas, con excepción de nuevos desarrollos curriculares en la fase de planificación; no es habitual que se tomen decisiones o acciones sobre la base de los resultados.

Sin la pretensión de que estas afirmaciones sean representativas, en nuestra opinión estos cuatro puntos ofrecen un panorama aproximado del aún insuficiente uso de los estudios de inserción de graduados.

¹⁵ Class Warfare: Growing Competition between universities is changing student life, Feb 23 2017.

¹⁶ El estudio Tracking Learners' and Graduates' Progression Paths, editado por Michael Gaebel, Kristina Hauschildt, Kai Mühleck y Hanne Smidt , y publicado por la EUA en 2002, ilustra las dificultades de realizar afirmaciones de carácter general sobre el uso que se le da a los estudios de inserción laboral de los graduados. Disponible en: http://www.eua.be/Libraries/publications-homepage-list/EUA_Trackit_web.pdf?sfvrsn=2

¹⁷ Se resumen aquí conclusiones del estudio Kerstin Janson , Absolventenstudien Ihre Bedeutung für die Hochschulentwicklung. Eine empirische Betrachtung, Munster, 2014; y de numerosas presentaciones posteriores que la autora ha tenido la generosidad de compartir con Columbus.

¿De qué depende su **mayor o menor utilización**? Basándose en un trabajo de Osvaldo Feinstein, sobre los usos de la evaluación¹⁸, Kerstin Jensen desarrolla un modelo explicativo, que presentamos a continuación con ligeras adaptaciones:

- El uso de los estudios de inserción laboral depende de su **relevancia** y de su **diseminación**; ambas son necesarias, con uno solo de estos factores muy probablemente no será ningún uso de los resultados.
 - La **relevancia** a su vez depende de la **calidad, credibilidad y oportunidad** del estudio.
 - La **calidad** depende de los **recursos disponibles** y los **recursos humanos** involucrados.
 - La **credibilidad** depende de la **metodología utilizada** y de la **participación de los stakeholders**.
 - La oportunidad depende de la **disponibilidad** de los resultados para la **toma decisiones**.
 - La **diseminación** depende de la **forma en que los resultados se comuniquen** y del **mecanismo o canal utilizado para su difusión**.
 - La **forma de comunicación** dependerá de la claridad en que se transforme la información en conocimiento (por ejemplo, mediante notas breves, resúmenes explicativos, diagramas, historias que ilustren los principales puntos, etc.).
 - El **mecanismo o canal utilizado** deberá tener en cuenta los destinatarios, no sólo los directivos institucionales, sino todos los stakeholders, especificando los mensajes para cada tipo de destinatarios.
- Además de la relevancia de los estudios y diseminación de sus resultados, otros tres factores son determinantes en la utilización de los estudios de graduados:
 - el **apoyo de los directivos institucionales** para la utilización de los resultados;
 - la **capacidad de utilizar los resultados por parte de las unidades académicas y de apoyo**;
 - las **palancas a disposición de los gobiernos** para influenciar en la relevancia de los estudios, por ejemplo, mecanismos de financiamiento, estímulos, etc.

Uno de los dos proyectos actuales del Grupo de Trabajo Informal en Educación Superior de la OCDE, que responde a su objetivo de mejorar la eficacia de los sistemas de educación superior de sus países miembros, es analizar la relevancia y los resultados de los sistemas de educación superior en el mercado de trabajo. Este análisis considerará qué competencias son más relevantes para el mercado de trabajo; los factores que influyen en los resultados del mercado de trabajo; y las políticas y prácticas que mejoran la pertinencia y los resultados del mercado de trabajo. A través de esta línea de trabajo, la OCDE proporcionará a los países:

- Un marco analítico para abordar el tema.
- Una herramienta de autoevaluación para que los países utilicen.
- Asesoramiento sobre políticas adaptado a países específicos (revisiones de países).
- Oportunidades de aprendizaje entre pares.
- Nuevas pruebas e ideas para retroalimentar y fortalecer el marco de desempeño del benchmarking.

Se espera que este análisis haya proporcionado elementos para una mejor comprensión de un tema complejo, de especial preocupación para el desarrollo de las economías y de las sociedades.

¹⁸ Use of Evaluations and the Evaluation of their Use, OSVALDO N. FEINSTEIN, The World Bank, USA, disponible en <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/13563890260620621>; Kerstin Janson, Absolventenstudien, op. cit.

REFERENCIAS

- INE. Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios 2014.
http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735573113
- Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J. y Cruz-Benito, J. (2016). Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España, 2015 (Primer informe de resultados). Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.
<https://datos.oeeu.org/>
- AQU Catalunya (2014). Universitat i treball a Catalunya (Universidad y Trabajo en Cataluña). 2014. AQU Catalunya. http://www.aqu.cat/estudis/ilaboral_2014_es.html#.WLgDMG_hBEY
- <https://www.hesa.ac.uk/>
- <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>
- www.cereq.fr
- <http://www.cge.asso.fr/document/liste/262/insertion>

INDICE DE ANEXOS

ALEMANIA

Anexo 1: DZHW 1ra Encuesta

Anexo 2: ISTAT 1ra Encuesta

Anexo 3: ISTAT 2da Encuesta

ESPAÑA

Anexo 1: Cuestionario INE

Anexo 2: Cuestionario del Barómetro de Empleabilidad y Empleo

Anexo 3: Cuestionario AQU a los Graduados de primer ciclo

Anexo 4: Cuestionario AQU a Graduados de Maestría

Anexo 5: Cuestionario AQU a los Graduados de Doctorados

FRANCIA

Anexo 1: Modelo de cuestionario del Ministerio de Educación

Anexo 2: Carta a los encuestados

Anexo 3: Cuestionario Encuesta 2013 de la Generación 2010

Anexo 4: Brochure Informativa Encuesta 2016 de la Generación 2013

Anexo 5: Modelo de cuestionario Encuesta CGE

ITALIA

Anexo 1: Indagine sulla Condizione Occupazionale dei Laureati Encuesta Perfil

Anexo 2: Indagine sulla Condizione Occupazionale dei Laureati

REINO UNIDO

Anexo 1: Early DLHE English Questionnaire

Anexo 2: DLHE Longitudinal Technical Report

Anexo 3: Proyecto NewDLHE

TRANSNACIONALES

Anexo 1: Encuesta CHEERS

Anexo 2: Cuestionario REFLEX

Anexo 3: Cuestionario HEGESCO

Anexo 4: Encuesta PROFLEX México